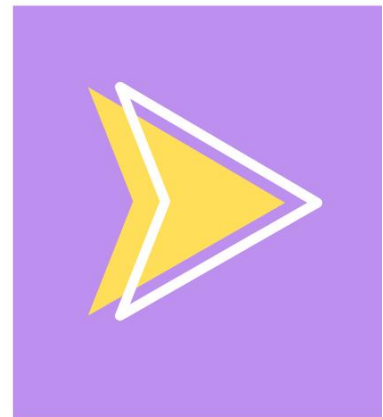




# INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA

**CUADERNILLO**  
para el estudiante



## ASESORÍA ACADÉMICA



**SEXTO  
SEMESTRE**

## **Dirección General de Educación Tecnológica Agropecuaria y Ciencias del Mar**

### **Créditos**

#### **Desarrollo de Contenido**

*Arely Hernández Beltrán*

*Itandehui García Flores*

*Judith Doris Bautista Velasco*

*Mayra Elizabeth Vargas Martínez*

*Orlando Amilcar Coronado Ricardo*

*Ricardo Elías Vega Bermúdez*

*Rubigel Díaz Salgado*

*Tania Paloma Villalobos Coronel*

#### **Revisión técnico – pedagógica**

*Arit Furiati Orta*

*Itandehui García Flores*

*Judith Doris Bautista Velasco*

Primera edición, 2022

DGETAyCM

México

## Introducción

El cuadernillo de Asesorías Académicas de la asignatura de **Introducción a la economía**, forma parte de una colección de recursos de apoyo para jóvenes estudiantes de los Centros de Bachillerato Tecnológico Agropecuario (CBTA), Centros de Bachillerato Tecnológico Forestal (CBTF), Centros de Estudios Tecnológicos en Aguas Continentales (CETAC), Centros de Estudios Tecnológicos del Mar (CETMAR), los cuales tienen el propósito de ofrecerte elementos para lograr los aprendizajes requeridos y favorecer tu desarrollo académico.

En la primera sección hay aspectos relacionados con la Asesoría Académica que te permitirán ubicarla como elemento de apoyo a tu trayectoria académica.

En la segunda sección te mostramos actividades que te ayudarán a identificar tus áreas de oportunidad, partiendo de la recuperación de tus aprendizajes; así mismo, podrás reforzar aspectos conceptuales que faciliten la comprensión de los contenidos del área económico-administrativa correspondiente al componente de formación disciplinar extendido.

Encontrarás actividades de reflexión, análisis, lecturas, ejercicios, planteamientos a resolver, entre otras, que podrás poner en práctica para comprender aspectos importantes de la economía como los antecedentes de esta ciencia, el concepto de mercado económico y los tipos de mercado, así las teorías económicas más importantes, el ciclo económico, políticas, la intervención del estado y la globalización.

Esperamos que este material constituya una herramienta valiosa para tu formación y sea útil para apoyar tu proceso de aprendizaje acerca de la economía.

## La Asesoría Académica

La asesoría académica es un servicio a través del cual encontrarás apoyo para favorecer el logro de tus aprendizajes. Se brinda mediante sesiones de estudio adicionales a la carga horaria reglamentaria y se te apoya para despejar dudas sobre temas específicos. También se te recomiendan materiales adicionales (bibliografía complementaria, ejercicios, resúmenes, tutoriales, páginas web, entre otros), de los que podrás apoyarte para el estudio independiente y evitar el rezago académico.

La asesoría académica puede ser:

- a) Preventiva: acciones con los alumnos que tienen bajo aprovechamiento académico, han reprobado evaluaciones parciales o no lograron comprender algún contenido curricular, y que requieren apoyo para adquirir o reforzar aprendizajes específicos de alguna asignatura, módulo o submódulo. Consiste en lograr que el alumno mejore la calidad de sus aprendizajes, incremente su rendimiento académico y evite la reprobación.
- b) Remedial: son acciones con los alumnos que al finalizar el semestre han reprobado alguna asignatura, módulo o submódulo y requieren apoyo académico para mejorar los aprendizajes frente a las evaluaciones extraordinarias y en general para alcanzar los aprendizajes establecidos en el programa de estudios correspondiente. Su propósito es que los alumnos regularicen su situación académica y eviten el abandono escolar.

## Índice temático

	<b>Pág.</b>
<b>Lección 1. Antecedentes de la economía -----</b>	<b>7</b>
(Arely Hernández Beltrán e Itandehui García Flores)	
<b>Lección 2. Modos de producción y pensamiento económico -----</b>	<b>18</b>
(Orlando Amilcar Coronado Ricardo)	
<b>Lección 3. Mercado -----</b>	<b>28</b>
(Mayra Elizabeth Vargas Martínez)	
<b>Lección 4. Los tipos de mercado -----</b>	<b>48</b>
(Orlando Amilcar Coronado Ricardo)	
<b>Lección 5. Teoría del consumidor -----</b>	<b>55</b>
(Judith Doris Bautista Velasco y Tania Paloma Villalobos Coronel)	
<b>Lección 6. Teoría del productor -----</b>	<b>70</b>
(Rubigel Díaz Salgado)	
<b>Lección 7. Fases del ciclo económico e indicadores -----</b>	<b>83</b>
(Ricardo Elías Vega Bermúdez)	
<b>Lección 8. Política económica -----</b>	<b>96</b>
(Arely Hernández Beltrán)	
<b>Lección 9. La intervención del Estado -----</b>	<b>107</b>
(Mayra Elizabeth Vargas Martínez)	
<b>Lección 10. Globalización -----</b>	<b>115</b>
(Arely Hernández Beltrán)	

## Estructura didáctica

Cada lección se estructura por las siguientes secciones:



### Explorando

Sección dirigida a reconocer tu nivel de conocimiento sobre la temática a abordar, puede contener preguntas abiertas, reactivos de opción múltiple ejercicios, actividades, entre otros. Apoya en la detección de las necesidades formativas de los estudiantes, lo que permitirá tomar decisiones sobre las actividades de asesoría que se pueden desarrollar.



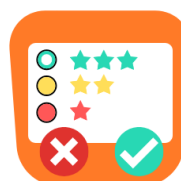
### Comprendiendo

Se trabaja con lecturas que brindan elementos para la comprensión de los contenidos (temáticas) que se abordan en la asesoría académica y promueve la comprensión lectora, constituye un elemento para el estudio independiente.



### Practicando

Promueve la ejercitación e integración de contenidos que se abordan en la lección. Refiere el desarrollo de estrategias centradas en el aprendizaje (elementos didácticos para brindar orientaciones a partir de ejercicios como resolución de problemas, dilemas, casos prácticos.). Permite poner en práctica lo revisado en la sección de habilidad lectora y facilita el aprendizaje de los contenidos temáticos.



### Autoevaluación

Aporta elementos para que te autoevalúes y tomen junto con tu asesor académico medidas oportunas para continuar con tu proceso de aprendizaje.



### Investigando

Se te proporcionan recomendaciones sobre recursos de apoyo y material centrado en áreas específicas, para fortalecer la temática estudiada.

## Lección 1. Antecedentes de la economía



Une con una línea de diferente color cada concepto con su definición<sup>1</sup>.

- |               |   |  |
|---------------|---|--|
| Macroeconomía | • | • Ciencia que estudia los métodos más eficaces para satisfacer las necesidades humanas materiales, mediante el empleo de bienes escasos.                                       |
| Microeconomía | • | • Unidad de organización dedicada a actividades industriales, mercantiles o de prestación de servicios con fines lucrativos  |
| Escasez       | • | • Medio de cualquier clase que, en caso de necesidad, sirve para conseguir lo que se pretende.   |
| Recursos      | • | • Estudio de la economía en relación con acciones individuales, de un comprador, de un fabricante, de una empresa, etcétera.   |
| Economía      | • | • Pobreza o falta de lo necesario para subsistir   |
| Empresa       | • | • Estudio de los sistemas económicos de una nación, región, como un conjunto, empleando magnitudes colectivas o globales, como las inversiones, exportaciones e importaciones. |

---

<sup>1</sup> Definiciones tomadas del Diccionario de la Real Academia Española



Cuando escuchas la palabra economía, seguramente viene a tu mente palabras como dinero, riquezas, empresas, naciones, bolsa de valores, entre otros.

¿Te has percatado de que la mayoría de las actividades que realizas en tu vida cotidiana tienen que ver con la economía? Por ejemplo, cuando compras un refresco en la tienda estás atendiendo una necesidad pero detrás de ese producto existe una empresa que se ha encargado de producirlo y generar una estrategia de venta a través de distribuidores, en este caso, la tienda donde lo adquiriste ¿te imaginas todo el proceso que implica para esa empresa?

En esta lección aprenderás qué es la economía, algunos conceptos fundamentales que te ayudarán a comprender mejor el concepto y su aplicación en la vida diaria y cómo se divide.

De acuerdo con Astudillo, M. (2012) la economía nació en 1776, con la publicación del libro La riqueza de las naciones de Adam Smith, y desde entonces ha sido definida por varios autores y ha sido clasificada como rama de las ciencias sociales.



El Instituto Nacional de Estadísticas de Chile, refiere que la **economía** estudia cómo los agentes económicos organizan los recursos disponibles que suelen ser escasos, para satisfacer las diferentes necesidades y así tener un mayor bienestar.

Pero ¿qué son los agentes económicos? ¿a qué se refieren los recursos disponibles? ¿por qué se dice que los recursos son escasos? ¿qué es una necesidad?

Para comprender mejor el concepto de economía es necesario que conozcas estos **conceptos fundamentales** que lo integran:

### a) Agentes económicos

Son los sujetos que llevan a cabo las acciones destinadas a optimizar el aprovechamiento de recursos escasos para atender las necesidades ilimitadas, es decir, los sujetos que llevan a cabo las **actividades económicas**. Estos agentes se dividen en tres tipos básicos:

1. Los **consumidores o unidades de consumo**. Son las personas, familias, individuos u otras entidades que tienen como actividad principal la toma de decisiones de consumo, es decir, son quienes eligen los bienes y servicios que demandaran para satisfacer mejor sus necesidades. Por

Las actividades económicas son aquellas relacionadas con la producción, el intercambio y el consumo de bienes o servicios. Se dividen en:

**Primarias:** comprende las actividades productivas de la extracción y obtención de materias primas (agricultura, ganadería, etc.)

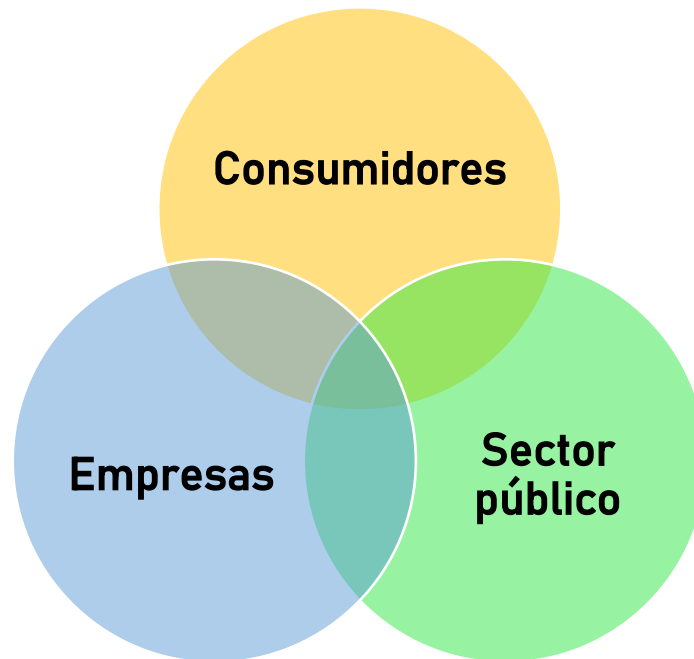
**Secundarias:** es el sector que transforma o industrializa las materias primas en productos de consumo.

**Terciarias:** Genera servicios para satisfacer las necesidades de la población (comunicaciones, turismo, etc.).



ejemplo, cuando tus padres eligen un servicio de Internet o de telefonía móvil, se vuelven consumidores ya que toman decisiones de consumo, de acuerdo con las necesidades que tiene la familia.

2. Las **empresas** o **unidades de producción**. Son aquellas que toman decisiones sobre la producción de bienes y servicios, para venderlos a los consumidores o a otras empresas; son agentes económicos cuya función es la de elaborar o transformar los bienes y prestar los servicios de forma que sean aptos para el consumo.
3. El **sector público** o Estado. Establece el marco jurídico-institucional en el que se desarrolla la actividad económica y es el responsable de la economía.



## b) Escasez

De acuerdo con Westreicher (2020) el término escasez se refiere a la falta de recursos necesarios para satisfacer una o más necesidades, las cuales pueden o no ser clave para la supervivencia.

La escasez no significa que no existan recursos sino que hay pocos en comparación con los deseos y necesidades que tienen las personas, y estos recursos no solo tienen que ver con el dinero, también puede existir escasez de otro tipo, por ejemplo de tiempo.

Imagina que has estado planeando tu fiesta de cumpleaños y te enteras de que tu grupo de música favorito se presentará en tu localidad el mismo día y en el mismo horario de tu festejo, por lo que debes tomar la decisión de acudir a uno de los eventos. En esta situación la escasez se refiere al recurso del tiempo.

Otro ejemplo para que comprendas el término de escasez puede verse cuando quieres comprar dos productos (unas papitas y un refresco) pero sólo te alcanza para adquirir uno, es decir que tienes escasez de dinero para satisfacer ambas necesidades o deseos.

### c) Necesidades

Como ya lo sabes, la economía se considera como **necesidades humanas** a todas aquellas que requieren recursos escasos para satisfacerlas.

Según el Departamento de economía del Instituto de Enseñanza Secundaria Monelos de Galicia, España, las necesidades humanas se pueden clasificar atendiendo a distintos criterios:

- Según su carácter se clasifican en económicas y no económicas.
- Según su importancia se dividen en primarias o básicas y secundarias.
- Según el tiempo se dividen en presentes o futuras.
- Según el sujeto se clasifican en individuales o colectivas.

De acuerdo con la clasificación de importancia las **necesidades primarias o básicas**, son las aquellas en las que satisfacción depende de la supervivencia del individuo, son principalmente de orden fisiológico, por ejemplo: dormir, alimentarse y respirar.

Las **necesidades secundarias** se refieren a aquellas que aumentan el bienestar de las personas, por ejemplo la autorrealización, la seguridad, la pertenencia a un grupo, entre otras.

Otra clasificación de las necesidades es la que propuso el Psicólogo Abraham Maslow en su teoría sobre la motivación humana, en la cual agrupó y priorizó las necesidades humanas de acuerdo con un orden jerárquico determinado desde la base hasta la punta de una pirámide, la cual es conocida como la Pirámide de Maslow.



Como puedes darte cuenta existen diversos tipos de necesidades y aunque no todas son primarias, la economía se refiere al conjunto general de ellas.

Una vez que has revisado los conceptos fundamentales que engloba la economía y que has comprendido como la economía ocupa los bienes escasos para producir y distribuir

distintos bienes y servicios, es importante que reflexiones acerca de la importancia de esta ciencia social.

La economía tiene como objetivo el aprovechamiento de los recursos con los que se dispone para satisfacer las necesidades (alimentación, vestido, entretenimiento, etc.) si lo ves desde el punto de vista de un individuo (tú mismo), un hogar (tu familia).

Pero si lo observas desde el punto de vista de un negocio o empresa, sus recursos (llámense dinero, recursos naturales, tecnología, capital humano, etc.) y necesidades (principalmente generación de riqueza, obtención de materia prima, adquisición de equipo de producción o innovación tecnológica) serán distintos, pero el objetivo será el mismo, el cual es aprovecharlos.

Cualquier persona, negocio, empresa, país o gobierno dispone de ciertos recursos, los cuales pueden ser monetarios, naturales o tecnológicos, mismos que son utilizados para generar más recursos, por ejemplo:



Imagina que alguna persona de tu familia trabaja como oficinista en una compañía telefónica y recibe un sueldo mensual de ocho mil pesos, el cual ocupa para cubrir sus necesidades como comida, transporte, servicios, etcétera. Además, tiene la deuda de un crédito por lo que al final de mes sólo le quedan \$200, mismos que ha ahorrado durante un año. Si quisiera salir de vacaciones tendría que obtener ingresos extra y es así donde la economía interviene para la toma de las mejores decisiones en cuanto al aprovechamiento de los recursos.

Otro ejemplo de cómo la economía se basa en el aprovechamiento de los recursos para satisfacer las necesidades es a nivel del gobierno de cualquier país ya que este, a través del cobro de impuestos, del comercio, del turismo, entre otros, genera ingresos para cubrir las necesidades de la población como generar vías de comunicación, proporcionar servicios de salud y seguridad, por mencionar algunos. Asimismo, la economía, permite a los países hacer proyecciones sobre cuáles serán los principales recursos con los que dispondrá y como debe de invertirlos para solventar las necesidades de su población o decidir en cuáles sectores de la población los va a utilizar, para generar un bienestar social y a la vez generar más ingresos pero sin caer en endeudamiento.



El estudio de la economía es muy amplio y se relaciona de manera directa con otras ciencias sociales como el derecho, la política, la sociología, entre otras e inclusive con ciencias exactas como las matemáticas o la estadística. Como puedes darte cuenta la economía es una ciencia tan amplia que es necesario segmentar su estudio.

Astudillo, M (2012) menciona que el estudio de la economía se divide en dos ramas principales: **microeconomía** y **macroeconomía**.

La **microeconomía** se enfoca en el estudio del comportamiento de los sectores económicos individuales, es decir que analiza la economía de los **agentes económicos** de **consumidores** o **empresas**. De acuerdo con el término griego Mikros que significa pequeño, la microeconomía se refiere entonces al estudio económico de los sectores más pequeños.

De acuerdo con el Centro Europeo de Postgrado y Empresa (s.f.) la microeconomía estudia las siguientes áreas:

- Las necesidades y patrones de acciones del consumidor, es decir que identifica qué, cuánto y cuándo compran los individuos.
- Los modelos de toma de decisiones en las actividades económicas de las empresas en donde se centra en la identificación de qué, cómo y cuánto producen estos agentes.
- Las relaciones económicas entre fabricantes en el mercado asociadas con el precio y el funcionamiento.
- Patrones de demanda y oferta, en otras palabras, estudia cómo funciona el cambio de precios en los consumidores y el efecto de los precios en los productores.

La microeconomía elabora modelos matemáticos para desarrollar supuestos sobre los comportamientos de consumo de los individuos debido a que suelen ser estos los que dan vida a los mercados y al consumo.

Por su parte, la **macroeconomía** es la rama de la economía que estudia el funcionamiento de los sistemas económicos en su conjunto, por ejemplo: las economías de los estados y la comunidad mundial.

La macroeconomía es de gran importancia en la economía de los países ya que permite analizar y establecer la mejor forma de conseguir los objetivos económicos. La política económica es una herramienta fundamental en los gobiernos ya que por medio de esta pueden alcanzar objetivos como estabilidad en los precios, crecimiento económico, fomentar y generar empleos, etc.

En síntesis, la macroeconomía permite comprender la situación de un país o región, proporciona información derivada de la observación y estudio estadístico expresada en indicadores económicos necesarios para la toma de decisiones y provee de herramientas a los gobiernos como la política económica para alcanzar el desarrollo económico.

Ahora que cuentas con las nociones generales de lo que es la economía y sus principales conceptos es momento de poner en práctica lo aprendido.



## Practicando

Elabora un mapa conceptual utilizando los conceptos que se muestran en el recuadro. Utiliza conectores para articular las ideas. Puedes incluir más conceptos en caso necesario.

economía	agentes económicos	recursos	escasez	necesidades
consumidores	empresas	sector público	primarias	Secundarias
pirámide	motivación humana	Maslow	ramas	Microeconomía
macroeconomía	individuales	conjunto	países	consumo

**Escribe sobre la línea la rama de la economía (microeconomía o macroeconomía) que tiene relación con cada oración.**

1. La empresa de papas fritas más famosa de México se originó como negocio familiar. Su red de distribución y venta se basaba en transportar y vender en bicicleta.

---

2. Los consumidores están dispuestos a pagar más por un producto o servicio que en su fabricación haya requerido de prácticas sociales y ambientales responsables.

---

3. En México hay 18,500 desempleados con título universitario, de los cuales 57% son mujeres.

---

4. Con el auge del comercio en línea es posible encontrar un mismo artículo a muy diferentes precios en diversas tiendas digitales.

---

5. En 1920 la inflación en Alemania provocó que el poder adquisitivo de su moneda cayera tan bajo que se volvió más barato que la leña. Tal situación sugería que era más rentable quemar los billetes.

---

6. El aguacate mexicano es el alimento predilecto durante el Super Bowl. Durante la “temporada regular” de partidos se llegan a exportar más de 100 mil toneladas a Estados Unidos, ya que el guacamole es el aderezo más popular para disfrutar los encuentros deportivos.

---



## Auto evaluación

Indicadores	¿Puedo lograrlo?	¿Tengo dudas?
Sé qué es la economía		
Conozco los tres tipos de agentes económicos		
Soy capaz de identificar a cada uno de los tipos de agentes económicos		
Puedo explicar qué es la escasez		
Comprendo qué son las necesidades y los diferentes tipos		
Entiendo la importancia de la economía en la vida cotidiana		
Soy capaz de identificar cómo la economía es parte de mi vida		
Comprendo qué es la microeconomía		
Puedo explicar en qué consiste la macroeconomía		
En el caso de que hayas respondido "Tengo dudas" en alguno de los indicadores, refiere el tema en que necesitas más asesoría.		



Te sugerimos consultar los siguientes recursos para facilitar tu práctica de asesoría académica:

- Banco Central del Uruguay (2015), ¿Qué es la economía? [video] YouTube, Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=JLGAYU3dy2E> (consultado el 04 de septiembre del 2021)
- Educatina (2013), Concepto de Economía [video] YouTube, Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=DB9pjZRxBzs> (consultado el 04 de septiembre del 2021)
- Educatina (2013), Agentes Económicos [video] YouTube, Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=On1P-KdiCBg> (consultado el 04 de septiembre del 2021)
- Educatina (2013), Concepto de Microeconomía [video] YouTube, Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=BmrNF6d44j4> (consultado el 04 de septiembre del 2021)
- EN MINUTOS (2020), ¿QUE ES LA MACROECONOMÍA? [video] YouTube, Recuperado de [https://www.youtube.com/watch?v=iX2zIB\\_vmYg](https://www.youtube.com/watch?v=iX2zIB_vmYg) (consultado el 04 de septiembre del 2021)
- Economía Desde Casa (2013), MACROECONOMÍA y MICROECONOMÍA | Diferencias y relación [video] YouTube, Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=2o9f11N4aWc> (consultado el 04 de septiembre del 2021)
- Francisco Mochón (2006), "Capítulo 1-Conceptos Fundamentales", del Libro Principios de Economía, Editorial MC GRAW HILL, (3ª edición), recuperado de [http://webdelprofesor.ula.ve/economia/oscard/materias/E\\_E\\_Mundial/Principios\\_de\\_Economia\\_Francisco\\_Mochon.pdf](http://webdelprofesor.ula.ve/economia/oscard/materias/E_E_Mundial/Principios_de_Economia_Francisco_Mochon.pdf) Consultado el 05 de Septiembre del 2021
- Economía. (2015, octubre 8). Economipedia.com. <https://economipedia.com/definiciones/economia.html>
- Díaz-Giménez, J. (2000). Macroeconomía: Primeros conceptos. Antoni Bosch Editor. Recuperado de <https://www.economista.es/diccionario-de-economia/macroeconomia>
- Utilizar, N. (2016, marzo 28). ¿Qué es la Microeconomía y cómo ayuda a comprender nuestro mundo? BBVA. <https://www.bbva.com/es/que-es-la-microeconomia-y-como-nos-ayuda-a-comprender-nuestro-mundo/>



## Referencias

- Astudillo, M. (2012). Fundamentos de Economía. UNAM. <http://ru.iiec.unam.mx/2462/1/FundamentosDeEconomiaSecuenciaCorrecta.pdf>
- Banxico educa (s.f.). Escasez. Qué quiero y qué puedo. <http://educa.banxico.org.mx/economia/crecimiento-escasez.html>
- Course hero (s.f.) Pregunta de microeconomía. <https://www.coursehero.com/file/104796729/8pdf/>
- Educatina (2013) Agentes económicos | Economía I [video] YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=On1P-KdiCBg> (consultado el 10 de agosto del 2021)
- Euroinnova Bussiness School (s.f.) ¿Cuál es la importancia de la economía? <https://www.euroinnova.mx/blog/cual-es-la-importancia-de-la-economia>
- Gil, S.(2015). Microeconomía. <https://economipedia.com/definiciones/microeconomia.html>
- Guerrien, B. y Jallais, S. (s.f.). Microeconomía una presentación crítica <http://bernardguerrien.com/wp-content/uploads/2017/07/LibroMicroeconomia.pdf>
- Instituto de Enseñanza Secundaria Monelos (s.f.) Necesidades económicas y bienes económicos. Departamento de economía <https://www.edu.xunta.gal/centros/iesmonelos/system/files/NECESIDADES+ECONOMICAS+TEMA+1.pdf>
- Instituto Nacional de Estadísticas (s.f.) ¿Qué es economía? <https://www.ine.cl/ine-ciudadano/definiciones-estadisticas/economia/que-es-economia>
- Vázquez, C., & Portillo, M. (2020). *Crea Economía 2*. Editorial Progreso.

Imágenes tomadas de:

- <https://www.canva.com/>
- <https://www.rae.es/>

## Lección 2. Modos de producción y pensamiento económico



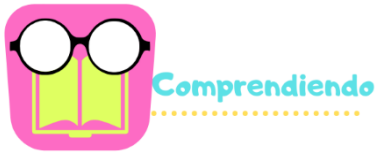
Observa las imágenes y escribe en las líneas el concepto que consideras que los representa.

Comunidad primitiva  
Esclavismo

Feudalismo  
Mercantilismo

Socialismo  
Neoliberalismo





En esta lección aprenderás acerca de los diferentes momentos de la humanidad, en cuanto al desarrollo productivo y económico que se fue dando conforme a la época en que se vivía.

Los modos de producción es la organización del ser humano para desarrollar actividades económicas las cuales son en un determinado lugar y son para generar bienes y servicios.

Las siguientes teorías económicas que se verán a continuación fueron modelos e hipótesis que trataron de explicar y la realidad económica de su tiempo.

### La comunidad primitiva



Es la organización socio económica más antigua en la cual el hombre empezó a establecerse y fundar pequeñas comunidades hace 9000 años en el periodo Neolítico la cual se caracteriza por la agricultura como actividad principal, en este periodo se inventaron armas, herramientas de caza y de cocina y se logró tener el dominio del fuego, lo que llevó también a establecer la ganadería y con ello surgen nuevas formas de organización de las actividades y otro tipo de alimentación.

En la comunidad primitiva los trabajos se dividían entre los miembros de la tribu, en la cual cada uno de los integrantes tenía una función y había desde la recolección y la caza, además de compartir el alimento y el vestido entre los miembros de la comunidad.

Dentro de la comunidad primitiva las tribus compartían todo, por lo cual su actividad básica económica era el satisfacer sus necesidades básicas las cuales eran alimento y vestido, por lo cual una actividad económica como comercio y propiedad privada no existía,

#### Características

- Sociedad nómada. Tribus dedicadas a la caza y recolección sin ubicación específica.
- Ausencia de la propiedad privada. Las tribus vivían juntas y compartían el alimento y las herramientas.
- Ausencia del intercambio económico. No había intercambio entre tribus ni papel moneda, ni un comercio como tal.
- División del trabajo. En la tribu, cada miembro tenía una tarea asignada.
- Herramientas de trabajo. Fabricación de las primeras herramientas para la caza.

### Esclavismo

Al evolucionar las tribus y crecer en número de miembros fueron surgiendo nuevas necesidades y rivalidades entre las tribus cercanas, con lo cual las tribus más fuertes dominaban a las tribus más débiles, a las cuales les quitaban sus recursos y los privaban

de su libertad volviéndolos así esclavos y esto origino el esclavismo donde los miembros donde los esclavos se fueron convirtiéndose en una forma de comercio.

Las tribus nómadas se establecieron en lugares y empezaron su desarrollo con la sedentarizaron, se empezó la agricultura con la cual empezó a generarse excedente económico y se formaron las primeras clases sociales. Los que estaban en una posición dominante podían someter a servidumbre a los de la clase más baja. Posteriormente con el incremento de conflictos bélicos para ampliar territorios, también aumentaron los prisioneros de guerra. Y en lugar de matarlos, se les despojó de su libertad y quedaban al servicio de una comunidad o una persona. Generalmente se les obligaba a realizar las labores más difíciles y despreciables, tanto en el campo como en la ciudad (Padilla, 2020).

El esclavismo se consolidó como el sistema económico predominante en las culturas Egipcia, Griega y Romana de la Edad Antigua: 5000 a.C. al 500 d.C., destacando el imperio egipcio, babilonio, asirio, griego y romano.

#### Características

- El esclavo era visto como propiedad privada.
- Eran clasificados por sexo ,edad y origen étnico.
- Los esclavos no tenían derechos.
- Eran explotados para la producción económica.
- Los hijos de los esclavos pasaban a ser propiedad de los amos.

#### Feudalismo

Al caer el Imperio Romano se crea un sistema social, político y económico que se dio en Europa Occidental durante los siglos X y siglo XIII se caracterizó por concentrar el poder en reyes o emperadores, tener una clase llamada nobles y los siervos, al cual se le denomino Feudalismo.

El feudalismo se caracterizó por crear instituciones basadas en las relaciones del señor feudal y su vasallo, al cual se le otorgaba un pedazo de tierra para la siembra , en la cual el vasallo tenía que darle el excedente de la cosecha al señor feudal, además de participar en los ejércitos del señor feudal.

**Señor feudal o noble.** Miembro de la monarquía o persona libre propietario de extensiones de tierra.

**Vasallo.** Persona la cual tiene una relación de obediencia con el noble y de protección por parte del noble.

#### Características

- Separación en las clases sociales.
- Relación entre noble y vasallo en la cual el noble daba protección y manutención al vasallo y el vasallo daba obediencia y servicio al noble.
- La economía se media a través de la agricultura, la ganadería y el pago de tributos con la cosechas o animales.
- Guerras constantes entre diferentes reinos para tener una mayor extensión de tierra para producción.

- Crecimiento de la vida rural.

Una vez que ya se abordó las características del feudalismo, hay que ver los diversos aspectos sociales en los que se fundamentó.

En este periodo la religión tuvo un papel muy importante con una visión social de igualdad entre hombres; por esta razón, los soberanos dejaron en manos de los señores feudales la defensa de la tierra y con ello la población encontró en los nobles su única protección.

Los nobles encontraron una manera de tener sometidos a los pobladores y trabajadores que tenían, así, los impuestos fueron institucionalizados para sostener los 3 poderes: tributos para el rey, diezmo para la iglesia y aportaciones para los señores feudales, los feudos de producción para su auto sustento, no había créditos y se consideraba usura y pecado el prestar dinero y cobrar intereses.

Por todos los atropellos que se dieron con la población pobre, en los siglos XIII y XIV hay levantamiento de los trabajadores del campo, lo que ocasionó un debilitamiento de los feudos y surgieron poblaciones donde hombres que se dedicaban a la artesanía, pequeñas industrias y comercio aumentarán su venta en general, a estos nuevos asentamientos libres se les llamó "Burgos".

## **Mercantilismo**

Como se vio en el apartado del feudalismo, los trabajadores hartos de los tratos injustos que se les daba se levantaron en contra de los nobles, esto dio paso a que pudieran producir y vender mercancías con mayor libertad, a esto se le conoce como el inicio del mercantilismo.

El mercantilismo surge en Europa a mediados del siglo XV y continúa hasta el siglo XVIII en países como: Inglaterra, Francia, Holanda e Italia.

Durante la época señalada, los mercantilistas creían que se debía exportar más de lo que se importaba, esto para tener balanzas comerciales favorables, se puso en el centro la creencia de la legítima riqueza, la cual estaba en la acumulación de metales preciosos (oro, plata, bronce y piedras preciosas), es así como, el estado que tuviera más lo haría más poderoso, esto era una idea de expansión y riqueza.

De acuerdo con Roldan (2017) algunas características del mercantilismo son:

- La acumulación de riqueza (principalmente metales preciosos) es esencial para el desarrollo económico de un país. A mayor acumulación de riqueza, mayor prosperidad y poder político.
- El Estado tiene el rol de utilizar e imponer todos los mecanismos que sean necesarios para lograr el objetivo de acumulación de riqueza (controles, restricciones, subsidios, etc.) Su intervención tendrá un carácter proteccionista, incentivando la producción local al mismo tiempo que la protege de la competencia de productores extranjeros.
- El comercio a nivel global es inalterable. Para que el comercio ayude a la acumulación de riqueza se deben controlar los flujos de entrada y salida de modo de mantener una balanza de pagos positiva (exportaciones superan a las importaciones).

## Fisiocracia

Surge en Francia en el siglo XVIII, como una contraposición al mercantilismo, es una reacción a las prácticas mercantilistas; fueron férreos defensores de la política *laissez faire, laissez passer* que quiere decir: dejar hacer, dejar pasar. Se promovía un libre intercambio de mercancías y un comercio más justo que llevaría a una sociedad más próspera y con un mejor nivel de vida.

La aportación de los Fisiócratas es el impuesto único, este impuesto se gravaba a un producto en su precio neto, los fisiócratas pensaban que si se gravaban sobre todos los ingresos de la tierra y su renta.

David Ricardo y Adam Smith fueron dos expositores de un periodo clásico liberal en Inglaterra, los cuales hicieron estudios sobre investigaciones sobre la naturaleza, el individualismo, causas de la riqueza porque pensaban que solo los productos agrícolas y la naturaleza eran los que daban la riqueza y abogaban por una libertad del hombre y el comercio.

En la fisiocracia se sostiene que el individualismo que aboga por la libertad del hombre ante las masas en la cual defiende la superioridad de las personas y procura el beneficio personal, antes que cualquier otro; la obsesión por el ahorro y acumulación de riquezas para futuro, tener la persistencia de alcanzar metas.

Además, vemos que en la economía hay 2 actores: los productores y los vendedores, por otro lado, los compradores o consumidores, los cuales llegaron a acuerdos de producción, compra y precios, por lo tanto, entraron en un equilibrio y estabilidad de convivencia. Así, Smith propone de facto la no intervención del estado.

Se propone la división del trabajo, en donde es importante especializar trabajadores en cada tarea para aumentar la cantidad de bienes producidos y la producción media por obrero sea unísono.

Por otra parte, David Ricardo proponía que el valor de un bien está determinado por la cantidad de dinero que se invirtió en hacer un servicio o comprar un bien. Esto a su vez el valor de la mercancía aumenta cuando aumenta el trabajo e insumos.

Estos 2 personajes (Ricardo y Smith) pensaban en la libertad del hombre y del comercio y como cada individuo tiene el derecho a comerciar y generar su actividad económica.

## Socialismo

Doctrina económica, política, social y filosófica que nace en Europa en la cual se basa en socializar y planificar los medios de producción, va en contra de las políticas capitalistas como la propiedad privada, la desigualdad social y la realización de empresas por parte de los trabajadores.

Sus exponentes más reconocidos con Carlos Marx y Federico Engels quienes a final del siglo XIX plantearon un socialismo más derivado hacia el comunismo (sistema económico sin clases sociales)

**Socialismo utópico.** Consiste en la creación de nuevas estructuras sociales con ideas igualitarias y democráticas. El gobierno será democrático y elegido por el pueblo, no hay moneda y todo es intercambio por medio de trueque y los metales preciosos no tienen

ningún valor. Hay una tolerancia marcada en todas las creencias y no reconoce ninguna religión oficial, además se cree a la familia como la célula fundamental de la sociedad.

El socialismo utópico condena la desigualdad social y los problemas relacionados con la lucha contra la desigualdad en la riqueza.

Se aborda una libertad sin restricciones, se encamina hacia el comunismo.

**Socialismo científico:** hablaba sobre las contradicciones entre las principales ciudades y regiones donde se hace uso del método científico para predecir y comprende fenómenos sociales y económicos que puedan venir, esto con la finalidad de predecir.

El socialismo científico se opone al utópico por que presenta un plan para un desarrollo económico y social basado en las condiciones económicas.

Características:

- Su base es la propiedad colectiva en los medios de producción y distribución, buscando el bien social.
- La riqueza no debe recaer sobre los empleadores capitalistas sino que debe estar repartida de forma igualitaria, eliminando la diferencia entre clases sociales.
- Injerencia del estado en el espectro económico y social, no dejando al mercado toda la capacidad de decisión y control. En otras palabras, mayor centralización que en sistemas capitalistas.



## Capitalismo

Es un sistema económico que se basa en el usufructo de la propiedad privada y utiliza el capital como una herramienta de producción. En el capitalismo las empresas y las personas son representados por los mismos, se lleva a cabo una producción de bienes y servicios la cual se oferta en un mercado de consumo para poder generar ganancia.

Características

- Se desarrolla a través de agentes económicos que buscan un beneficio económico,
- Se busca el libre comercio
- Los precios son determinados en un mercado
- Hay una acumulación de riqueza
- Los medios de producción son privados

## La teoría Keynesiana



La teoría keynesiana se asocia con la intervención del estado para mejorar la producción, la demanda y el precio. Keynes creía que el capitalismo era necesario y que el estado siempre debería intervenir en época de crisis.

Esta teoría es independiente del socialismo y plantea la necesidad de entender el estancamiento de la economía de libre mercado es por falta de inversión de sus empresarios y el problema no es por falta de producción si no una demanda insuficiente ante una sobreproducción del sistema.

El sistema económico que está en crisis eventualmente se recupera a través de un sistema de mercado puede equilibrarse con el desempleo.

## Neoliberalismo

Es una teoría económica que apoya el libre mercado y la mínima participación del estado en la economía y la producción de un país, el surgimiento de empresas multinacionales creó un cambio en los sistemas de producción y de consumo si no una nueva variedad de productos diferenciados. Se rechaza un estado benefactor y se origina en la escuela de Chicago ligada a la escuela austriaca de economía.

Ante el desastre económico en los años 70's y toda la década de los 90's, estimulado por los deudores de la banca internacional, condujo a la creación de organismos como el Fondo Monetario Internacional y Banco Mundial los cuales buscan

### Características

- Controlar inflación
- Disciplina fiscal
- Minimizar el déficit presupuestal
- Reformas hacendarias
- Tasas de interés reales
- Tipo de cambio determinado por el mercado
- Apertura comercial
- Apertura a la inversión extranjera
- Privatización a las empresas del estado
- Desregulación para promover la competencia

Durante el crecimiento del hombre a través de los siglos el desarrollo económico del ser humano se ha basado en la producción de bienes y servicios, en la cual el ser humano a través de la tierra ha desarrollado una actividad de agricultura y ganadería que le dieron la capacidad de satisfacer las principales necesidades, después de ello satisfacer logró con los excedentes crear el comercio, el cual desarrolló una nueva actividad de intercambio, el cual hasta nuestros días ha logrado satisfacer las necesidades económicas de las personas.





## Practicando

Une con una línea el concepto con la característica que corresponde.

Se basa en el individualismo	Hay un rey y un señor feudal	Los productos se reparten entre todos por igual	No hay dinero ni propiedad privada	Se basa en el comercio de personas para su explotación.
------------------------------	------------------------------	---	------------------------------------	---

• • • • •

• • • • •

Neoliberalismo	Socialismo	Feudalismo	Esclavismo	Comunidad primitiva
----------------	------------	------------	------------	---------------------



Indicadores	¿Puedo lograrlo?	¿Tengo dudas?
Comprendo qué son los modos de producción		
Puedo identificar el avance del pensamiento económico a lo largo de la historia		
Sé las principales características de la comunidad primitiva		
Puedo identificar las características del esclavismo		
Soy capaz de explicar en qué consiste el feudalismo		
Comprendo qué es el mercantilismo		
Conozco las características de la fisiocracia		
Entiendo en qué consiste el socialismo y sus vertientes		
Puedo identificar las características del capitalismo		
Sé en qué consiste la teoría Keynesiana		
Soy capaz de explicar las principales características del neoliberalismo		
En el caso de que hayas respondido "Tengo dudas" en alguno de los indicadores, refiere el tema en que necesitas más asesoría.		



## Investigando

- Aula 365-Los creadores (2017). La edad media: ¿Qué es el feudalismo? YouTube [en línea] Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=ZK05C7t50dl> (Recuperado el 08 de noviembre de 2021)
- Escuela de emprendimiento Francisco de Miranda (2018). Sistema económico socialista. YouTube [en línea] Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=QB0cOkVNaMs> (Recuperado el 08 de noviembre de 2021)
- Pérez, F. (2021). El neoliberalismo en México. YouTube [en línea] Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=QB0cOkVNaMs> (Recuperado el 08 de noviembre de 2021)
- Silva, E. (2017). Modo de producción primitiva. YouTube [en línea] Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=2aOG4a6Dn0g> (Recuperado el 08 de noviembre de 2021)
- Petersen, C. (2020). Mercantilismo y fisiocracia. YouTube [en línea] Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=2aOG4a6Dn0g> (Recuperado el 08 de noviembre de 2021)

## Referencias

- Andjel, E. (1988). Keynes, Teoría de la demanda y el desequilibrio. Facultad de Economía UNAM.
- Blanco, L. A. (1999). Macroeconomía y desarrollo económico. Universidad Externado.
- Blanco, L. A. (s.f.). Macroeconomía y desarrollo económico.
- Características. (s/f). Definición y características del neoliberalismo. <https://www.caracteristicas.co/neoliberalismo/>
- Castro B., Francisco Lessa. (1984). Introducción a la economía, Un enfoque estructuralista. Siglo XXI.
- Coll, F. (2021). Sociedad feudal. Economipedia.com
- Marx, K. (1867). El capital: crítica a la economía política.
- Padilla, S. (2020). Esclavismo. Economipedia. <https://economipedia.com/definiciones/esclavismo.html>
- Roldán, P. (2017). Mercantilismo. Economipedia.com

## Imágenes tomadas de:

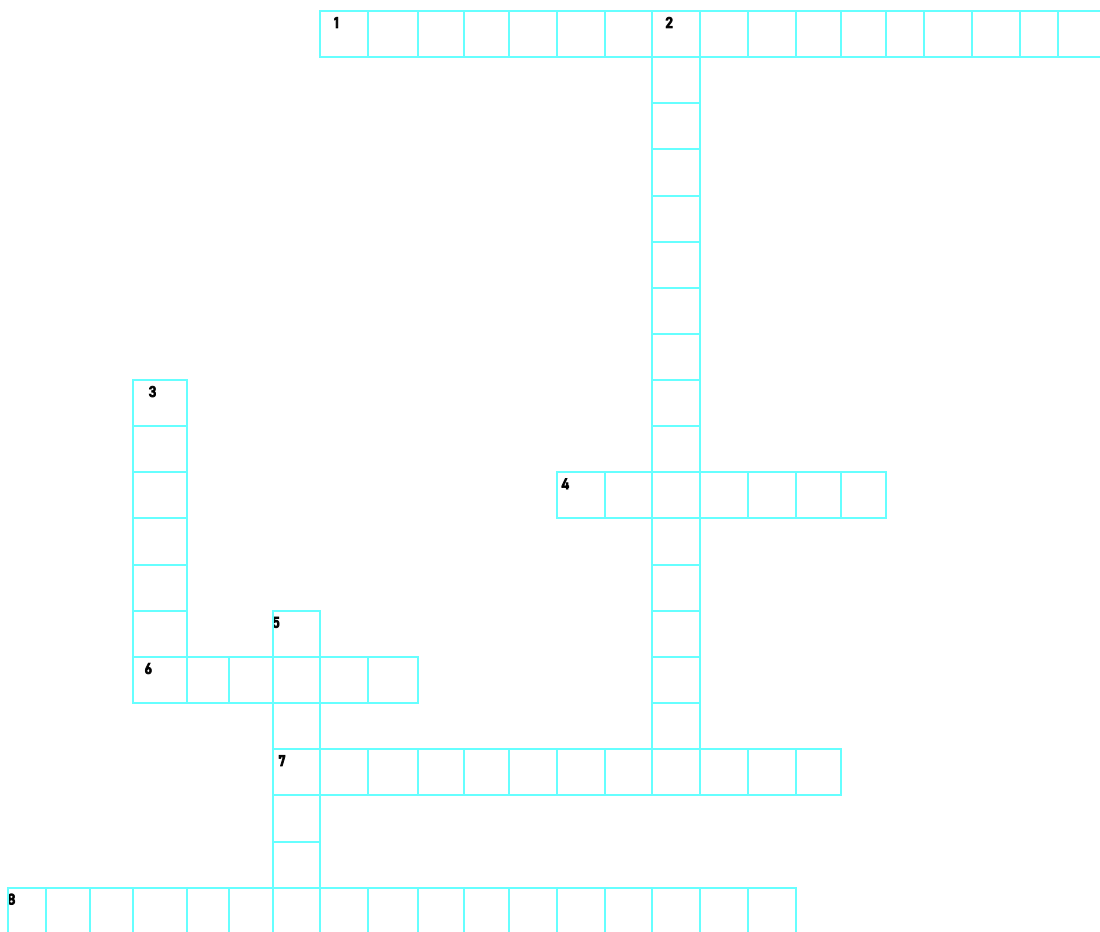
- <https://pixabay.com/>
- <https://wikimedia.org/>
- <https://www.canva.com/>

### Lección 3. El mercado económico



Resuelve el siguiente crucigrama, utilizando las definiciones contenidas en el recuadro.

<b>Demanda</b>	<b>Consumidores</b>	<b>Agentes económicos</b>
<b>Precios</b>	<b>Punto de equilibrio</b>	<b>Oferta</b>
<b>Economía de mercado</b>	<b>Mercado</b>	



### Horizontales

1. Es el punto donde se intersectan la oferta y la demanda.
4. Es la cantidad de bienes y servicios que el consumidor está dispuesto a adquirir a diferentes precios.
6. Cantidad de bienes y servicios que ofrecen los productores a diferentes precios.
7. Se refiere a las economías domésticas, quienes consumen bienes y servicios.
8. Actores individuales o colectivos que participan en la vida económica de un país.

### Verticales

2. Sistema económico basado en la producción de bienes y servicios según la oferta y la demanda.
3. Espacio físico o virtual donde ocurren transacciones de compra - venta a cambio de una ganancia.
5. Cantidad expresada en unidades monetarias, necesaria para adquirir un producto.



En la lección anterior viste cómo el hombre ha trabajado a lo largo de su historia para satisfacer sus necesidades a través de diferentes modos de producción, recuerda que los modos de producción son las formas en las que se producen satisfactores para las necesidades. Ahora, en esta lección aprenderás acerca del mercado económico, que se relaciona con la forma en cómo se distribuyen y se adquieren esos satisfactores; la ley de la demanda, que tiene que ver con las preferencias, gustos y necesidades de los consumidores; la ley de la oferta, referente a los productores y otros conceptos como el punto de equilibrio y la elasticidad que son importantes para la economía.

### Mercado

Seguramente en tu comunidad existen lugares en los cuales la gente ofrece sus productos o servicios y, generalmente se les conoce como mercados; en estos lugares se llevan a cabo actividades económicas que se asemejan a lo que ocurre en el mercado económico y, para que comprendas mejor el tema se tomará como ejemplo a los mercados en los que la gente acude a realizar sus compras.



¿Qué viene a tu mente cuando escuchas a tu mamá decir: voy al mercado? Seguramente piensas en mucha gente reunida en un mismo lugar, en la venta de frutas, verduras, productos cárnicos, así como servicios (plomaría, eléctricos, mecánicos, etc), todos lo que se ofrece en ese sitio son productos o servicios que satisfacen las necesidades de la gente y tienen la característica de ser limitados. Los vendedores y/o productores, así como el dinero que circula son otros factores o elementos que están presentes en el mercado.

De acuerdo con Romero, K. (2014) el **mercado** es el espacio físico o virtual donde se realizan intercambios de bienes y servicios entre consumidores (**demandantes**) y productores y/o vendedores (**oferentes**) a cambio de una ganancia o utilidad.



En la actualidad hay sitios web en los que se pueden realizar la compra y venta de productos o servicios y la diferencia es que se maneja dinero virtual ya que las transacciones o pagos, generalmente se realizan por medio de tarjetas de crédito o débito y transferencias electrónicas.

Sin embargo, además de un mercado físico o virtual existe el mercado económico, y es en el que se centra la lección.

El **mercado económico** se refiere a la relación directa que existe entre **la oferta y la demanda**, lo que da origen a la economía de mercado, que se caracteriza por ser un sistema basado en la **propiedad privada** (cada persona física o moral es propietaria de bienes y servicios), de **libre elección** (cada individuo es libre de elegir entre diversos satisfactores, de acuerdo a sus necesidades y sus ingresos), **libre competencia** (cada individuo está en libertad de producir y comercializar lo que desee dentro de la legalidad) e **independientes al gobierno** (el gobierno solo actúa como regulador o moderador, verificando que los productos y servicios sean lícitos y para comprobar que todas las transacciones entre oferentes y demandantes sean de acuerdo a la ley).

### **Demanda**

Recuerdas que previamente aprendiste acerca de los agentes económicos pues estos son la parte principal del mercado económico, siendo que existe una continua interacción y relación codependiente entre ellos, sin los agentes económicos no existiría el mercado, ya que precisamente son ellos quienes se encargan de hacer que se mueva la oferta y la demanda; pues bien uno de esos agentes son los **consumidores**, que son los **demandantes** de productos, ahora debes saber cuál es el papel de los consumidores en el mercado y cómo se regula su actividad.



Los consumidores o demandantes son los responsables de adquirir los productos, es decir, son los encargados de demandar un producto. Se entiende por **demanda** la cantidad de bienes y servicios que los consumidores están dispuestos a comprar a diferentes precios. Para que exista demanda es necesario que existan tres factores: una necesidad, deseo y dinero para satisfacerla, por ejemplo:

Necesitas trasladarte de tu casa a la escuela (**necesidad**) porque quieres llegar temprano a tus clases y en un futuro concluir tus estudios de manera satisfactoria (**deseo**), como no tienes medio de transporte propio ni suficiente dinero para adquirir uno utilizas el transporte público que es más económico y tus papás pueden darte dinero para los pasajes (**dinero para satisfacerla**).



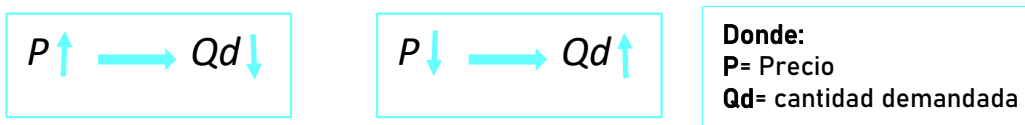
De esta manera es como se genera la necesidad de mucha gente para trasladarse de un lugar a otro y se genera la demanda del servicio por parte de los consumidores.

Por lo regular el comportamiento del consumidor es, que a un mayor precio menor será la cantidad demandada, es decir entre más caras estén las cosas menos van a comprar y a un menor precio mayor será la cantidad demandada, y cuando las cosas bajen de precio los consumidores prefieren comprar mayores cantidades.

Por ejemplo, una tienda de pantalones de mezclilla ofrece un nuevo modelo en \$500.00, posiblemente existan algunas personas que lo compren, pero ¿qué pasa si ofrecen un 50% de descuento en ese modelo de pantalones? Posiblemente haya más consumidores que los compren, es decir que entre más barato sea un producto habrá mayor demanda y cuando el precio es más elevado la demanda del producto se reducirá.

	Precio al 01-11-2021	Cantidad de pantalones demandados	Precio con 50% de descuento	Cantidad de pantalones demandados
Nuevo modelo de pantalón de mezclilla	\$500.00	3,200	\$250.00	8,200

A esto se le denomina **Ley de la demanda** y se expresa de la siguiente manera:



El precio es el principal determinante de la cantidad demandada, ya que afecta directamente el presupuesto de los consumidores y por ello pueden optar por elegir otro bien, pero existen diversas variables que afectan la demanda, tales como:

**Precio del bien o servicio:** Cantidad expresada en unidades monetarias, necesaria para adquirir un bien o servicio.

**Ingreso de los consumidores:** Es la remuneración o ganancia monetaria que perciben a cambio de su trabajo.

**Precio de los bienes relacionados:** La demanda de un producto también puede ser afectada por cambios en los precios de los bienes relacionados, ya sean bienes sustitutos o complementarios.

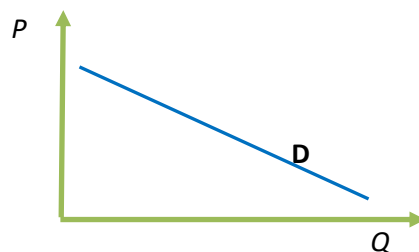
**Preferencias o gustos de los consumidores:** Se refiere a los gustos y preferencias personales que puede tener cada individuo.

Existe una expresión proveniente del latín que se emplea en la Ley de la Demanda y la Ley de la Oferta, *ceteris paribus*, la cual se traduce como “todo lo demás permanece constante”; es empleada para referirse a que de los factores antes mencionados solo cambia el precio y todo lo demás permanece constante.

Volviendo al ejemplo de los pantalones de mezclilla, el único cambio que hubo fue el precio, mientras que el ingreso de los consumidores, el precio de los bienes relacionados (otros pantalones similares), preferencias o gustos de los consumidores y expectativas de los consumidores siguieron iguales. A eso se refiere el principio *ceteris paribus*.

Cuando se realiza una gráfica de la cantidad de productos que los consumidores demandan a determinado precio y los cambios que pudieran existir en la misma cuando cambia el precio se forma la **curva de la demanda**, en esa gráfica puedes observar los cambios en el precio y la cantidad demandada.

Para obtener esta gráfica, siempre se va a graficar la cantidad demandada ( $Q$ ) en el eje de las abscisas “X”, mientras que los precios ( $P$ ) en el eje de las ordenadas “Y”, dando una **pendiente negativa** como se muestra en la imagen.





La ecuación de la demanda se expresa de la siguiente manera:

$$Qd = a - bp$$

Donde:

$Qd$  = Cantidad demandada

$a$  = Cantidad total del bien que existe en el mercado

$b$  = Pendiente de la recta

$P$  = Precio

Ahora que conoces la fórmula que permite conocer la cantidad demandada a determinado precio, verás con el ejemplo de los pantalones cómo es que funciona.

Volviendo al ejemplo de los pantalones de mezclilla se tiene la siguiente ecuación:

$$Qd = 13,200 - 20(500)$$

Donde **13,200** es el número de piezas que existe en el mercado (este número es una constante y es dado en la ecuación inicial), **20** es la pendiente de la recta (también es una constante que te dan en la ecuación), y **P** es el precio del bien, que en este caso ya sabes el precio inicial del bien (\$500.00).

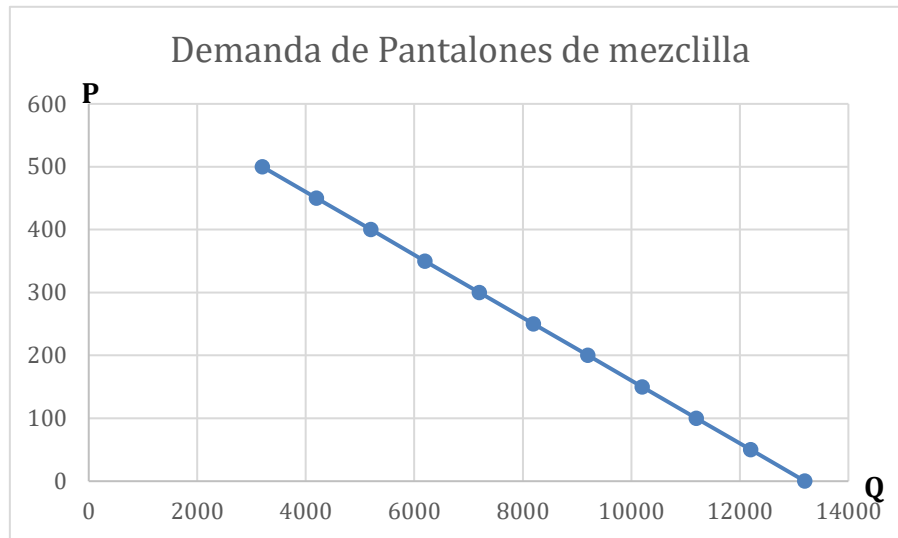
Para obtener la tabla de la demanda y la cantidad demandada (**Qd**) en cada punto cuando el precio del bien disminuye se sustituyen los precios del producto desde el inicial \$500.00 hasta \$0.00 de \$50.00 en \$50.00 como lo verás en la siguiente tabla.

El precio de un producto se expresa en unidades monetarias como son: pesos, dólares, euros, etc., la cantidad se expresa en unidades físicas: litros, kilos, piezas, coches, zapatos, etc.

<b>Qd = 13200 - 20P</b>	
Qd = 13200 - 20(500)=	<b>3200</b>
Qd = 13200 - 20(450)=	<b>4200</b>
Qd = 13200 - 20(400)=	<b>5200</b>
Qd = 13200 - 20(350)=	<b>6200</b>
Qd = 13200 - 20(300)=	<b>7200</b>
Qd = 13200 - 20(250)=	<b>8200</b>
Qd = 13200 - 20(200)=	<b>9200</b>
Qd = 13200 - 20(150)=	<b>10200</b>
Qd = 13200 - 20(100)=	<b>11200</b>
Qd = 13200 - 20(50)=	<b>12200</b>
Qd = 13200 - 20(0)=	<b>13200</b>

Tomando como base este ejemplo y con los datos de la tabla anterior obtendrás una nueva tabla, que es con la que vas a graficar. Recuerda que el precio (P) siempre va en el eje de las "Y" y la cantidad (Q) siempre va en el eje de las "X", comienza por colocar los precios y posteriormente la cantidad correspondiente a cada uno, una vez que ya tienes la tabla procede a realizar la gráfica.

Qd = 13200 - 20P	
Qd	P
3200	500
4200	450
5200	400
6200	350
7200	300
8200	250
9200	200
10200	150
11200	100
12200	50
13200	0



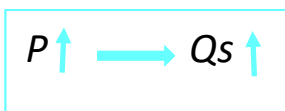
Lo que esta tabla nos quiere decir es que de 13,200 pantalones de mezclilla del nuevo modelo de la marca "X" que hay disponibles en el mercado, al precio de \$500.00 sólo se demandarían 3,200 piezas, mientras que si el precio baja a \$250.00 la demanda se incrementaría y se venderían 8,200 piezas.

### Oferta

Otro factor importante, además de la demanda, en las economías de mercado es la **oferta**, recuerda que el mercado económico es regido principalmente por la relación de la oferta y la demanda.

Se puede decir que la **oferta** es la parte contraria de la demanda, ya que según Graue, A. (2009) la **oferta** es la relación entre la cantidad de bienes y servicios que los productores o empresas están dispuestos a ofertar a los diferentes precios.

En términos económicos la **oferta hace referencia a lo que se ofrece, no a los descuentos que puedan tener los bienes y servicios**. Al contrario de la demanda la oferta tiene una **pendiente positiva**, ya que al aumentar los precios el productor estará dispuesto a llevar más productos al mercado, a esto se le conoce como **Ley de la oferta**, la cual se expresa como sigue:



Donde:  
 P= Precio  
 Qs= cantidad ofrecida

**Nota:** Se utiliza *Qs* haciendo referencia al término anglosajón *Quantity supply* que significa Cantidad oferta.

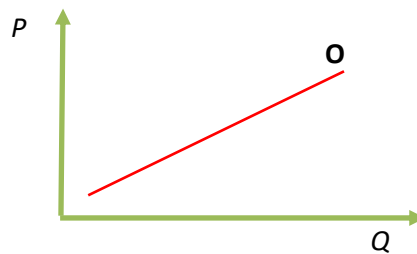
Existen diversos factores o variables de los cuales depende la oferta, a continuación, se enlistan los principales:

- **Cambio tecnológico.** Cuando surge una tecnología que permite incrementar la producción de un bien o servicio.

- **Competencia.** Incremento o disminución en el número de empresas que ofrecen un mismo producto o servicio.
- **Medio ambiente.** Las condiciones climatológicas entre otros factores naturales pueden afectar la capacidad de producción
- **Bienes relacionados.** Es la capacidad de producción de una empresa sobre dos o más bienes y/o servicios.
- **Expectativas.** Lo que los productores esperan sobre la variación del precio de un bien o servicio.
- **Costo.** El costo de insumos y costo de producción de los bienes y servicios que se ofrecen.

Dichas variables intervienen en la oferta de manera que un cambio en alguna de ellas puede hacer que los productores aumenten sus posibilidades de producción o bien las disminuyan. Por ejemplo hablando de un cambio tecnológico, en caso de que la empresa adqui

Como se mencionó anteriormente, la curva o pendiente de la oferta es positiva, esto indica que mientras más elevado es el precio el oferente está dispuesto a producir más producto porque le significa una mayor ganancia; ahora conocerás cómo se forma, recuerda que el principal factor que afecta la cantidad ofertada, que se identifica con  $Q$ , es el precio, que se identifica con  $P$ . Para obtener esta gráfica, al igual que en la gráfica de la demanda, siempre se va a graficar la cantidad ofertada ( $Q$ ) en el eje de las abscisas "X", mientras que los precios ( $P$ ) en el eje de las ordenadas "Y", dando una **pendiente positiva** como se muestra en la imagen.



La ecuación de la oferta se expresa de la siguiente manera:

$$Q_s = a + bP$$

Donde:

$Q_s$  = Cantidad ofertada

$a$  = Cantidad inicial del bien que existe en el mercado

$b$  = Pendiente de la recta

$P$  = Precio

Empleando el mismo ejemplo de los pantalones de mezclilla, se tiene la siguiente ecuación de la oferta:

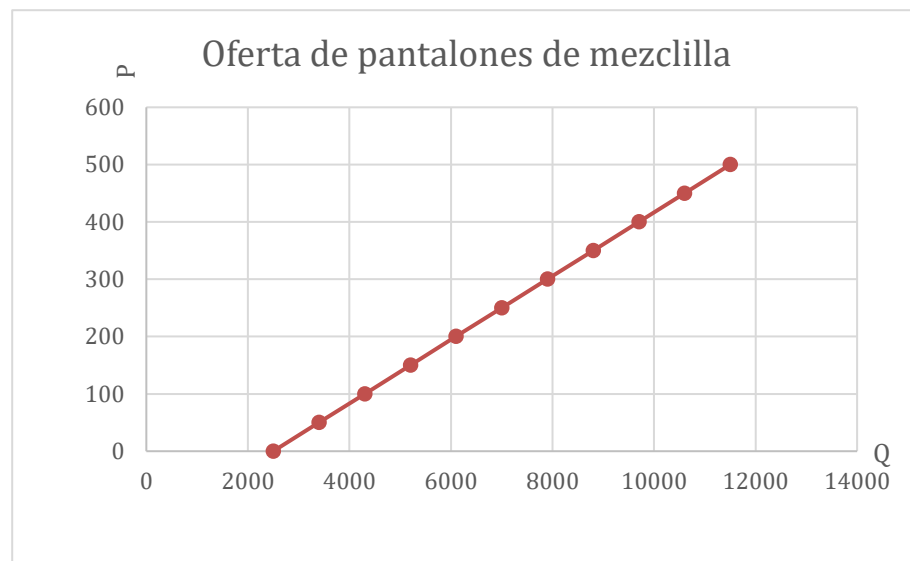
$$Q_s = 2500 + 18(500)$$

Continuando con los valores anteriores se considera lo siguiente **2500** es el número de piezas que existe en el mercado (este número es una constante y es dado en la ecuación inicial), **18** es la pendiente de la recta (también es una constante que te dan en la ecuación), y **P** es el precio del bien que en este caso ya sabes el precio inicial del bien(500), para obtener la cantidad ofertada (**Qs**) se sustituyen los precios de la mercancía en la ecuación desde \$500.00 hasta \$0.00 de \$50.00 en \$50.00 como lo verás en la siguiente tabla.

<b>Qs = 2500 +18P</b>	
$Qs = 2500 +18(500)=$	11500
$Qs = 2500 +18(450)=$	10600
$Qs = 2500 +18(400)=$	9700
$Qs = 2500 +18(350)=$	8800
$Qs = 2500 +18(300)=$	7900
$Qs = 2500 +18(250)=$	7000
$Qs = 2500 +18(200)=$	6100
$Qs = 2500 +18(150)=$	5200
$Qs = 2500 +18(100)=$	4300
$Qs = 2500 +18(50)=$	3400
$Qs = 2500 +18(0)=$	2500

Enseguida procede a elaborar la tabla de la oferta como hiciste con la de la demanda, colocando primeramente todos los precios y después las cantidades de la oferta. Observa la tabla y procede a realizar la gráfica que se obtiene como resultado.

<b>Qs = 2500 +18P</b>	
<b>Qs</b>	<b>P</b>
11500	500
10600	450
9700	400
8800	350
7900	300
7000	250
6100	200
5200	150
4300	100
3400	50
2500	0

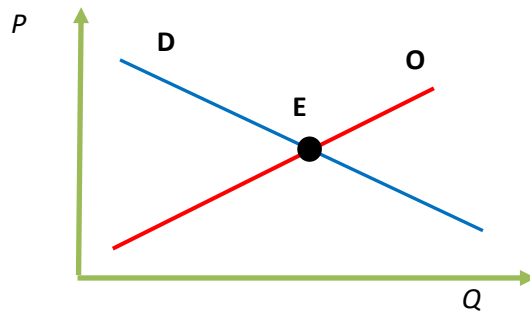


De acuerdo al resultado de la tabla se puede entender que el productor tiene una producción inicial de 2,500 pantalones de mezclilla del nuevo modelo de la marca "X", a un precio a la venta de \$0.00 ya que solo han concluido su producción, sin salir a la venta, si el precio de venta fuera \$500.00 el productor estaría dispuesto a ofertar 11,500 piezas, ya que al estar elevado el precio él podría obtener una mayor ganancia; mientras que si el

precio baja a \$250.00 la oferta bajaría, el productor sólo estaría dispuesto a ofertar 7,000 piezas, ya que su ganancia se vería disminuida.

### Equilibrio de mercado

Ahora que entiendes lo que es un mercado, que conoces la Ley de la oferta y la demanda, además de saber lo que son cada una y para qué sirven estas listo para conocer y entender lo que es el equilibrio de mercado y la importancia que tiene. Es también conocido como punto de equilibrio y es justo el punto donde la cantidad de productos demandados es igual a la cantidad de productos ofertados a un precio determinado, es decir es el punto donde se intersectan las dos curvas, este punto lo puedes ver en la siguiente figura.



Para obtener el punto de equilibrio se deben igualar las ecuaciones de la oferta y la demanda de la siguiente forma:

$$\begin{aligned}
 Q_d &= a - bP \\
 Q_s &= bP \\
 Q_d &= Q_s \\
 a - bP &= bP \\
 a &= 2bP \\
 a/b &= 2P \\
 P &= a/2b
 \end{aligned}$$

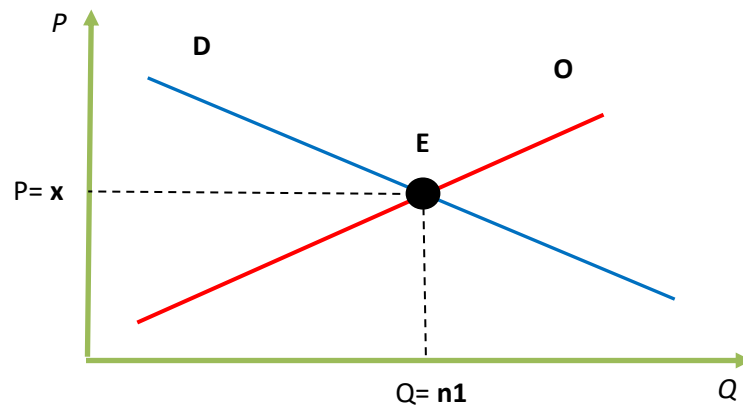
Este será el precio de equilibrio

Ya se obtuvo el precio de equilibrio, ahora falta obtener la cantidad de equilibrio, para hacerlo se debe sustituir el precio obtenido en cualquiera de las dos ecuaciones, a continuación, se muestra el ejemplo:

$$\begin{aligned}
 Q_d &= a - bP & Q_s &= bP \\
 Q_d &= a - b(x) & Q_s &= b(x) \\
 Q_d &= a - bx & Q_s &= nx \\
 Q_d &= nx & & \\
 & & Q &= nx
 \end{aligned}$$

Esta sería la cantidad de equilibrio

En la gráfica quedaría de la siguiente manera:



Una vez más se emplea el ejemplo de los pantalones de mezclilla, utilizando las mismas ecuaciones que son las siguientes:

$Q_d = 13200 - 20P$	Ecuación de la demanda
$Q_s = 2500 + 18P$	Ecuación de la oferta

➤ Sigue los pasos de la fórmula, igualar las ecuaciones:

$$\begin{aligned}
 Q_d &= Q_s \\
 13200 - 20P &= 2500 + 18P \\
 13200 - 2500 &= 18P + 20P \\
 10700 &= 38P \\
 10700/38 &= P \\
 P &= 281.58
 \end{aligned}$$

Este será el  
precio de  
equilibrio

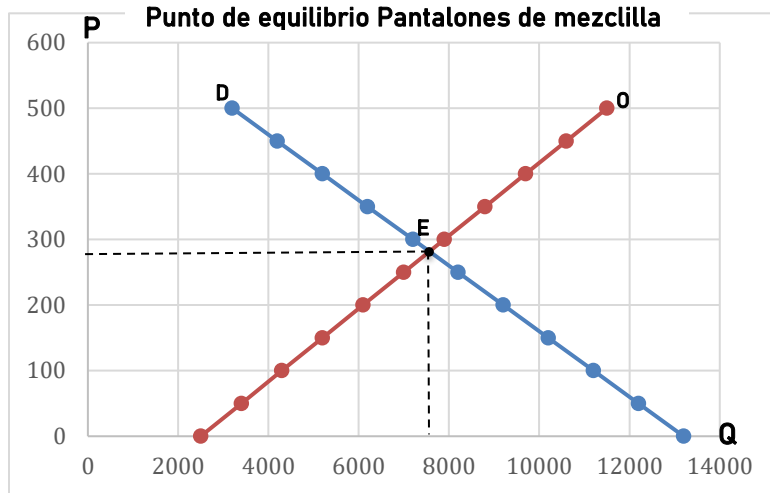
Muy bien una vez que has encontrado el precio de equilibrio, procede a sustituirlo en ambas ecuaciones para que obtengas la cantidad de equilibrio.

$Q_d = 13200 - 20P$	$Q_s = 2500 + 18P$
$Q_d = 13200 - 20(281.58)$	$Q_s = 2500 + 18(281.58)$
$Q_d = 13200 - 5,631.6$	$Q_s = 2500 + 5068.44$
<b><math>Q_d = 7,568.4</math></b>	<b><math>Q_s = 7,568.4</math></b>

Ahora procede a realizar la gráfica correspondiente, utilizando las tablas obtenidas en las ecuaciones de demanda y oferta.

$Q_d = 13200 - 20P$	
Qd	P
3200	500
4200	450
5200	400
6200	350
7200	300
8200	250
9200	200
10200	150
11200	100
12200	50
13200	0

$Q_s = 2500 + 18P$	
Qs	P
11500	500
10600	450
9700	400
8800	350
7900	300
7000	250
6100	200
5200	150
4300	100
3400	50
2500	0



En la gráfica puedes observar la curva de la demanda en azul, identificada con una **D**, y la curva de la oferta identificada con una **O**, en el cruce está marcado con negro el punto de equilibrio, el cual significa que para que tanto el productor pueda vender una cantidad conveniente como el consumidor adquirir a un precio justo los pantalones de mezclilla se deben comerciar a \$281.58 y de esa manera se venderán 7,568.4 pantalones de mezclilla sin que el productor tenga un excedente de producción y los consumidores satisfagan su necesidad.

### Elasticidad de la demanda

De acuerdo con Graue, A. (2009) la elasticidad se refiere a la sensibilidad que tienen los consumidores ante un cambio de precio, es decir, el cambio en el precio de un producto, que se puede dar por inflación por ejemplo, genera una modificación en la cantidad demandada, la elasticidad determina la magnitud de este cambio. Este cambio se mide en unidades porcentuales.

Según Méndez, J. (2009) se puede obtener la elasticidad de la demanda dividiendo el incremento porcentual de la cantidad demandada entre el incremento porcentual del precio. Para realizar la operación se utiliza la siguiente fórmula:

$$Ed = \frac{\Delta \% Qd}{\Delta \% P}$$

Donde:

$Ed$  = Elasticidad de la demanda

$\Delta \% Qd$  = Variación porcentual de la cantidad demandada

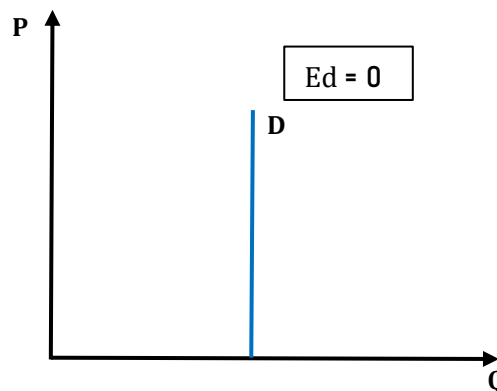
$\Delta \% P$  = Variación porcentual del precio

Debes considerar que los precios y la cantidad demandada tienen un efecto inverso, es decir que cuando el precio sube la demanda baja y viceversa, por lo que el resultado de la ecuación tendrá un resultado negativo, sin embargo, se toma el valor absoluto del mismo para identificar el tipo de elasticidad a que se refiere.

Existen cinco diferentes tipos de elasticidad, las cuales se dan según sea el tipo de producto, enseguida se abordan estos tipos de elasticidad.

- a) **Demanda totalmente inelástica** es llamada también demanda perfectamente inelástica, tiene como resultado una recta completamente vertical, ningún cambio o variación en el precio puede hacer que sufra cambios en la cantidad demandada, es decir, aunque el precio suba o baje la cantidad demandada permanece constante, por lo menos a corto plazo.

Un ejemplo puede ser la insulina que usa un paciente diabético, esta no tiene sustitutos, por lo que no importa que el precio suba o baje el paciente deberá usarla porque es dependiente de ella.



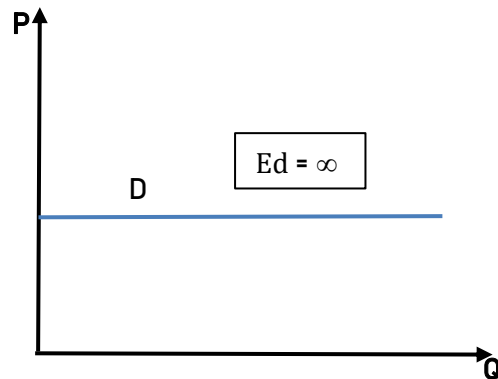
**Importante:**

En la realidad puede que no existan productos que cumplan exactamente con las características señaladas en la demanda totalmente inelástica y en la demanda totalmente elástica, sin embargo, se mencionan algunos ejemplos que se aproximan a cumplir estas condiciones.

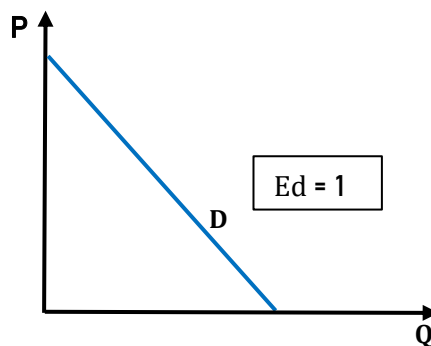
En cuanto a la demanda unitaria es prácticamente imposible que se de en la realidad.



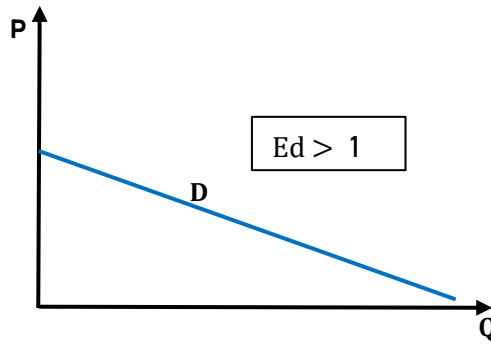
- b) **Demanda totalmente elástica** es llamada también demanda perfectamente elástica, y da como resultado una línea horizontal, paralela a la cantidad; en este tipo de demanda cuando hay un cambio en el precio, sin importar que tan grande sea este, tendrá como resultado una variación “infinita” en la cantidad demandada. Un ejemplo pueden ser las verduras, cuando una de ellas sube su precio la gente puede optar por dejar de consumirlas, ya que tiene muchos sustitutos. Además de que este tipo de productos se encuentran en un mercado de competencia perfecta, donde hay muchas empresas ofreciendo el mismo producto y donde no pueden influir sobre el precio, en este caso el consumidor estará muy motivado por el precio.



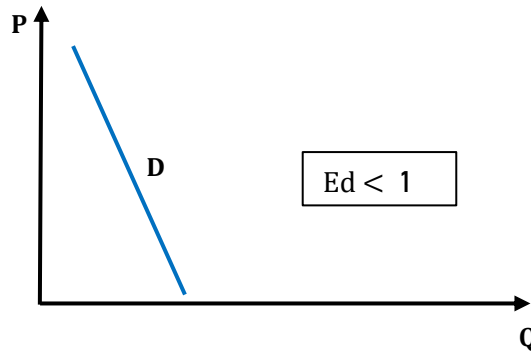
- c) **Demanda unitaria** en este tipo de demanda cuando se genera un cambio porcentual en el precio, este provoca un cambio porcentual de la misma magnitud en la demanda, es decir si el precio de un producto sube 5% la demanda baja 5% son directamente proporcionales en porcentaje.



- d) **Demanda elástica** este tipo de demanda es muy sensible ante los cambios de precio, es decir, una disminución en el precio puede generar un gran aumento en la demanda y viceversa. Esto ocurre con productos que tienen muchos sustitutos y que pueden no ser de primera necesidad. Un ejemplo puede ser el aceite vegetal comestible de cierta marca, incrementar su precio de \$30.00 a \$50.00 los consumidores optarán por comprar otra marca.



e) **Demanda inelástica** este tipo de demanda es poco sensible a los cambios de precio, ante un incremento porcentual en el precio la cantidad demandada disminuye menos de ese porcentaje, es decir, a un gran cambio de precio es un pequeño cambio en la demanda. Un ejemplo puede ser los cigarrillos, ante un incremento de precio la gente no deja de consumirlos posiblemente disminuya la cantidad, pero muy poco en comparación con el precio.



### Practicando

Coloca sobre la línea una "F" si el enunciado es falso y una "V" si el enunciado es verdadero.

Mercado es el espacio virtual donde se realizan compras y ventas. \_\_\_\_\_

En el mercado económico intervienen dos factores principales, estos son la oferta y la mercancía. \_\_\_\_\_

Los consumidores también son llamados economías domésticas, y son quienes consumen bienes y servicios, y a su vez ofrecen trabajo, tierra y capital a las empresas y al gobierno. \_\_\_\_\_

El mercado económico es un sistema basado en la propiedad privada, de libre elección, libre competencia, e independiente al gobierno y está regido principalmente por la oferta y la demanda. \_\_\_\_\_

La ley de la demanda establece que cuando el precio sube la demanda sube de manera proporcional. \_\_\_\_\_

La ley de la oferta establece que cuando el precio sube la oferta sube. \_\_\_\_\_

**Responde las siguientes preguntas.**

**1. ¿Por qué la curva de la demanda tiene una pendiente negativa?**

---

---

---

**2. Menciona y explica 3 factores, además del precio que afectan a la demanda.**

---

---

---

**3. Enuncia la Ley de la oferta.**

---

---

---

**4. ¿Qué es el punto de equilibrio y cómo se obtiene?**

---

---

---

**5. ¿Qué pasa con el precio y la demanda de las flores en el día de las madres?, ¿Qué factores, además del precio, afectan a la demanda durante esa fecha?**

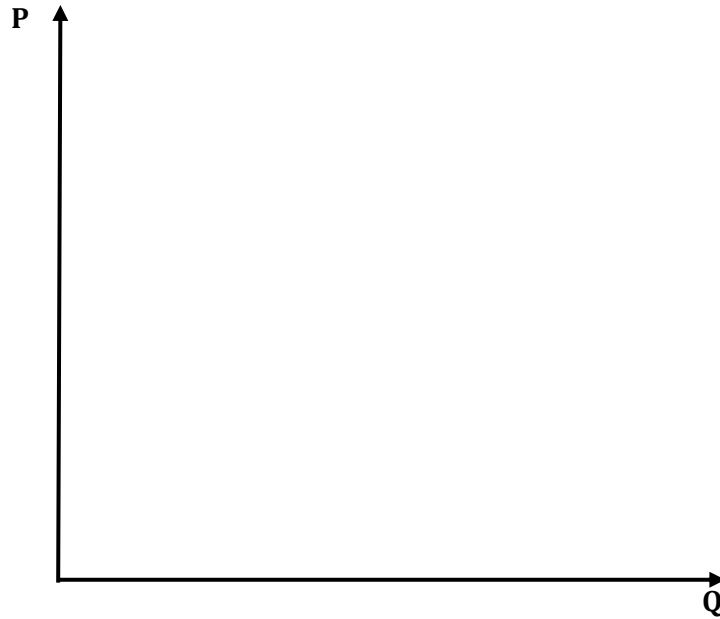
---

---

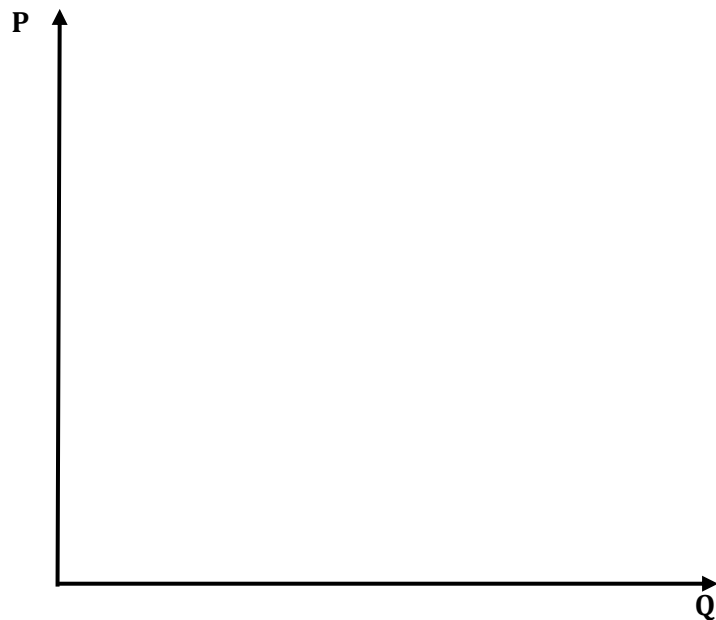
---

Calcula y grafica el precio y la cantidad de equilibrio de las siguientes funciones, posteriormente enuncia lo que pasa con la demanda cuando el precio sube y qué pasa con la oferta cuando el precio baja.

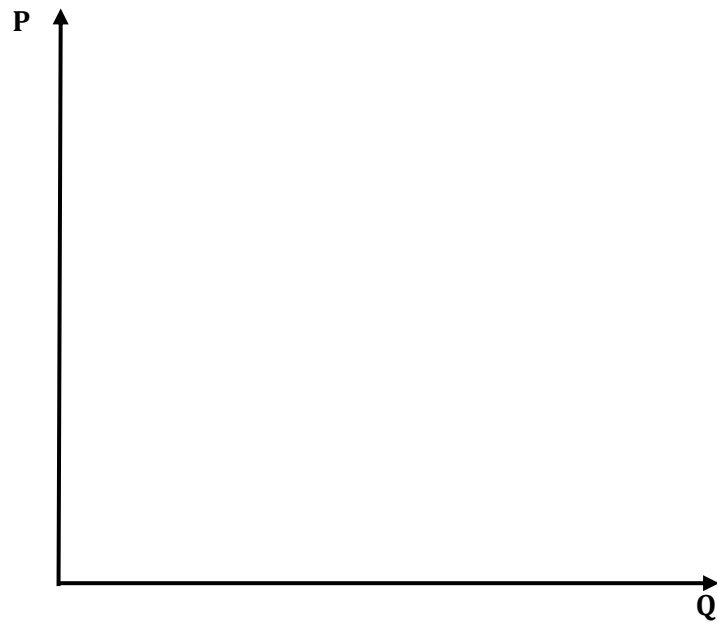
a)  $Q_d = 120 - 10P_x$        $Q_s = 5P_x$



b)  $Q_d = 210 - 18P_x$        $Q_s = 12P_x$



c)  $Q_d = 80 - 2Px$        $Q_s = 20Px$





## Auto evaluación

Indicadores	¿Puedo lograrlo?	¿Tengo dudas?
Identifico la diferencia entre mercado físico y mercado económico.		
Reconozco la importancia del precio como determinante de la oferta y la demanda.		
Diferencio la ley de la oferta de la ley de la demanda.		
Entiendo cuando una pendiente es positiva y cuando es negativa		
Comprendo qué es la elasticidad		
Comprendo los cuatro tipos de elasticidad de la demanda.		
Puedo obtener el punto de equilibrio en una ecuación.		
Comprendo qué es el punto de equilibrio		
En el caso de que hayas respondido "Tengo dudas" en alguno de los indicadores, refiere el tema en que necesitas más asesoría.		



**Te sugerimos consultar los siguientes recursos para facilitar tu práctica de asesoría académica:**

- Servicio Nacional del Consumidor Chile (2012), ¿Qué es y cómo funciona el mercado? [video] YouTube. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=HOYzc2s8FUy&t=76s> (consultado el 24 de noviembre del 2021)
- ECONOSUBLIME (2020), Características de la economía de mercado. [video] YouTube, Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=5HEKMf0fvvE> (consultado el 24 de noviembre del 2021)
- Educatina (2013), ¿Qué es mercado? [video] YouTube, Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=kKsgzNVu-e0> (consultado el 24 de noviembre del 2021)
- Universidad Rey Juan Carlos (2015), Los mercados: oferta y demanda. [video] YouTube, Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=4a4gmtR-8yw> (consultado el 24 de noviembre del 2021)
- Economía en 5 minutos (2021). Equilibrio del mercado. Conceptos Básicos. [video] YouTube, Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=ZwCcW2Z4kGc> (consultado el 24 de noviembre del 2021)
- Economía en 5 minutos (2021). Elasticidad precio de la demanda (Parte I) [video] YouTube, Recuperado de [https://www.youtube.com/watch?v=y7\\_cz11tFps](https://www.youtube.com/watch?v=y7_cz11tFps) (consultado el 24 de noviembre del 2021)
- Economía en 5 minutos (2021). Elasticidad precio de la demanda (Parte II) [video] YouTube, Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=Ft17-ococGo> (consultado el 24 de noviembre del 2021).

### Referencias

- Astudillo, M., (2012), fundamentos de economía, UNAM.
- Méndez, J., (2014), Fundamentos de economía para la sociedad del conocimiento. Mc Graw Hill.
- Graue, A., (2009), Fundamentos de economía. Pearson.
- Romero, K., (2014), Introducción a la economía. Anglo Digital.

Imágenes tomadas de:

<https://www.canva.com/>

## Lección 4. Los tipos de mercado



### Explorando

De acuerdo con sus conocimientos previos subraya la respuesta que consideras correcta.

1. ¿Qué es un mercado?  
a) Un lugar de compra y venta   b) Un edificio   c) todas las anteriores
2. ¿Qué es un consumidor?  
a) Un vendedor   b) un inversionista   c) un comprador
3. ¿Qué es un oferente?  
a) Un consumidor   b) un vendedor   c) las 2 anteriores
4. ¿Cuándo hay una sola tienda en la comunidad a ese mercado como se le llama?  
a) duopolio   b) monopolio   c) oligopolio
5. Si hay tres puestos de tacos en la comunidad es un ejemplo de...  
a) Duopolio   b) Oligopolio   c) todas las anteriores



### Comprendiendo

#### ¿Qué es un mercado?

Se puede considerar que un mercado se compone de dos partes sociales, vendedores y compradores, los cuales y de manera tradicional, se han de encontrar en un espacio determinado, por ejemplo, una tiendita en donde vas a comprar algo que te haga falta en la despensa. Además, y de manera más actual, podemos considerar que el mercado ha ido evolucionando y se ha adaptado a los medios tecnológicos.

En la economía internacional hay diferentes tipos de mercado a continuación mencionamos dos tipos de mercados que existen.

Cabe destacar que los mercados van a depender de la estructura en la cual los compradores y vendedores se relacionan con la compraventa de un producto determinado



en la cual se sustentan basados por un lado por la cantidad de oferentes y por otro la cantidad de consumidores por lo que a continuación, se muestran que los mercados pueden ser:

1. **De competencia perfecta o pura**
2. **De competencia imperfecta**

La **competencia imperfecta** del mercado perfectamente competitivo es un ideal; los mercados reales con los que nos encontramos en la vida diaria se diferencian del mercado perfectamente competitivo en distinto grado. En un sistema de mercados cuya clasificación forma arbitrariedad en un mercado imperfectamente competitivo (Cervantes, Casillas & Arenas, 2005).

1. **Mercado de competencia perfecta** es donde convergen muchos compradores y vendedores, a los segundos no les queda otra más que vender al precio que reina en el mercado. Los consumidores son felices si consiguen el bien de los diferentes productores; ningún consumidor pagará más por un producto si lo puede conseguir con otro productor más barato.

Cervantes, Casillas y Arenas (2005) describen las características de la competencia perfecta:

- Producto homogéneo
- Condición de aceptación de precios
- Los consumidores tienen información sobre los precios instantáneos
- movilidad perfecta de los factores de producción

En el **mercado de competencia perfecta** imagina muchas empresas haciendo los mismos productos y compitiendo en el mercado con la mejor calidad y precio, imagina que haya 20 empresas que produzcan galletas de chocolate, esas empresas le brindarán al consumidor los mejores precios, sabor y calidad en este producto.

- 2 **Mercado de Competencia imperfecta** se produce cuando los precios son afectados por los vendedores esto debido a que en los mercados de competencia imperfecta suelen haber solo un vendedor o muy pocos por lo cual controlan los precios de las mercancías.

#### **Tipo de mercado de competencia imperfecta**

- **Monopolio puro**

Es un mercado en el que una sola empresa es la única que vende un producto único.

Un monopolio puede surgir con el control exclusivo de los principales factores de la producción o materias primas, por economía de escala, lo que implica que la manera

menos costosa de producir un bien es concentrar la producción en manos de una empresa, por medio de patentes y de licencias o concesiones del Estado (Bernanke & Frank, 2007).

- **La competencia monopolística.** Es una estructura de la industria en la que gran número de empresas rivales venden productos que son sustitutos cercanos, pero no perfectos. Los productos rivales pueden ser muy parecidos en muchos aspectos, pero siempre poseen rasgos al menos que los diferencian a los ojos de algunos consumidores. La competencia monopolística tiene en común con la competencia perfecta la característica de que no existen barreras significativas que impiden a las empresas entrar o salir del mercado.

Ejemplo: La industria monopolísticamente competitiva son las estaciones de servicio. La gasolina que se vende en las diferentes estaciones es casi idéntica en términos químicos, pero el emplazamiento en que se encuentra cada una es una característica importante que es importante para muchos consumidores.

- **Mercado de Oligopolio.** En este mercado existen pocas compañías que están ofertando bienes y servicios, las cuales tienen una capacidad de influir en el precio para los compradores.  
Ejemplo: En el mercado de botanas sabemos que hay 4 marcas principales, estas tienen un precio similar en sus presentaciones de papas fritas, cacahuates y otras botanas, lo cual hace que este se convierta en un oligopolio.

### **Monopolio**

Solamente hay una empresa, no tienen sustitutos perfectos y logra fijar los precios hay barreras de entrada y controla la materia prima e insumos para producir el bien y reduce sus costos medios al mínimo.

El precio disminuye si el monopolista aumenta sus ventas o si este aumenta el precio, la cantidad a vender será menos afectando sus niveles de ganancia.

Monopolio legal: Esta permitido por las leyes y la única empresa que está en el mercado.

Monopolio Natural: Una empresa domina todo el mercado debido a su capacidad de producción.

Monopolio Bilateral: se da cuando hay solo un comprador y un vendedor, su equilibrio lo logra cuando el precio y la cantidad del mercado sean acordadas.

Monopsonio: cuando solo hay un comprador y muchos vendedores, es decir, hay una sola empresa que es la única que adquiera mano de obra en la localidad donde se encuentre.

**Ejemplo:** Imaginemos que en tu comunidad solo hay una persona que venden pasteles, y esta persona sabe que todos le van a comprar los pasteles, el va a fijar el precio y la calidad del pastel, por lo cual no es 100% seguro que sea el mejor precio ni la mejor calidad.

### **Oligopolio:**

Es la intervención de pocas empresas grandes, las cuales tienen interdependencia, es decir reaccionan ante las decisiones de éstas e influyen en el precio del mercado.

Las barreras de entrada se relacionan directamente con las economías a escala, las cuales realizan grandes cantidades de producción, desincentivando del mercado y así poder fijar los precios.

**Ejemplo:** En el oligopolio imagina hay tres tiendas y las tres venden los mismos productos y entre ellas se ponen de acuerdo para fijar los precios a su gusto, entonces este mercado es imperfecto porque no le da oportunidad de que hay una competencia por que hubo un acuerdo en las tres tiendas.



### Practicando

Escribe el tipo de mercado que se representa en cada situación.

a) El sistema operativo Windows está presente en el 90% de las computadoras en el mundo.

---

b) Los sistemas iOS y Android están presentes en el 99% de los teléfonos celulares.

---

c) En tu ciudad, solo hay una empresa que se encargará del transporte de autobuses.

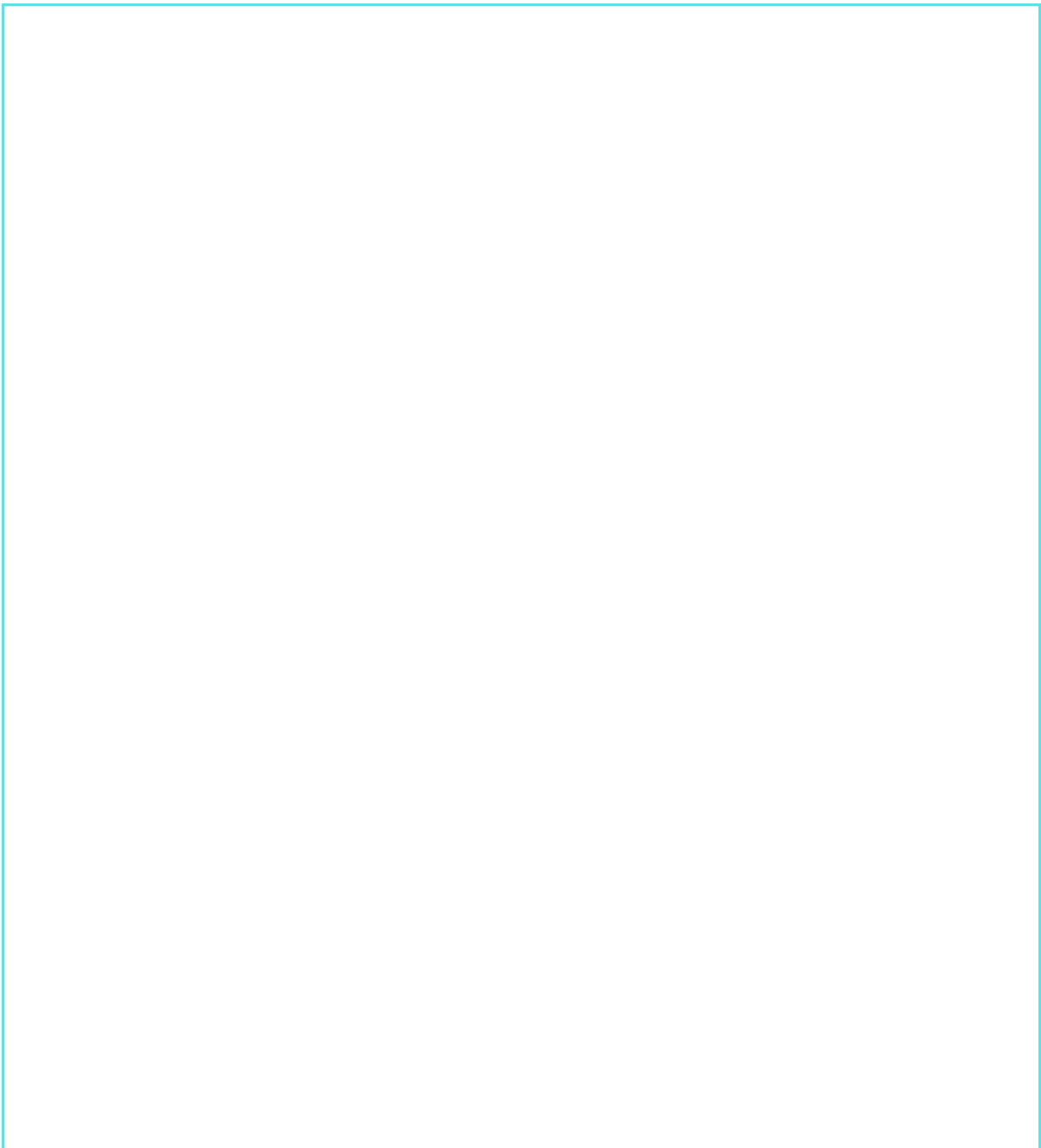
---

d) Hay muchos fabricantes de teléfonos celulares.

---

**Elabora un mapa mental utilizando los conceptos del recuadro.**

Mercado de competencia perfecta	Monopolio	Competencia monopolística
Oligopolio	Monopsonio	





## Auto evaluación

Indicadores	¿Puedo lograrlo?	¿Tengo dudas?
Comprendo los conceptos de tipos de mercado		
Realizo una diferencia entre monopolio y oligopolio		
Conozco las diferencias entre mercado perfecto e imperfecto		
Comprendí las diferencias entre los tipos de mercado		
Reconocí a los principales rasgos y deficiencias de los mercados		
<p>En el caso de que hayas respondido "Tengo dudas" en alguno de los indicadores, refiere el tema en que necesitas más asesoría.</p>		



## Investigando

- Actividades económicas (2019). Qué es el mercado y sus tipos (economía). YouTube [en línea] Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=10sp47MSBZ0> (Recuperado el 8 de noviembre de 2021)
- Bluecinante (2021). ¿Qué es un oligopolio?. YouTube [en línea] Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=2X5aERY6Pcc> (Recuperado el 8 de noviembre de 2021)
- Shibata, F. (2020). Los monopolios ¿Qué es un monopolio? Consecuencias de un monopolio. YouTube [en línea] Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=9THOL96ftDI> (Recuperado el 8 de noviembre de 2021)

## Referencias

- Bernanke, B., & Frank, R. (2007). Microeconomía. 3er ed. Mc Graw Hill
- Cervantes, M., Casillas, L. & Arenas, E. (2005). Teoría microeconómica II. Cuadernos de ejercicios. Universidad Nacional Autónoma de México. Facultad de Economía. [http://herzog.economia.unam.mx/miguelc/docs/pubs/pub\\_acadlib\\_200502\\_MCJ\\_SUA\\_micro2alumno.pdf](http://herzog.economia.unam.mx/miguelc/docs/pubs/pub_acadlib_200502_MCJ_SUA_micro2alumno.pdf)
- Kotler, P. (1967). Dirección de Marketing. Pearson Educación.
- ProEconomía (s/f). Los tipos de mercado. <https://proeconomia.net/los-tipos-de-mercado/>
- Rio, M. C. (2008). Análisis de las estructuras de mercado. *SUAYED*, 26-43.
- Romero, R. (1997). Marketing. Palmir.
- Russek, A. L. (2006). Microeconomía: Enfoque de negocios. México: Pearson Educación.

## Lección 5. Teoría del consumidor



### Explorando

Encuentra en la sopa de letras los conceptos que crees que son parte de la Teoría del consumidor.

W	R	E	T	Y	C	O	N	S	U	M	O	A	S	V	B	U	C
M	N	V	X	S	A	C	O	N	S	U	M	I	D	O	R	A	R
Q	R	P	U	Y	I	H	D	B	M	K	X	O	E	U	S	A	S
D	U	R	M	I	C	R	O	E	C	O	N	O	M	I	A	G	M
B	U	E	I	N	E	M	S	A	O	I	Y	T	F	B	I	O	U
G	S	S	A	G	A	U	G	J	S	D	F	B	N	C	I	J	L
P	W	U	E	R	R	T	Y	U	A	F	J	L	Ñ	Z	V	B	M
R	E	P	T	E	H	U	I	E	W	U	T	I	L	I	D	A	D
E	L	U	T	S	I	H	D	C	N	E	E	L	E	C	F	H	S
C	E	E	L	O	C	E	H	T	J	S	A	O	R	H	J	B	D
I	Q	S	R	E	T	U	F	K	X	C	Z	N	D	E	N	E	I
O	U	T	E	L	E	C	C	I	O	N	E	S	R	U	G	I	L
P	I	O	W	R	S	Y	Q	Z	B	I	E	N	E	S	J	U	M
G	H	U	I	R	R	R	E	S	T	R	I	C	C	I	O	N	L



### Comprendiendo

¿Comprar el celular de última generación o comprar la saga de libros juveniles recientes? ¿Adquirir un boleto para el concierto de una banda de rock en la ciudad o un viaje con amigos a la playa? Son algunas de las cuestiones que los consumidores se hacen. Y las respuestas a estas y más interrogantes similares está en el análisis de la Teoría del Consumidor.



La teoría del consumidor parte de las preferencias de un individuo y tiene como objetivo determinar qué elección realizará un consumidor entre los bienes que tiene disponible y dentro de los que puede adquirir con los recursos que dispone. En el análisis de la teoría del consumidor, la economía se basa en la premisa fundamental de que este tiende a elegir los bienes y servicios que más valora o maximicen su satisfacción.

El beneficio o la satisfacción que una persona obtiene a partir del consumo de un bien o servicio recibe el nombre de **utilidad** (Parkin, M. 2010). Para entender mejor como los consumidores maximizan la utilidad, se necesita comprender dos conceptos importantes: **utilidad total** y **utilidad marginal**.

Según Quiroz, B. (2016) la utilidad total expresa la satisfacción total que un consumidor obtiene cuando consume bienes y servicios. Esto quiere decir, que la utilidad total depende del nivel de consumo, es decir, entre más sea la cantidad de consumo, mayor será la utilidad total.

Así mismo, Quiroz (2016) menciona que la utilidad marginal expresa el cambio en la utilidad total, que proviene de aumentar en una unidad de consumo del bien.

Para que los conceptos tengan más sentido se analizará el caso de Miranda quien tiene un gusto especial por los chocolates. Se mide la utilidad que obtiene Miranda al consumir de 1 a 6 chocolates en la semana, para ello se puede usar cualquier escala que se desee y establecer en cero la utilidad de no consumir nada. La utilidad marginal será el cambio que proviene de aumentar un chocolate al consumo.

Cantidad de Chocolate	Utilidad total	Utilidad marginal
0	0	-
1	10	10
2	16	6
3	21	5
4	25	4
5	25	0
6	22	-3

En la tabla se observa el consumo de chocolate y la medición de la utilidad por cada unidad adicional, se observa que la utilidad total es creciente a medida que se aumenta el consumo, mientras tanto la utilidad marginal es decreciente.



Pero como se menciona al inicio, es importante también conocer las preferencias del consumidor para lograr entender la teoría, ya que la utilidad no lo es todo en estos casos.

Las **preferencias** o elecciones de consumo se relacionan con dos factores importantes el ingreso del consumidor y los precios de los productos; los consumidores cuentan con un determinado ingreso que se vuelve una restricción al consumir o adquirir productos, estos productos tienen un precio el cual no es influenciado por el consumidor. Por lo tanto, se crea una línea de presupuesto, la cual establece los límites de las elecciones de consumo (Parkin, 2010).

Ahora bien, supongamos que Miranda tiene un ingreso de \$100.00 pesos semanales para gastar en dos bienes: chocolates y helados, el precio es de \$10 y \$20 respectivamente.

Posibilidades de consumo	Chocolate	Helado
A	0	5
B	2	4
C	4	3
D	6	2
E	8	1
F	10	0

La tabla muestra las diferentes combinaciones de chocolates y helado que Miranda pudiese consumir. Cada una de las posibilidades de la fila A a la F le permiten a Miranda agotar su ingreso de \$100 en los bienes de su preferencia.

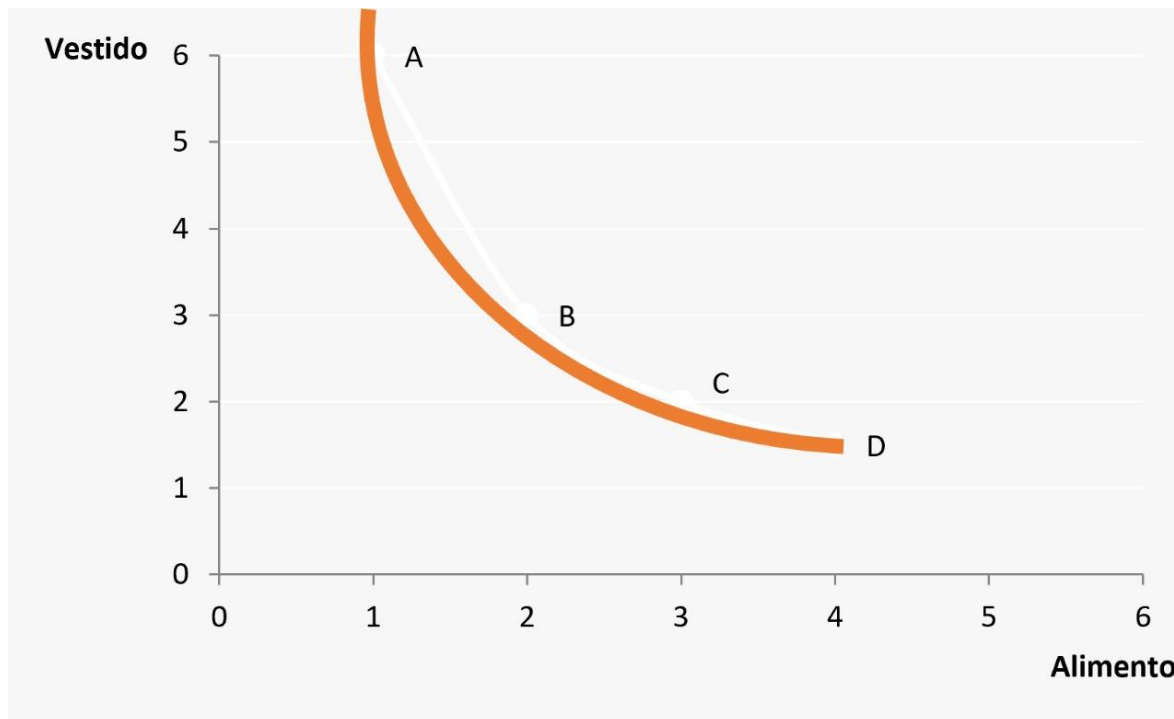
### Curvas de indiferencia

Este concepto económico es una herramienta de análisis que muestra las distintas combinaciones entre dos bienes que aportan el mismo nivel de utilidad o satisfacción a una persona y que son preferidas frente a otras combinaciones. Ayuda en la toma de decisiones en el ámbito empresarial y la planificación de acciones y estrategias de marketing.

Es un gráfico que muestra diferentes conjuntos de bienes entre los cuales un consumidor es indiferente. Es decir, en cada punto de la curva, el consumidor no tiene preferencia por un conjunto u otro salvo por otra variable externa. Esto es, en cada punto de la curva de indiferencia el nivel de utilidad (satisfacción) para el consumidor es el mismo. El principal uso de las curvas de indiferencia es la representación de los patrones de demanda potencialmente observables para los consumidores individuales en los paquetes de productos básicos (COBAES, 2020). Por ejemplo, en una familia la vestimenta y la alimentación, en la siguiente gráfica

se puede advertir que tanto la vestimenta como la alimentación tienen el mismo nivel de utilidad (satisfacción).

Productos básicos con mismo nivel de utilidad		
Canastas	Alimento	Vestido
A	1	6
B	2	3
C	3	2
D	4	1.5



Una curva de indiferencia es el conjunto de todas las combinaciones o canastas de bienes que le son indiferentes al consumidor, ya que le proveen la misma satisfacción.

#### Tasa marginal de sustitución.

Es la cantidad de un bien o servicio que un sujeto está dispuesto a ceder (sacrificar o dejar de consumir) por una unidad de otro bien que desea incrementar, sin que se modifique el nivel de satisfacción. Se le llama tasa marginal de sustitución porque mide la cantidad de un bien que el sujeto estaría dispuesto a sustituir por unidad adicional de otro, sin empeorar ni mejorar su

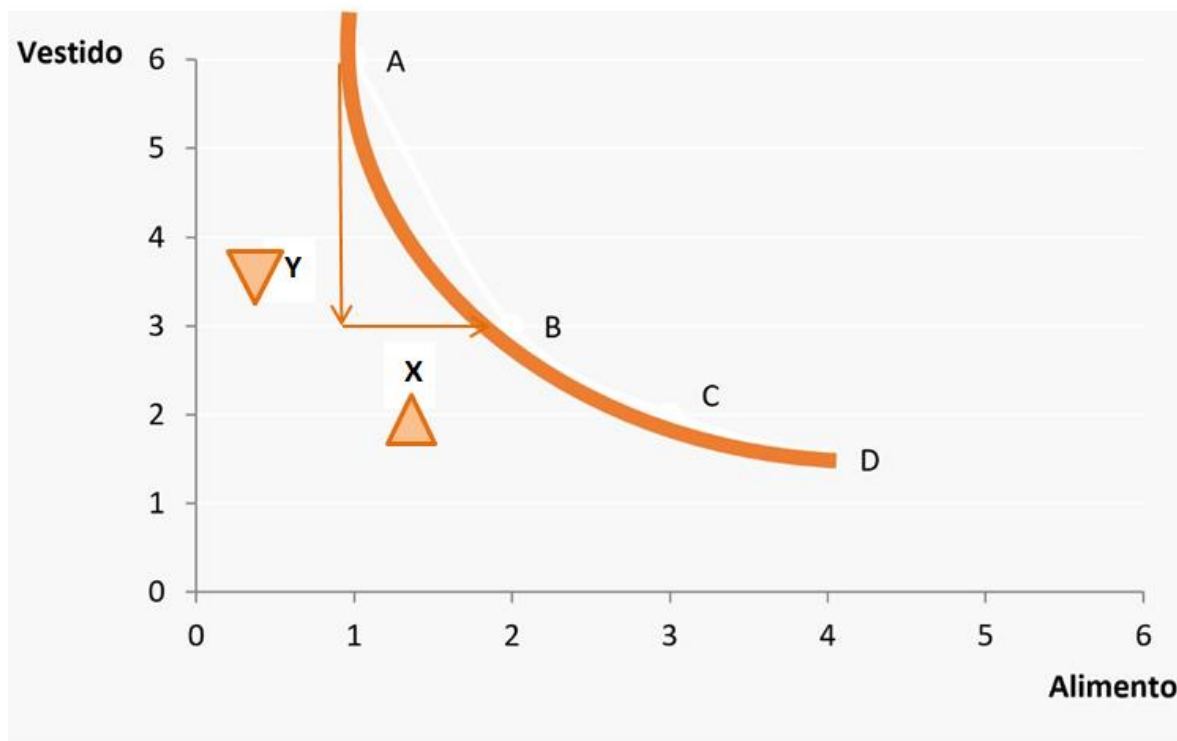
situación como consumidor. Cuando se nota como  $TMS_{yx}$ , (Tasa marginal de sustitución de Y por X), se refiere a la cantidad del bien que se deberá ceder para obtener una unidad de X, manteniendo el mismo nivel de utilidad (COBAES, 2020).

La tasa marginal de sustitución (TMS) mide el costo de oportunidad de un bien, es decir, representa la cantidad de un bien a la que tiene que renunciar el consumidor para poder aumentar el consumo de otro bien.

La TMS mide cuantas unidades del bien "Y" se está dispuesto a sacrificar o desprenderse para obtener una unidad adicional del bien "X", pero manteniéndose constante el mismo nivel de satisfacción o utilidad (Huarachi, 2018). Matemáticamente se puede formalizar como:

$$MTS_{yx} = \frac{\nabla Y}{\Delta X} = - \frac{\Delta Y}{\Delta X}$$

$\Delta$  = Incremento  
 $\nabla$  = Decremento



Del gráfico se deduce que por una unidad de alimento más el consumidor tuvo que sacrificar 3 unidades de vestimenta.

### Restricción presupuestaria

En el proceso de adquisición (consumir) de bienes o servicios, muchos consumidores tienen limitaciones económicas para adquirirlos, por ello es común escuchar frases como: "pon los pies en la tierra" o "querer no es poder", ya que

aunque el consumidor quiera adquirir un bien o servicio no siempre cuenta con las posibilidades económicas.

De acuerdo con Huarachi (2018), uno de los principales supuestos de la teoría del consumidor es el limitado ingreso monetario obtenido por los consumidores en un período de tiempo determinado. Estos ingresos en realidad pueden provenir: del trabajo que realizan, de la renta de sus activos como alquileres, intereses, utilidades, etc. Algunos supuestos de esta teoría son:

- No existe ahorro ni crédito, todo nuestro ingreso será gastado en el consumo de nuestra canasta de dos bienes conformado por "X" e "Y"
- El ingreso y los precios están dados
- El ingreso real es el considerado para el análisis

Para una mejor comprensión de lo anterior, se describen a continuación algunos conceptos:

**Ingreso Nominal:** es la cantidad de dinero que recibe un consumidor por su trabajo y por la renta de sus activos en cualquier situación temporal.

**Ingreso Real:** mide el poder adquisitivo del ingreso de un consumidor relacionado con cualquier producto; es decir, la capacidad de compra del consumidor. Por ejemplo:

Si el Ingreso Nominal de un consumidor es de \$4000 entonces su poder adquisitivo será:

- 80 kilos de pollo a un precio promedio de \$50
- 182 L. de gasolina a un precio promedio de \$21.97
- 10 tanques de gas LP de 20 Kg a un precio de \$400
- 160 litros de leche con un precio por litro de \$25
- 133 kilos de arroz con un precio de \$30
- 100 kilos de frijol con un precio de \$40

Conforme a lo señalado por Huarachi (2018), la restricción presupuestaria de un consumidor muestra las diferentes canastas o combinaciones de bienes o servicios que están en capacidad de adquirir o alcanzar con su ingreso dados los precios que tienen en el mercado. Si el ingreso disponible para un tiempo determinado es  $I$ , y la canasta de bienes está dado por  $X$  e  $Y$  con sus respectivos precios de mercado  $P_x$  y  $P_y$ . Como no existe ahorro ni crédito y todo el ingreso es gastado en el consumo de bienes, entonces la ecuación estará dada por:

$$I = P_x X + P_y Y, \text{ donde:}$$

- I= Ingreso
- X= Cantidad bien X
- Y= Cantidad bien Y
- $P_x$ = precio de X
- $P_y$ = precio de Y

Para graficar la restricción presupuestaria utilizaremos el siguiente supuesto:

1. Que todo el ingreso será gastado comprando solamente cantidades del bien "X", entonces:

$$I = P_x \cdot X + P_y \cdot Y \quad \xrightarrow{0}$$

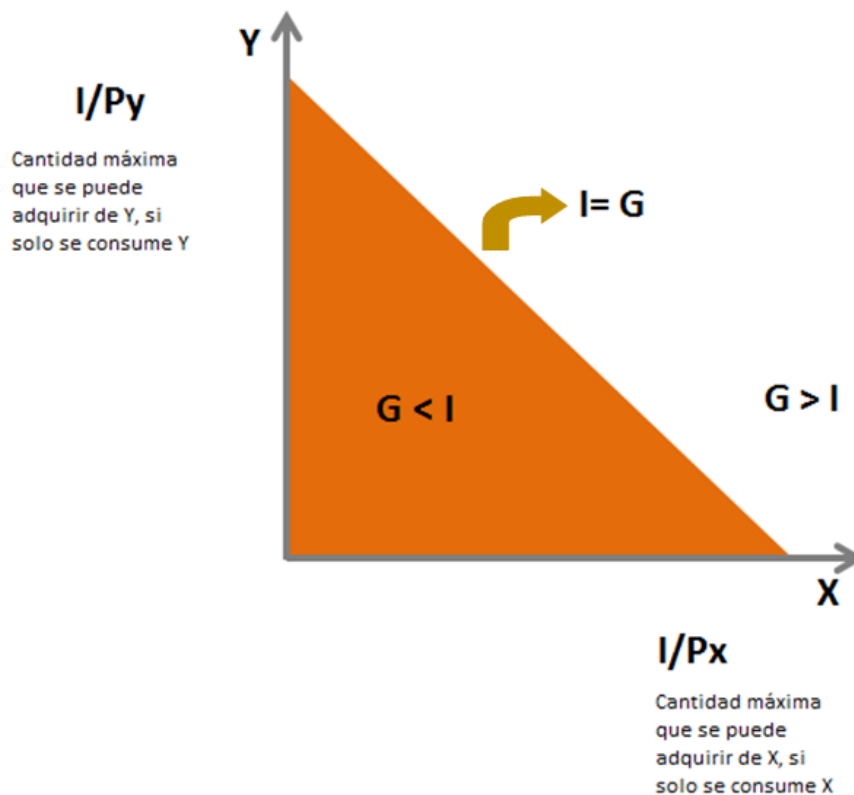
$$I = P_x \cdot X, \text{ despejando "X"} \quad X = \frac{I}{P_x}$$

2. Que todo el ingreso solamente se gastará comprando cantidades del bien "Y", entonces se tendría:

$$I = P_x \cdot X + P_y \cdot Y \quad \xrightarrow{0}$$

$$I = P_y \cdot Y, \text{ despejando "Y"} \quad Y = \frac{I}{P_y}$$

Graficando la restricción presupuestaria:



El área sombreada (espacio presupuestario) es el conjunto de todas las combinaciones posibles que se pueden comprar gastando todo o parte del ingreso. Cualquier punto por encima de la recta de presupuesto es una canasta que no está al alcance (Huarachi, 2018).

## La pendiente de la recta RP

La pendiente de la recta de balance mide la relación en la que el mercado permite cambiar al bien Y por el bien X (Roldán, 2016). Por ejemplo, si se tiene un ingreso de \$4000; el precio de una unidad de alimento \$200, y el precio de una unidad de vestido \$500, así tenemos:

$$I = 4000$$

$$P_x = 200$$

$$P_y = 500$$

Entonces en la restricción presupuestaria:

$$I = P_x \cdot X + P_y \cdot Y$$

$$4000 = 200X + 500Y$$

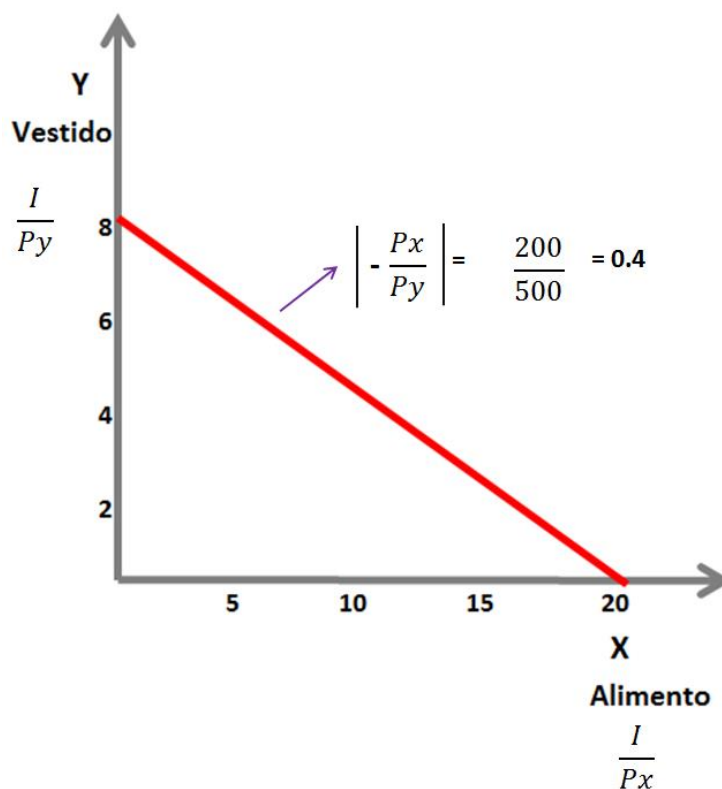
Si solo consumiéramos el bien "X"

$$X = \frac{I}{P_x} = \frac{4000}{200} = 20 \text{ unidades}$$

Si solo consumiéramos el bien "Y":

$$Y = \frac{I}{P_y} = \frac{4000}{500} = 8 \text{ unidades}$$

Gráficamente se expresa de la siguiente manera:



Se dice que la pendiente de la recta de balance mide el costo de oportunidad del consumidor. Si este quiere consumir más alimento, debe enfrentar el costo de renunciar a un mayor consumo de vestido. Por eso la pendiente del balance se escribe con signo negativo, ya que en el equilibrio del consumidor, si queremos aumentar el consumo de un bien, deberemos disminuir el consumo del otro bien (Roldán, 2016).



**Relaciona las siguientes columnas conforme corresponda.**

- |  |                                  |
|--|----------------------------------|
| a) Es el beneficio que una persona obtiene a partir del consumo de un bien o servicio  | ( ) Teoría del Consumidor        |
| b) Expresa el cambio en la utilidad total que proviene de aumentar en una unidad de consumo del bien   | ( ) Utilidad Total               |
| c) Es una herramienta de análisis que muestra distintas combinaciones entre dos bienes que aportan el mismo nivel de utilidad o satisfacción a un individuo  | ( ) Las preferencias de consumo  |
| d) Parte de las preferencias de un individuo y tiene como propósito determinar qué elección realizará un consumidor entre los bienes que dispone y que puede adquirir a partir de los recursos que tiene | ( ) Utilidad                     |
| e) Expresa la satisfacción absoluta que un consumidor obtiene cuando consume un bien o servicio  | ( ) Tasa marginal de sustitución |
| f) Muestra las diferentes combinaciones de bienes o servicios que está en capacidad de adquirir o alcanzar un individuo con su ingreso dados los precios que tienen en el mercado                        | ( ) Utilidad marginal            |
| g) Se relacionan con dos factores: el ingreso del consumidor y los precios de los productos y determina las diferentes posibilidades de consumo  | ( ) Pendiente de la recta RP     |
| h) Mide la cantidad de un bien que un individuo estaría dispuesto a sustituir por unidad adicional de otro, sin que se modifique el nivel de satisfacción  | ( ) Curva de indiferencia        |
| i) Mide la relación en la que el mercado permite cambiar un bien por otro  | ( ) Restricción presupuestaria   |

Resuelve los siguientes problemas con base en lo aprendido en la lección.

1. Xavier es un joven al que le gusta demasiado todo lo relacionado con súper héroes, en especial leer comics y ver películas. La siguiente tabla muestra la utilidad total que obtiene de cada una de estas actividades.

Horas al día	Utilidad total de leer comics	Utilidad total de ver películas
1	110	80
2	215	120
3	311	154
4	385	182
5	450	204
6	498	218
7	533	226
8	553	230

- a) Calcula la utilidad marginal que Xavier obtiene al realizar cada una de las actividades a cada cantidad de horas por día.

Horas al día	Utilidad total de leer comics	Utilidad Marginal		Utilidad total de ver películas	Utilidad Marginal
1	110			80	
2	215			120	
3	311			154	
4	385			182	
5	450			204	
6	498			218	
7	533			226	
8	553			230	



2. Siguiendo con el problema de Xavier, se sabe que cuenta con \$400 pesos al día para gastar y puede dedicar tanto tiempo como desee en realizar estas actividades. El leer comics una hora le cuesta \$50 pesos y ver películas tiene un costo de \$100 pesos la hora.
- a) Elabora una tabla que muestra las diversas combinaciones de horas dedicadas a leer comics y ver películas que Xavier puede pagar.

Posibilidades de consumo	Leer comics	Ver películas

- b) ¿Cuánto tiempo dedica Xavier a leer comics y cuanto, a ver pelicular, para poder maximizar su utilidad?

3. A Corina le gusta mucho comer hamburguesas, pero también jugar videojuegos, es decir, ambas actividades le producen el mismo nivel de satisfacción (utilidad), por ejemplo: comer 10 hamburguesas y jugar 5 videojuegos; 15 hamburguesas y 3 videojuegos, 20 hamburguesas y 2 videojuegos, o 5 hamburguesas y 7 videojuegos.
- a. Con la información proporcionada determina las diferentes combinaciones de los dos bienes (hamburguesas y videojuegos) y traza la curva de indiferencia.

Bienes con mismo nivel de utilidad		
Combinaciones	Hamburguesas	Videojuegos

16																					
15																					
14																					
13																					
12																					
11																					
10																					
9																					
8																					
7																					
6																					
5																					
4																					
3																					
2																					
1																					
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	18	20	21





## Auto evaluación

Indicadores	¿Puedo lograrlo?	¿Tengo dudas?
Comprendo en qué consiste la teoría del consumidor		
Puedo explicar qué es la utilidad a partir del consumo de un bien o servicio		
Soy capaz de determinar la utilidad marginal de un bien o servicio		
Puedo explicar el concepto de curva de indiferencia		
Comprendo qué es la tasa marginal de sustitución		
Puedo determinar la restricción presupuestaria dados los precios en el mercado de dos bienes o servicios con base en un presupuesto fijo		
Sé graficar la pendiente de la recta de la restricción presupuestaria		
En el caso de que hayas respondido "Tengo dudas" en alguno de los indicadores, refiere el tema en que necesitas más asesoría.		



**Te sugerimos consultar los siguientes recursos para facilitar tu práctica de asesoría académica:**

- Masekonomik (2021) Teoría del Consumidor. Conceptos Básicos [video] YouTube Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=qUmGS4cq18Y&t=37s>
- Economía en 5 minutos (2021) Teoría del Consumidor. Las Preferencias del Consumidor [video] YouTube Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=EggeH1zQbmk>

### Referencias

- Quiroz, B. (2016). Microeconomía. Universidad Católica Los Ángeles Chimbote. <http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/6400/Libro%20MICROECONOMIA.pdf?sequence=1>
- Parkin, M. y Loria, E. (2010). Microeconomía. Versión para Latinoamérica. Novena edición. Pearson Educación. [https://www.ecotec.edu.ec/material/material\\_2017X1\\_EC0513\\_01\\_84479.pdf](https://www.ecotec.edu.ec/material/material_2017X1_EC0513_01_84479.pdf)
- Bergara, M., Berretta, N., Della, U., Fachola G., Ferre Z., González M.J., Patrón R., Rossi M., Spremolla A., Tansini R., Terra I., Torello M., Triunfo P., Vaillant M. & Vicente L. (2003). Economía para no economistas. Departamento de Sociología, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de la República. Montevideo. [biblioteca.clacso.edu.ar/Uruguay/ds-unr/20120814103224/tansini.pdf](http://biblioteca.clacso.edu.ar/Uruguay/ds-unr/20120814103224/tansini.pdf)
- Parra, A. & Barrón, J. (2020). Economía II. Formación propedéutica. Colegio de Bachilleres del Estado de Sonora. [https://www.cobachsonora.edu.mx/files/modulosaprendizajeed2021/modulossextosemestre2021/formacionpropedeutica/fisicomatematico/economia2\\_6ed2021.pdf](https://www.cobachsonora.edu.mx/files/modulosaprendizajeed2021/modulossextosemestre2021/formacionpropedeutica/fisicomatematico/economia2_6ed2021.pdf)
- Roldán, P. (2016). Restricción presupuestaria. Economipedia. <https://economipedia.com/definiciones/restriccion-presupuestaria.html>
- Huarachi J. (2018). Conceptos de economía. <https://es.slideshare.net/jhuarachi/sesion-4-curvas-de-indiferencia>

## Lección 6. Teoría del productor



### Explorando

Relaciona las columnas escribiendo la letra que corresponde en el paréntesis.

- |                           |  |
|---------------------------|--|
| ( ) Consumidor            | ( a ) El beneficio o la satisfacción que una persona obtiene a partir del consumo de un bien o servicio.           |
| ( ) Productor             | ( b ) Se relacionan con dos factores importantes el ingreso del consumidor y los precios de los productos          |
| ( ) Utilidad              | ( c ) Refleja aquellas combinaciones de bienes que le dan el mismo grado de satisfacción o utilidad al consumidor. |
| ( ) Curva de indiferencia | ( d ) Persona que satisface sus necesidades o deseos al adquirir un producto o servicio.                           |
| ( ) Preferencia           | ( e ) Personas o grupos, que transforman los recursos en productos útiles.   |



### Comprendiendo

En la lección anterior revisaste en qué consiste la teoría del consumidor y ahora aprenderás acerca de la teoría del productor, los factores, la función de la producción y los costos.

Se le llama Teoría del productor al estudio de las combinaciones eficientes que pueden hacerse de los factores de producción (Tierra, Trabajo, Capital y Capacidad empresarial) para la obtención de productos o servicios que satisfacen las necesidades de los clientes, está vinculada directamente a la ley de la oferta y la demanda de productos y servicios, también dicha teoría engloba la manera en la cual los factores de producción se unen para obtener la mayor producción de bienes, básicamente da respuesta a estas dos preguntas:

¿Qué producir? ¿Cómo producir?

Es importante reconocer que todos los bienes y servicios que se necesitan para vivir los producen las empresas, quienes son las responsables del proceso de intervención de los factores productivos con la finalidad de obtener un nuevo producto o servicio, siempre y cuando éstos acrediten los estándares de calidad establecidos y pasen al almacén para estar listos para su venta.





La sociedad tiene que organizar de alguna manera como producir estos bienes o servicios para satisfacer sus necesidades, para ello hay ciertos principios económicos universales que rigen este proceso de producción.

**Producción:** en el ámbito de la economía es proceso mediante el cual se transforman materias primas en un bien o servicio, con un valor agregado.

Imagina que vas a hacer un pastel y para ello debes considerar muchos factores como son: la materia prima para la elaboración del pastel, los utensilios correctos para elaborarlo o considerar si debes comprar alguno, disponer de tiempo para llevar a cabo su elaboración y contar con el conocimiento para preparar y hornear un delicioso pastel, en esos momentos en los que organizas estas ideas, estas aplicando la Teoría del productor, en la que se toman las mejores decisiones para producir de forma eficiente el pastel.

Antes de hablar de las características de la teoría del productor es importante conocer los conceptos de los factores de producción.

Los factores de producción son los insumos que se utilizan para producir otros bienes que satisfacen las necesidades de la sociedad, por ejemplo la tierra, el trabajo, el capital, la capacidad empresarial.

	Tierra	En este factor se encuentran todos los recursos naturales que se utilizan en el proceso de producción de un bien por ejemplo: minerales, agua, gas, madera; cabe destacar que estos recursos no son producidos por el hombre.
	Trabajo	Es el tiempo que las personas le dedican a producir cierto bien, por ejemplo: el tiempo que dedica un agricultor a la tierra, las horas de clase de un profesor para enseñarte.
	Capital	Cuando hablamos del capital para producción nos referimos al Capital físico que son los objetos con que cuenta la organización como los edificios, máquinas y por supuesto del dinero con el que cuenta para producir.
	Capacidad empresarial	Son los conocimientos y técnicas que posee el ser humano para solucionar los problemas que se le presentan y generar un mejor beneficio en la producción, en algunos autores es conocido como Tecnología.

Para elaborar el pastel, los factores de producción que se emplean son:

- Tierra: Harina, levadura, sal, azúcar, agua, etc.
- Trabajo: Las horas que invierte el panadero en elaborar el producto.
- Capital: El taller de panadería, las máquinas que utiliza para elaborarlo, el horno.
- Capacidad empresarial: Crear un pastel que dure más tiempo en descomponerse.

### Características de la teoría del productor

Podemos identificar 4 características que nos pueden ser de utilidad para evaluar rápidamente esta Teoría y como productor tomar decisiones importantes y se describen a continuación:

#### a) Costo de oportunidad

Este concepto puede definirse como el valor de lo que se pierde por no utilizarlo en la mejor alternativa disponible, en otras palabras es el valor de aquello a lo que renuncias al tomar una decisión.

Uno de los primeros escenarios que se evalúa desde la teoría del productor son los costos de oportunidad, los cuales se definen como el estudio de los precios y costes de los factores necesarios para la fabricación y obtención del producto finalizado, estos costos están medidos de acuerdo con lo que se renunció por llevar a cabo una acción.

Por ejemplo, imagina que tienes que ir a la escuela, entonces tienes que elegir entre irte en tu bicicleta o en el transporte público, el primero no te genera ningún costo a comparación del otro y haces ejercicio cardiovascular, sin embargo, llegarías agotado y emplearías más tiempo en el camino, el segundo, es más cómodo, menos agotador y llegarías en un tiempo menor, pero tiene un costo, ¿Tú que decisión tomarías?



Si renuncias a irte en el transporte público, debes renunciar definitivamente a llegar en menor tiempo y menos comodidad, ese es el *costo de oportunidad*, es decir, el valor de aquello que no elegiste.

#### b) Función de producción

En economía, es un modelo matemático que explica las cantidades máximas de bienes que es posible producir utilizando eficientemente los factores productivos (Quiroz, 2016). Por ejemplo, imagina que en tu escuela requieren realizar trabajos de jardinería y deben podar 2 kilómetros de áreas verdes, por lo que se contratan dos trabajadores para realizarlo en 1 hora, si contratamos dos más, entonces la actividad se realizaría en media hora, esto si todos los empleados trabajan al mismo ritmo, la importancia de la función de producción radica en que esta analiza cada posible actividad y determina cuál es la mejor



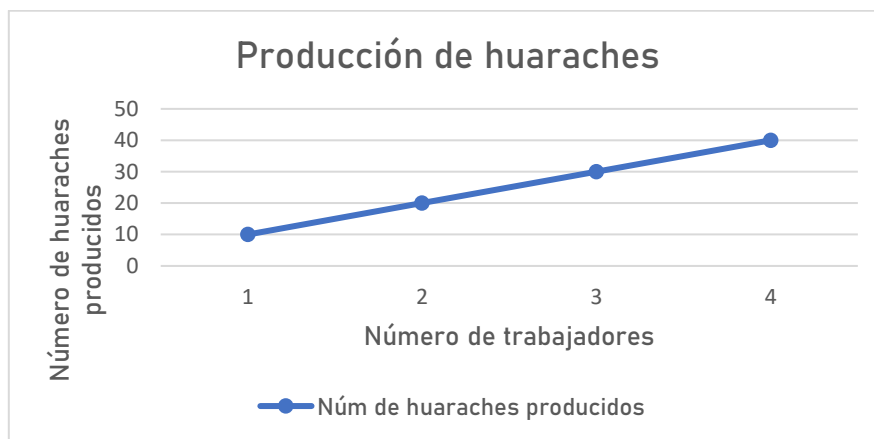
opción a aplicar para la empresa, si la actividad en la que contrata 2 empleados o 4 empleados, analizando los costos y beneficios que le genere cada opción.

Por ejemplo, en una empresa productora de calzado cada trabajador produce 5 pares de huaraches de cuero al día, es decir 10 piezas si una persona puede producir 10 huaraches por día, la función quedaría de la siguiente forma:

Cantidad de huarache por pieza elaborada al día por los empleados de la productora de calzado.

Cantidad de trabajadores	Cantidad de huaraches producidos por día
1	10
2	20
3	30
4	40
5	50
6	60

Algebraicamente la función de esta tabla quedaría expresada así  $H = 10p$ , donde “H” son los huaraches que se producen por día y “p” las personas empleadas por día para producir la cantidad de huaraches, y se representa de la siguiente manera:



Un método de producción es técnicamente eficiente si la producción que se obtiene es la máxima posible, dados los factores productivos utilizados (Transini, 2000), en el ejemplo anterior de la productora de calzado se observa que entre más trabajadores mayor será el número de huaraches elaborados, pero también se debe analizar la solvencia que tiene la empresa para pagar cierto número de trabajadores.

La finalidad de la función de producción es lograr tomar mejores decisiones económicas para la empresa.

En el ejemplo anterior solo se analizó un factor de producción que fue el Trabajo, ahora verás un ejemplo que implique el factor de producción de Trabajo y Capital, recordando que trabajo es el tiempo que implican los trabajadores al realizar un bien o servicio y el Capital la maquinaria, edificios y dinero a utilizar, para ello se coloca costos a cada factor para observar si es eficiente o no.

Ejemplo, analiza la eficiencia de una tortillería para producir 150 kg de tortilla en un día considerando los siguientes factores de producción:

#### Opciones de producción de una tortillería.

Opciones de producción	Trabajadores (Factor trabajo)	Maquinaria (Factor Capital)
1. Tres trabajadores y una sola máquina.	3	1
2. Cinco trabajadores y dos máquinas.	5	2
3. Dos trabajadores y dos máquinas.	2	2

Ahora colocas los siguientes costos a cada opción de producción: 200 pesos por trabajador, 100 pesos por renta de maquinaria y aumentamos la materia prima (factor tierra) que es el mismo costo para todas las opciones, nos quedaría de la siguiente forma:

#### Opciones de producción comparadas con sus costos.

Opciones de producción	Trabajadores	Maquinaria	Materia prima	Total de costos
1. Tres trabajadores y una sola máquina.	$3 \times 200 = 600$	$1 \times 100 = 100$	1,500	2,200
2. Cinco trabajadores y dos máquinas.	$5 \times 200 = 1000$	$2 \times 100 = 200$	1,500	2,700
3. Dos trabajadores y dos máquinas.	$2 \times 200 = 400$	$2 \times 100 = 200$	1,500	2,100

Por lo tanto el productor utiliza la opción de producción que le genera menos costo y logra cumplir con el objetivo que es producir 150 kg de tortilla, y la opción de producción 3 que utiliza 2 trabajadores, 2 máquinas y que genera un costo de \$2,100.00 pesos es la mejor alternativa.

### c) Maximización del beneficio

Para entender mejor este tema se define primero el beneficio económico que es la diferencia entre los ingresos obtenidos y los costos generados en la producción de algún bien o servicio.

El análisis de este beneficio sirve para comparar lo que la empresa obtiene si maneja algún precio, es decir, continuando con el ejemplo de tortillas se podrá observar el beneficio que obtiene si se diera el kilo de tortilla en \$20.00 o \$23.00 pesos, y se puede calcular con la siguiente fórmula:

$$\text{Beneficio económico (BE)} = \text{Ingresos Totales (IT)} - \text{Costos Totales (CT)}$$

A continuación verás cómo realizar el análisis del máximo beneficio en la opción 3 donde se utilizaban 2 trabajadores y 2 máquinas para elaborar 150 kg de tortilla, que fue la elegida en el ejemplo anterior, ya que como te diste cuenta es el que genera menor costo a la empresa.

3.- Dos trabajadores y dos máquinas.	$2 \times 200 = 400$	$2 \times 100 = 200$	1,500	2,100
--------------------------------------	----------------------	----------------------	-------	-------

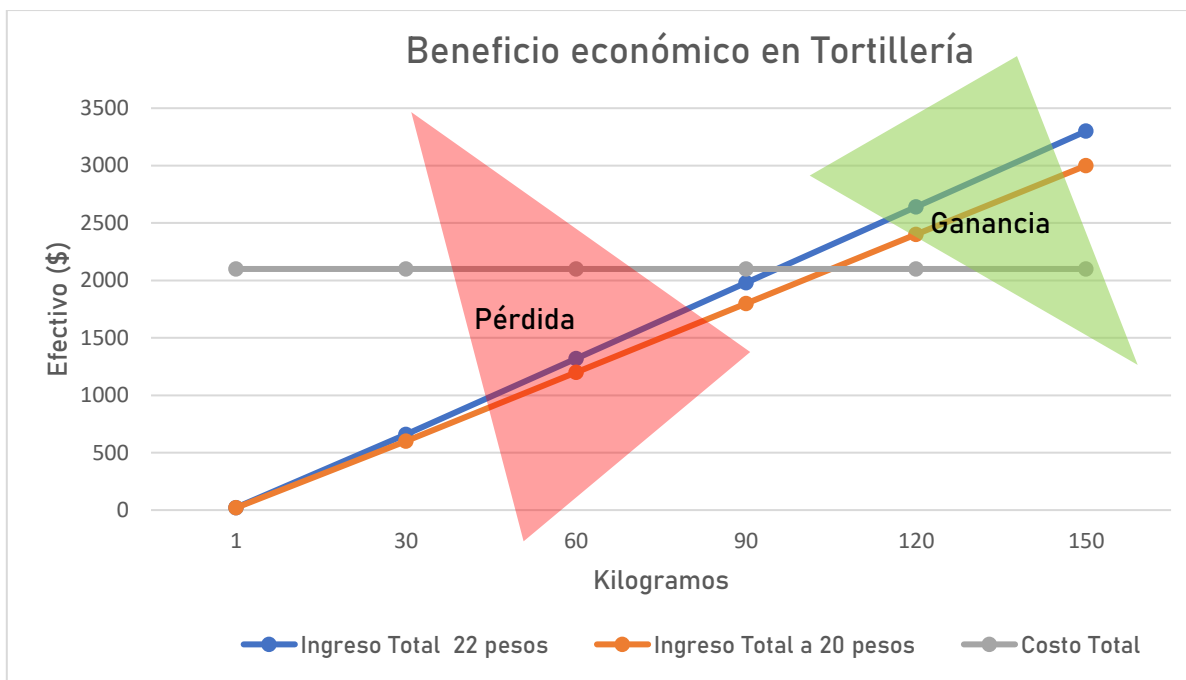
Se analizan los dos posibles precios en la producción de 150 kilogramos de tortilla que quedaría de la siguiente forma:

#### Beneficio económico de la tortillería.

Total de kilogramos (KG)	Precio de Venta (PV)	Ingreso total (IT) $IT = KG * PV$	Costo total (CT)	Beneficio económico $BE = IT - CT$
150 Kg	20	$IT = 150 \times 20 = 3,000$	2,100	$BE = 3,000 - 2,100 = 900$
150 Kg	22	$IT = 150 \times 22 = 3,300$	2,100	$BE = 3,300 - 2,100 = 1,200$

Estos datos también pueden ser graficados para tener una mejor visualización de lo que se menciona se realiza la gráfica de los kilogramos vendidos, ingreso y costo generado.

Beneficio económico en la elaboración de 150 kilogramos de Tortilla comparado con dos precios distintos.



Como puedes observar el precio de \$22.00 es el que genera un máximo beneficio en la tortillería y lo que se observa en color rojo es la pérdida que se generaría si se vendiera esa cantidad de tortillas y lo que se encuentra en verde es la ganancia obtenida.

Es por ello por lo que la maximización del beneficio es lograr que la diferencia entre el ingreso y el costo totales sea la mayor.

#### d) Curva de costo

Los costos son muy importantes a la hora de producir ya que la minimización de estos genera en la empresa grandes beneficios siempre y cuando estos no afecten la calidad del bien o servicio que se va a generar.

En esta lección se van a analizar tres costos muy importantes para identificar la importancia que tienen a la hora de producir, para ello es importante conocer la definición de estos costos.

Costos fijos (CF)	Costos variables (CV)
Son gastos que se deben cubrir de manera forzosa para el mantenimiento de nuestra empresa u organización, como por ejemplo: la renta, el gas, la luz, el agua.	Son gastos relacionados con la materia prima del producto, así como su producción y venta, como por ejemplo, los sueldos, la compra de materia prima, la publicidad, el pago de transporte, entre otros.
Costo Total (CT)	Costo medio (CMe)
El costo total es la suma del costo fijo y el costo variable, incluye todos los factores e insumos para generar un producto o servicio.	Es el promedio de los costos y se obtiene dividiendo el costo total entre la producción (P); también es conocido como Costo promedio por unidad de producto.

$CT = CF + CV$	$CMe = \frac{CT}{P}$
<b>Costo marginal (CMg)</b>	
<p>La organización debe conocer este costo para saber si le conviene seguir incrementando la producción, ya que a mayor producción es necesario contratar más personal y por ende mayor será el costo variable; el costo marginal es el aumento del costo total al producir más.</p>	
$CMg = \frac{\Delta CT}{\Delta P}$	

A continuación un ejemplo en el cual se aprecian los costos de la producción de una fábrica pequeña generadora de cubos de hielo en bolsa, los datos son los siguientes:

Concepto y valores de una semana de trabajo en la fábrica de hielos.

Concepto		Importe (\$)
Producción	Total de bolsas a generar en la semana	500 piezas

Costo variable	Agua, bolsa, ligas	\$ 550.00
	Sueldos (2 personas)	\$2,400.00
	Gasolina para repartir el hielo	\$ 500.00
Total		\$3400.00

Costo fijo (depreciación y mantenimiento)	Máquina generadora de hielo	\$ 300.00
	Cámara de refrigeración	\$ 200.00
	Vehículo para transportar el hielo	\$ 250.00
Total de costos fijos		\$ 750.00

Cabe mencionar que en la tabla anterior se dividió el costo variable entre el total de producción de piezas a la semana para conocer el costo variable por pieza de bolsa de hielo que se genera, ya que los costos variables como su nombre lo dice varían dependiendo la cantidad a producir, entonces cada bolsita nos sale fabricarla en un costo variable de \$6.80 pesos.

Ya que tienes el costo variable y total definido se calcula el Costo Total, recordando la fórmula:

El costo total es la suma del costo fijo y el costo Variable, incluye todos los factores e insumos para generar un producto o servicio.

$$CT = CF + CV$$

$$CT = \$750 + \$3,400 = \$4,150.00$$

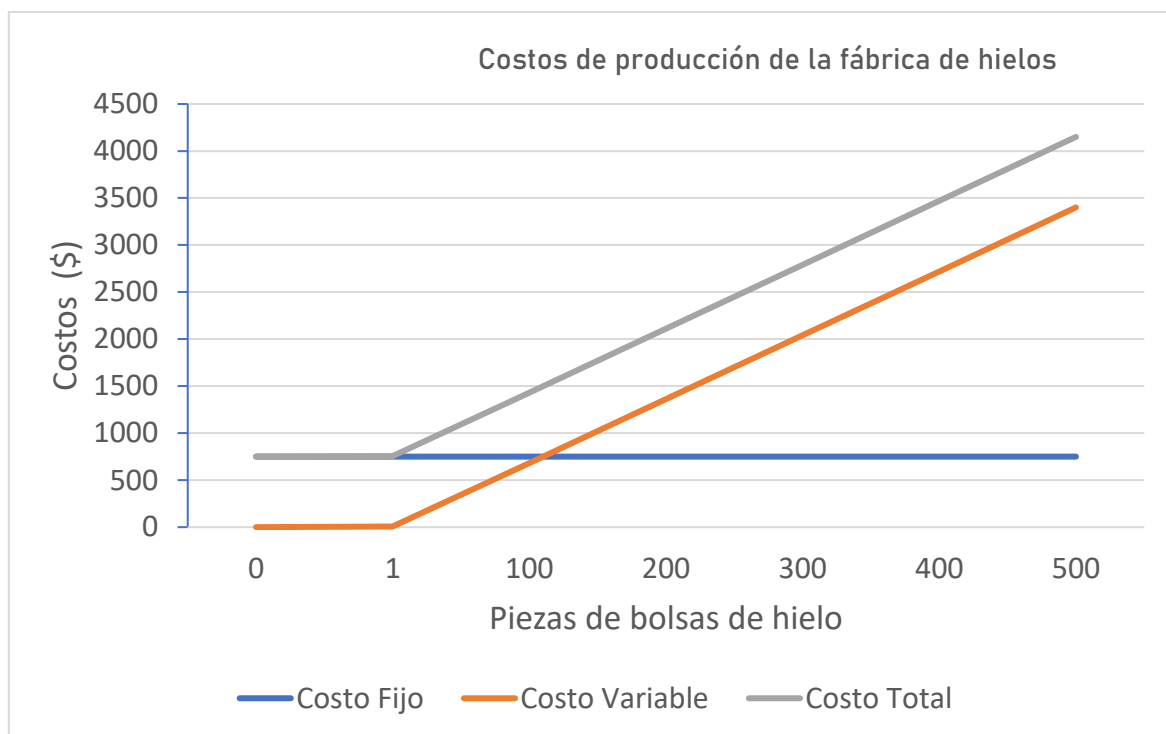
Este valor representa el costo total que se obtiene al fabricar 500 piezas de bolsas de hielo en una semana, una vez definido el Costo Total (CT) se puede calcular el Costo Medio (CMe) que es el promedio de los costos y se obtiene dividiendo el costo total entre la producción (P); también es conocido como Costo promedio por unidad de producto.

$$CMe = \frac{CT}{P} = \frac{\$4,150.00}{500} = \$8.30$$

Lo que significa que cada pieza de bolsa de hielo tiene un costo de producción de \$8.30 pesos.

El costo marginal significa que si nosotros al aumentar el número de bolsas a 550 se tienen que producir esas 50 piezas por ende la materia prima aumenta y el costo Total aumenta también, a esa diferencia de aumento se le conoce como costo marginal.

Para tener una mejor visualización de estos costos se pueden graficar de la siguiente manera:



Gracias a estos costos te puedes dar cuenta que producir una bolsa de hielo tiene un costo de \$8.30 y que producir 500 bolsas de hielo a la semana produce un costo total de \$4150.00, esta información te será de gran importancia para tomar decisiones económicas futuras en tu empresa.



## Practicando

Relaciona cada elemento en la producción de un vestido con el factor de producción que le corresponde.

- |   |   |                         |
|---|---|-------------------------|
| Telas   | • |                         |
| Tiempo de la mano de obra de la costurera     | • |                         |
| Hilos   | • | • Tierra                |
| Taller de costura                             | • | • Trabajo               |
| Máquina de coser industrial                   | • | • Capital               |
| Plancha industrial                            | • | • Capacidad empresarial |
| Cierre  | • |                         |
| Creatividad para elaborar vestido de princesa | • |                         |

**Calcula el beneficio económico de la siguiente empresa.**

La Carpintería Las sandías desea poner a la venta cuadro de madera para portarretrato de 30 x 30 cm, para ello considera generar 25 piezas de portarretrato en un día teniendo los siguientes datos:

- a) Mano de obra: 2 trabajadores pagados en \$200 pesos su jornada de 8 horas de trabajo.
- b) Depreciación de la maquinaria a utilizar de ese día \$100.
- c) Materia prima por utilizar: \$1200

Apoyado en el siguiente cuadro, calcula el beneficio económico de los posibles precios de venta que son: \$75.00 y \$85.00

Total de piezas de portarretrato (PZA)	Precio de Venta (PV)	Ingreso total (IT) IT = Pieza * PV	Costo total (CT)	Beneficio económico BE = IT - CT

¿Cuál es el precio que genera un mayor beneficio económico?

---

---

---

**Con los datos anteriores calcula el Costo promedio por unidad de producto**

Fórmula:  $CMe = \frac{CT}{P}$

Donde CMe es costo promedio por unidad de producto

CT es costo Total

P es costo total de la producción (total de piezas)



Datos	Fórmula	Desarrollo	Resultado
CMe = ? CT = P =	$CMe = \frac{CT}{P}$		



### Auto evaluación

Indicadores	¿Puedo lograrlo?	¿Tengo dudas?
Comprendo en qué consiste la teoría del productor		
Entiendo la relación entre la teoría del consumidor y la teoría del productor		
Conozco cuáles son los factores de producción		
Sé qué es el costo de oportunidad		
Puedo explicar en qué consiste la función de producción		
Soy capaz de explicar qué es la maximización del beneficio		
Puedo realizar los cálculos necesarios para obtener el beneficio económico		
Entiendo las relaciones de los diferentes tipos de costos		
Comprendo la curva de costos		

En el caso de que hayas respondido "Tengo dudas" en alguno de los indicadores, refiere el tema en que necesitas más asesoría.



## Investigando

Te sugerimos consultar los siguientes recursos para facilitar tu práctica de asesoría académica:

- Economía y desarrollo (2016). Costo marginal, costo total promedio | Cap. 16 – Microeconomía [video] YouTube. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=ivtS630iCY0>
- Administración UMBVirtual (2017). Teoría del productor. [video] YouTube. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=D-8N4jhTiCM>

## Referencias

- Tovar, P. (2020), ¿Qué es la Teoría del Productor? Características Principales. Lifeder. <https://www.lifeder.com/teoria-productor/>
- Quiroz C., (2016), Microeconomía, Perú, Graphic Chimbote S.A.C.
- Graue. A. (2014), Introducción a la Economía, México, Pearson.
- Transini, R. (2000), Economía para no economistas, Departamento de Economía, Facultad de Ciencias Sociales.

Imágenes tomadas de:

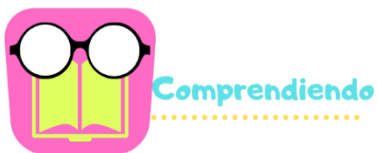
- <https://pixabay.com/>

## Lección 7. Fases del ciclo económico e indicadores



Relaciona con una línea el concepto con la definición que consideres correcta.

- |                               |   |  |
|-------------------------------|---|--|
| Producto Nacional Bruto (PNB) | • | • Fases por las que pasa un fenómeno periódico.  |
| Indicadores                   | • | • Suma de productos y servicios de mercado finales producidos que residen en un país.              |
| Producto Interno Bruto (PIB)  | • | • Serie de alrededor de 80 productos y servicios de consumo preponderante para las familias.       |
| Ciclo                         | • | • Grupo de datos estadísticos.   |
| Canasta básica                | • | • Suma de productos y servicios de mercados finales por empresas nacionales que residen en un país |



En las lecciones anteriores aprendiste acerca del concepto de mercado, los tipos de mercado que existen, qué son los productores y los consumidores y cómo interactúan en la economía. Ahora en esta lección conocerás cómo funciona el ciclo económico y los principales indicadores que intervienen en las fases de la economía, para ello, primero debes comprender qué es un ciclo.

El diccionario de la Real Academia de la lengua española (RAE, 2021) define un ciclo como:

*“una serie de fases por las que pasa un fenómeno periódico.”*

Posiblemente, a lo largo de tu trayectoria académica has aprendido acerca de algunos ciclos, como el ciclo del agua, los ciclos reproductivos de los seres humanos o incluso de

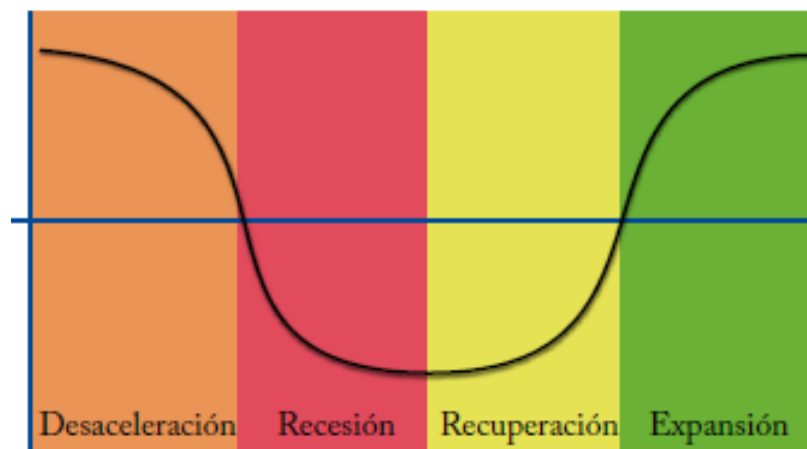
otros seres vivos, la fotosíntesis, por mencionar algunos y todos ellos se caracterizan porque contemplan varias fases en sus procesos al igual que en el ciclo económico.

Cuando se habla de las actividades económicas de un país, generalmente se espera que exista un incremento de esta y que vayan aumentando con el tiempo, de tal manera que se generen nuevos y suficientes empleos para aquellos que buscan incorporarse al ámbito laboral para mejorar sus condiciones económicas y acceder a un mejor estilo de vida pero la realidad dista mucho de esto, es que el crecimiento de las actividades económicas no se da de manera inmediata sino que hay diferentes fases que integran al denominado ciclo económico.

Existen varias definiciones de los ciclos económicos sin embargo no se ha llegado a un consenso de lo que es un ciclo económico ni en su estimación ni en su metodología, por lo que se ocupara la definición clásica propuesta de Mitchell (1951) la cual se enuncia en el siguiente párrafo:

“Un ciclo consiste en expansiones que ocurren aproximadamente al mismo tiempo en varias actividades económicas, seguidas por recesiones, desaceleraciones, recesiones y recuperaciones las cuales culminan en la fase expansiva del siguiente ciclo; esta secuencia de cambios es recurrente mas no periódica; en términos de duración, los ciclos económicos varían desde más de un año hasta diez o doce años.”

Lo anterior quiere decir que la economía es dinámica y pasa por varios momentos que se repiten una y otra vez, a esto se le llama ciclo económico, todos los ciclos tienen diferentes fases o etapas y lo mismo ocurre en el ciclo económico en donde las fases son desaceleración, recesión, recuperación y expansión, las cuales puedes observar en la siguiente imagen.



Para que entiendas cómo se comporta el ciclo económico es necesario que sepas en qué consiste cada etapa, cómo se comporta y qué elemento o indicadores intervienen, por lo que a continuación se presenta la definición y las principales características de cada fase.

En la fase de **desaceleración** disminuye la demanda por lo que la capacidad productiva genera desempleo un ejemplo sencillo sería una fábrica de automóviles que cuenta con 100 empleados, pero al no haber demanda de automóviles, se acumula el inventario y se desemplea al excedente de personal.

La **recesión** es la fase descendente del ciclo la cual se da de manera suave o abrupta. Cuando se habla de esta última se considera una crisis económica. La demanda se satura, de igual forma que en la desaceleración se empieza a acumular el inventario y al no haber una rotación de mercancía la inversión disminuye, la producción y el empleo bajan y los ingresos y gastos disminuyen.

La fase ascendente del ciclo económico es la **recuperación**, En la teoría el paso desde la recesión a la recuperación se genera por la renovación de capital. Se reactiva la demanda y esto alentará la producción, las ventas se incrementan y los beneficios económicos se generan, por lo que se vuelven más favorables las expectativas en la economía.

El punto más alto del ciclo es la **expansión**, a este máximo se llega posterior a la recuperación en el que aparecen factores específicos como la mano de obra calificada y la capacidad instalada estará en plena utilización.

Para poder determinar la etapa del ciclo económico en que se encuentra un país, los expertos se apoyan de los **indicadores económicos** que son datos de carácter estadístico que permiten realizar un análisis de una situación económica tanto del pasado como presente, por lo tanto, ayudan a medir los niveles de la producción y comercialización. Esto permite medir los cambios en el tamaño y la estructura de las diferentes economías e identifican el crecimiento y contracciones de los países para determinar en qué fase del ciclo económico se encuentra una Nación.



La importancia de los indicadores económicos radica en que ayudan para la toma de decisiones para la realización de políticas económicas, como por ejemplo aumentar o disminuir la tasa de interés, aunque existen varios indicadores económicos en este momento revisarás cinco de ellos:

#### 1. Producto Interno Bruto (PIB)

El **PIB** es la suma de los productos y servicios de mercado finales producidos que residen en un país. Los productos finales se refieren a que se producen para consumo final y no para intermediarios que lo ocupen para producir otro bien final, por ejemplo, un automóvil se contabiliza el valor total y final del automóvil y no se contabiliza el valor de cada una de sus partes (el motor, el chasis, las llantas o la pintura). Otro claro ejemplo es la producción de un teléfono celular, el valor final del producto es el teléfono celular en sí, no se contabiliza cada una de las partes de él, la pantalla, el microchip, la batería etc.



Imagen tomada de: <http://cuentame.inegi.org.mx/economia/pib.aspx?tema=>

Seguramente has escuchado frases como “se estima un crecimiento del 3% en el PIB para el próximo año”, esto significa que se incrementará la actividad económica de un país, habrá mayor inversión y mayor posibilidad de mejorar la infraestructura y la maquinaria, por lo cual se podrán producir más bienes y servicios, por ejemplo: El aumento de ventas de vehículos en el último año producirán mayor número de vehículos como lo está marcando la demanda, esto resulta un beneficio para el país ya que habrá mayor empleo y oportunidades de negocio e inversión.

Por el contrario, cuando el indicador del PIB es negativo la producción, la inversión y la actividad económica en general de un país, se estanca y estará propensa a la recesión, bajo esta situación es probable que se genere desempleo por la falta de inversión, la quiebra de algunas empresas y esto cause afectaciones en la economía de las familias.

## 2. Producto Nacional Bruto (PNB)

El **PNB** equivale al total de bienes y servicios producidos por las empresas nacionales de un país, durante un periodo determinado, usualmente en un año.

La diferencia del PNB con el PIB es que este último tiene en cuenta la producción generada dentro de un mismo país, independientemente de si se han utilizado para ellos factores de producción nacionales o extranjeros.

### 3. Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC)

Otro indicador que ayuda al para el análisis de la situación económica de un país es el **Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC)**

“El Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC) es un indicador económico que mide, a lo largo del tiempo, la variación promedio de los precios de una canasta de bienes y servicios representativa del consumo de los hogares del país. Estas variaciones de precios repercuten de manera directa en el poder adquisitivo y en el bienestar de los consumidores, razón por la cual el INPC es un indicador trascendente y de interés general para la sociedad. La tasa de crecimiento del INPC de un periodo a otro permite medir el fenómeno económico conocido como inflación.” (INEGI, 2021, p.9)

El cual utiliza una media del nivel de precios de los productos de consumo mayormente utilizados. Este indicador económico es apoyado por la **canasta básica** la cual se compone de una serie de alrededor de 80 productos como son el pan, leche, huevo, arroz, queso, carne de res, entre otros. Constantemente, se comparan los precios de los bienes y servicios actuales con los de años pasados, algunos aumentan y otros disminuyen pero como existen millones no se podrá llevar a cabo un análisis detallado de manera personal, es por ello por lo que, la ciencia económica cuenta con el INPC para facilitar su interpretación.

De tal forma que INPC nos indica si en promedio los precios de los bienes y servicios de la canasta básica permanecieron constantes, disminuyeron o aumentaron dentro de un periodo de tiempo determinado, para lo que tendremos que entender primero los siguientes conceptos:

- A la media ponderada de los precios de los diferentes bienes y servicios que existen se le denomina **nivel medio de precios**, en el que los más importantes reciben mayores pesos
- Al cociente de la división del costo monetario de un conjunto de bienes y servicios (la canasta básica) en un periodo determinado y su costo en un periodo base multiplicado por 100 se le denomina **índice de precios**.

Una vez entendidos los conceptos de nivel medio de precios y como está conformada la canasta básica se hace referencia a un índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC).

Para poder construir el INPC primero es necesario determinar el **costo de la canasta básica**, el cual se realiza de siguiente forma:

1. Primero debes identificar los bienes de la canasta básica que quieres analizar, por ejemplo: tortillas, leche, pan, huevos, carne, arroz y frijol.
2. Después es necesario especificar las cantidades de cada uno de los bienes, por ejemplo, se puede tomar como referencia el consumo semanal de dichos productos de una familia.

3. Para visualizar el comportamiento de los precios unitarios de los productos elegidos necesitas tener los precios del año actual y por lo menos dos años anteriores.

Bienes y servicios	Cantidades de consumo	Precio unitario año 1	Precio unitario año 2	Precio unitario año 3
Tortillas	5 kg	6.0	6.7	8.0
Leche	9 lts	9.0	10	12
Pan	40 piezas	.50	.60	.80
Huevos	4 Kg	12.0	10.5	12.6
Carne	5Kg	40	55	62
Frijol	3Kg	6.5	7.7	9.0
Arroz	4Kg	7.0	8.0	10.5

**Productos de la canasta básica, cantidades y precios unitarios por año.**

El costo de la canasta básica, se realiza mediante una serie de operaciones iniciando con: Las cantidades requeridas de los bienes o servicios (segunda columna de la tabla) multiplicadas por precios unitarios de cada uno de los años partiendo de un periodo base (año 1), por ejemplo, en el caso de las tortillas se multiplica 5 (que corresponde a los 5 kg que consume una familia por semana) por cada uno de los precios unitarios de cada año, es decir:

$$\text{Primer año } 5 * 6 = 30$$

$$\text{Segundo año } 5 * 6.7 = 33.7$$

$$\text{Tercer año } 5 * 8 = 40$$

De la misma forma se realiza con cada uno de los productos de la tabla anterior posteriormente la suma de los precios de cada uno de los productos de la canasta básica de cada periodo da como resultado el **costo de la canasta básica** tal como se muestra en el siguiente cuadro.

Gastos en:	Año 1	Año 2	Año 3
Tortillas	30	33.7	40
Leche	81	90	112
Pan	20	24	32
Huevos	48	42	50.4
Carne	200	275	310
Frijol	19.5	23.1	27
Arroz	28	32	42
Costo de canasta básica	426.5	519.8	613.4
INPC: Año 1 = 100	100.00	121.87	143.82

**Costo monetario de la canasta básica por periodos e IPC**



Una vez que tienes la información del costo de la canasta básica entonces el INPC del año uno lo obtenemos dividiendo el costo monetario de la canasta básica en el año uno entre sí mismo lo cual nos dará el año base y después ese cociente lo multiplicamos por 100 es decir:

$$426.5/426.5*100=100$$

El IPC año dos lo obtenemos dividiendo el costo monetario de la canasta básica en el año dos entre el costo monetario de la canasta básica del año uno dado que es el año base y después ese cociente lo multiplicamos por 100:

$$(519.8/426.5*100=121.87)$$

y así sucesivamente tal como lo muestran los resultados de la tabla anterior.

¿Y que muestra el INPC? dice, por ejemplo, que del año uno (año base) al año tres los precios de la canasta básica aumentaron 43.83% sin embargo en el INPC no menciona en que porcentaje aumento el precio del año dos al tres, para saberlo debemos calcular la **tasa de inflación**, pero antes de eso es importante definir que es la inflación, para posteriormente poder explicar la formula.

La **inflación** se define como el alza generalizada y sostenida de los precios en la economía. Es decir, es un fenómeno macroeconómico ya que afecta a todos los sectores de la economía, varios ejemplos de esto seguramente los has experimentado ya que año con año se puede ver en el aumento del precio del combustible, de las tortillas, gas, electricidad o cualquier producto o servicio no importante del sector. Ahora bien la tasa de inflación es la tasa de crecimiento del nivel medio de precios medido por el INPC la cual se expresa en forma porcentual para un periodo de tiempo generalmente de un año.

Un ejemplo sería, calcular la tasa de inflación entre el primer año y el segundo año, por lo que es necesario calcular o conocer el INPC de ambos años. A continuación utilizamos la siguiente formula:

$$\text{Inflación del año 2} = \frac{\text{INPC año 2}}{\text{INPC año 1}} - 1 * 100$$

O lo que es igual:  $\frac{121.87}{100} - 1 * 100 = 21.87\%$  (dato que ya conocíamos directamente del INPC de ambos años)

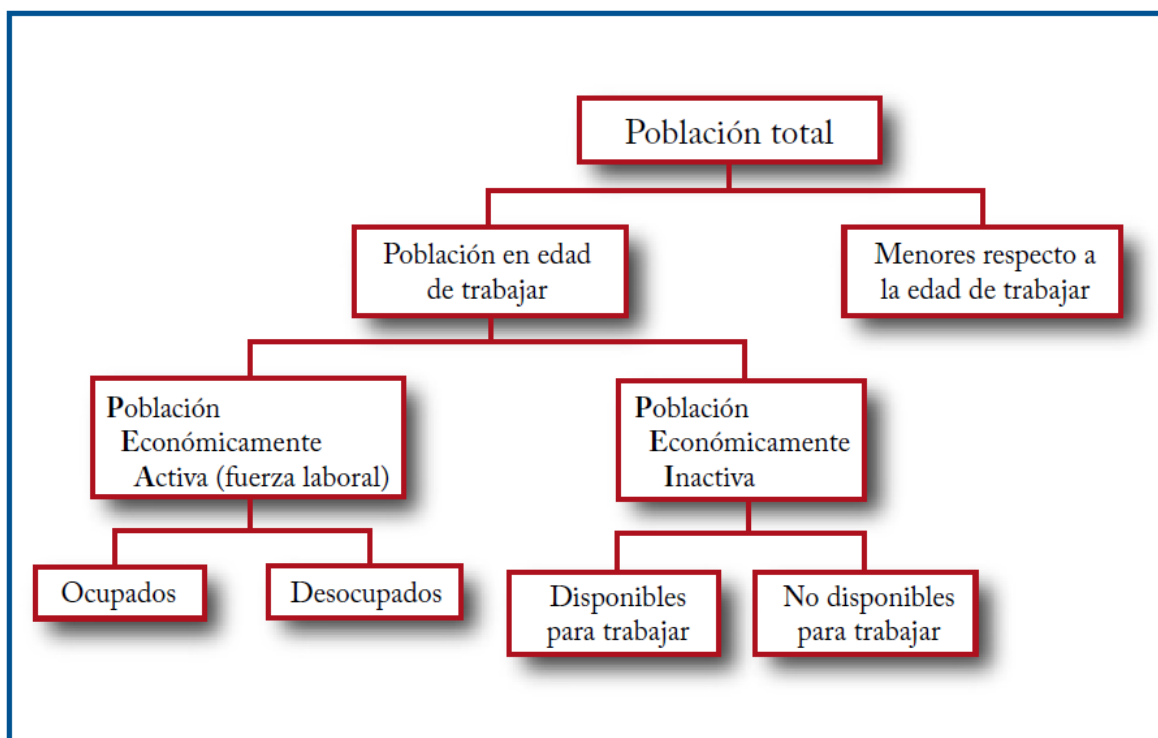
$$\text{Inflación del año 3} = \frac{\text{INPC año 3}}{\text{INPC año 2}} - 1 * 100$$

O lo que es igual:  $\frac{143.82}{121.87} - 1 * 100 = 18.01\%$

Como se puede observar el 18.01% es un dato que no se conocía mediante el INPC.

A final de cuentas ¿por qué es importante conocer la tasa de inflación?, la tasa de inflación es un indicador que nos ayuda identificar la evolución de la economía y en qué fase del ciclo económico se encuentra la actividad económica o cual es la fase del ciclo económico se prevé que se encontrara la actividad económica. Mayor inflación implica menores ganancias para las empresas, ya que el consumo disminuye, el poder adquisitivo de las familias disminuye y por lo tanto las ventas disminuyen.

En el caso de la **tasa del desempleo** a diferencia de otros indicadores esta se constituye en función a la población y no a la actividad económica, que expresa el nivel de desocupación entre el total de la población económicamente activa y para ello lo primero para entender los datos sobre el desempleo o empleo es entender la manera en que se divide la población tal como se muestra en el siguiente esquema de población por condición de actividad



**Esquema de población por condición de actividad**

De entrada, una parte de la población es descartada del estudio laboral y estos son los menores de edad, por otra parte, se encuentra la **Población Económicamente Activa (PEA)**, la cual es el segmento de la población en edad de laborar que ejerce una ocupación que es remunerada o que está buscando un trabajo, a este segmento de la población también se le conoce como fuerza laboral y es un indicador del factor trabajo en la economía como, por ejemplo:

- Adrián es empleado de una panadería donde trabaja de lunes a sábado, 8 horas diarias y recibe un sueldo semanal y está inscrito en el Instituto Mexicano del Seguro Social.
- Alberto corta el pasto de sus vecinos dos veces al mes y recibe \$200 cada vez que lo hace.

Para determinar la PEA en México se valen de diferentes instrumentos e instituciones para su cálculo, siendo principalmente la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo que permite conocer los distintos perfiles de empleo y desempleo de la población en México, la cual es aplicada por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía de México (INEGI), otro instrumento de medición de la PEA es el número de trabajadores inscritos al Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS). Muestra de ello es la conciliación de información que a continuación se presenta como ejemplo entre los datos del IMSS con el INEGI del segundo trimestre del 2010.

La relevancia de conocer esta información mediante encuestas y cálculos es que entre los fenómenos sociales más importantes dentro del estudio de la economía es el desempleo y el empleo, cuantas personas en edad de laborar cuentan con empleo o alguna ocupación remunerada, ya que esto determina muchas decisiones al interior de las familias, como casarse, tener hijos o adquirir bienes o servicios a largo plazo. Por otro lado, para las empresas también es relevante conocer la dinámica de la fuerza laboral y las tendencias de la población ya que podrán determinar si contarán con la oferta de mano de obra suficiente o estimar el impacto que sus decisiones tendrán en la sociedad.

Concepto	Millones de personas
Población económicamente activa (PEA)	47.2
Población ocupada (PO)	44.7
PO asalarada	27.2
Empleos registrados en el IMSS	14.4
Trabajadores asalarados no cubiertos por el IMSS	12.8
PO no cubierta por el IMSS	30.2
PO en el sector informal	12.9
PO no informal y no cubierta por el IMSS	17.4
Empleados del sector público	4.5
PO no informal, no sector público y no cubierto por el IMSS	12.9

**Conciliación de datos entre el IMSS con el INEGI segundo trimestre del 2010**  
Fuente: INEGI

Un ejemplo claro de esto es cuando una industria busca establecerse y producir en una región determinada, buscara hacerlo en una zona que cumpla con la oferta de mano de obra solicitada, en el caso de la industria automotriz buscara una zona en la que la oferta pueda abastecer las necesidades de obreros, Ingenieros mecánicos, pintores, soldadores, lamineros etc.

En esta lección pudiste observar como es que las fases del ciclo económico son dinámicas, cada una tiene ciertas características, se producen a lo largo del tiempo y se seguirán repitiendo en condiciones e intensidades distintas, para poder analizar dichas fases la ciencia económica se vale de ciertos indicadores, dentro de los principales se encuentran el PIB, PNB, INPC y la tasa de inflación.



**Responde los siguientes cuestionamientos con una “F” si son falsos o “V” si son verdaderos**

Durante la desaceleración, la demanda agregada determina un equilibrio por debajo de la capacidad productiva en la economía \_\_\_\_\_

La expansión es el punto mínimo del ciclo económico, generando desempleo y pobreza \_\_\_\_\_

El PIB es la suma únicamente de productos y servicios finales de empresas mexicanas \_\_\_\_\_

Los indicadores económicos son datos estadísticos que permiten realizar un análisis de la situación económica \_\_\_\_\_

El INPC Significa Índice Nacional Para el Consumo \_\_\_\_\_

Calcula el IPC del año dos y el año tres tomando los datos de la tabla de referencia que a continuación se muestra y completa la tabla

Gastos	Año 1	Año 2	Año 3
Aceite	20.0	25.9	32.0
Atún y sardina enlatada	22.0	24.72	29.2
Azúcar	14.9	18.5	21.0
Café soluble	70.0	82.0	110.4
Detergente	06.0	09.0	17.0
Focos	09.0	13.4	18.4
Galletas	17.0	15.4	19.0
Costo de canasta básica			
IPC: Año 1 = 100	100.00		

Determina la tasa de inflación del año dos del ejercicio anterior desarrollando la fórmula vista en la lección.



## Auto evaluación

Indicadores	¿Puedo lograrlo?	¿Tengo dudas?
Entiendo qué es el ciclo económico		
Identifico las diferentes fases del ciclo económico		
Comprendo qué es el PIB		
Distingo cuáles la diferencia entre PIB y PNB		
Comprendo qué la canasta básica y como se compone		
Soy capaz de explicar que es el INPC		
Soy capaz de determinar la tasa de inflación		
Identifico la población por actividad		
Entiendo la importancia del indicador de tasa de desempleo		
<p>En el caso de que hayas respondido "Tengo dudas" en alguno de los indicadores, refiere el tema en que necesitas más asesoría.</p>		



Te sugerimos consultar los siguientes recursos para facilitar tu práctica de asesoría académica:

- ECONOSUBLIOME. (2021) Que son los ciclos económicos. [video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?app=desktop&v=yC6MpheLtdo>
- Banco Central de Uruguay. (2017) Ciclos económicos. [video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?app=desktop&v=AanaXs2sLUU&t=74s>
- ProfecoTV. (2017) Índice Nacional de precios al consumidor. Revista del consumidor TV. [video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=C118lCgZqMM>
- Banco de México (2016) ¿Qué es la inflación? [video]. YouTube. [https://www.youtube.com/watch?v=gY2E\\_1xLdTw](https://www.youtube.com/watch?v=gY2E_1xLdTw)
- Grupo REFORMA (2019) La medición del empleo en México | Así está la cosa. [video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=oHQ5zHJgHUw>

## Referencias

- Castro B., Francisco Lessa. (1984). *Introducción a la economía, Un enfoque estructuralista*, México: Siglo XXI.
- Heath, J. (2012) *Lo que indican los indicadores: cómo utilizar la información estadística para entender la realidad económica de México*, México: INEGI.
- INEGI (2021). Índice nacional de precios al consumidor. Comunicado de prensa núm. 639/21 (nota metodológica) [https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2021/inpc\\_2q/inpc\\_2q2021\\_11.pdf](https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2021/inpc_2q/inpc_2q2021_11.pdf)
- RAE (2021) Ciclo. <https://www.rae.es/drae2001/ciclo>
- Mitchell., W. (1951). *What happens during business cycles: a progress report*, National Bureau of Economic research.
- Russek, A. L. (2006). *Introducción a la Macroeconomía*. México: Pearson Educación.
- Vargas, G. (s.f.). Introducción a la teoría económica. El caso de México. Capítulo 20.. Pearson educación. <http://www.economia.unam.mx/profesores/gvargas/libro1/cp20ciec.pdf>

Imágenes tomadas de:

- <https://www.canva.com/>
- <http://cuentame.inegi.org.mx/economia/pib.aspx?tema=e>

## Lección 8. Política económica



### Explorando

Escribe con tus propias palabras la definición de los siguientes conceptos o algunas palabras que creas que se relacionan con ellos.

Dinero

---

---

Impuesto

---

---

Arancel

---

---

Divisa

---

---



### Comprendiendo

Como sabes, en el año 2020 tuvo lugar la pandemia por COVID-19 lo cual ocasionó que los gobiernos de todo el mundo establecieran medidas emergentes para evitar los contagios; una de ellas fue el confinamiento y la restricción para que las personas salieran de casa. Dichas acciones repercutieron en la economía mundial ya que los productores dejaron de trabajar por lo que muchos productos empezaron a escasear.

Debido a que la inactividad se prolongó por más de un año, muchas empresas y negocios tuvieron que cerrar o se declararon en quiebra, lo que trajo como consecuencia que miles de personas se quedarán sin empleo.

Lo anterior, ha provocado una crisis económica en muchos países del mundo y los gobiernos deben emprender acciones para mitigarlas.

En esta lección aprenderás qué es una política económica y por qué es importante, así como los tipos de políticas que los gobiernos implementan para estabilizar sus economías y combatir la crisis. También conocerás los objetivos que tiene cada una, para qué sirve, qué instituciones intervienen, etcétera.

Una **Política Económica** se define como un conjunto de estrategias utilizadas por los gobiernos para intervenir en la economía de su país y que tienen como objetivo alcanzar el nivel de pleno empleo, la estabilidad de precios, el equilibrio entre ingreso y gasto públicos y entre las exportaciones e importaciones; incentivando con ello el crecimiento y desarrollo económico sostenido y equitativo.



El crecimiento económico de los países se mide a través del Producto Interno Bruto (PIB). Recuerda que en una lección anterior aprendiste qué es el PIB.

Mientras que, el desarrollo económico, que revela un aumento en el bienestar de la población o en las condiciones esenciales de vida, es medido a través del PIB per cápita, la población ocupada, las condiciones de educación y salud.



Para cumplir con el objetivo de mantener la estabilidad económica a corto y largo plazo, el Estado dispone de diversos tipos de políticas económicas que son complementarias y que pueden incidir sobre el ingreso disponible de los agentes económicos y el ritmo de inversión y consumo, y con ello modificar la generación de empleo e inflación.

En México la base de la política económica se establece en el **Plan Nacional de Desarrollo**, que es un documento en el que el gobierno del país establece sus objetivos, los problemas existentes y estrategias para solucionarlos con una proyección de 6 años.

En esta lección vas a revisar los siguientes tipos de políticas económicas:

- a) Política monetaria, que se enfoca en regular la emisión de dinero y el comportamiento de las tasas de interés.
- b) Política fiscal, que influye por medio del incremento o disminución del gasto público e impuestos.
- c) Política comercial, que regula los flujos comerciales del país con el resto del mundo.
- d) Política de tipo de cambio, que administra el valor de la moneda nacional en relación con otras monedas del mundo.

Ahora, conocerás características más específicas de cada tipo de política de las antes mencionadas.

#### a) **Política Monetaria**

El Banco Central de cada nación es la institución encargada de controlar cuánto dinero circula en la economía y opera a través de la política monetaria. En el caso de México está a cargo del Banco de México o también conocido como **Banxico**.

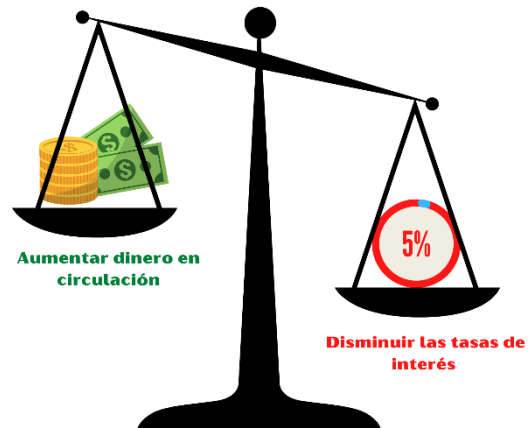
Mediante la política monetaria, el Banco de México **ejerce control de la disponibilidad de dinero** y su objetivo principal es **mantener estable la inflación** mediante el uso de los siguientes instrumentos económicos:

- **Emisión de monedas y billetes.** Cantidad de dinero que circula en una economía y que permiten que tanto oferentes como demandantes intercambien bienes y servicios. Por ejemplo, en México se emiten billetes de 20 o 50 pesos o monedas de 5 o 10 pesos que son utilizados para comprar bienes o pagar servicios.

- **Emisión de bonos e instrumentos de deuda.** Instrumentos que otorgan rendimientos a quien los adquiere y que deciden utilizarlos como herramienta de ahorro. Por ejemplo, en México el gobierno emite Certificados de la Tesorería de la Federación o CETES, que son pagarés que generan ganancias a quienes los compran.
- **Tasas de interés.** Representan el costo del dinero, es decir, lo que cuesta pedir prestado en el sistema financiero. Por ejemplo, los bancos comerciales establecidos en México cobran una tasa de interés (cantidad de dinero) por el dinero que prestan a personas o empresas.
- **Encaje legal.** Porcentaje del total de recursos monetarios que las instituciones bancarias están obligadas por ley a mantener a disposición del Banco Central. Es decir, el dinero que los bancos comerciales guardan en Banxico (obligados por ley) y que no pueden utilizar para prestar.

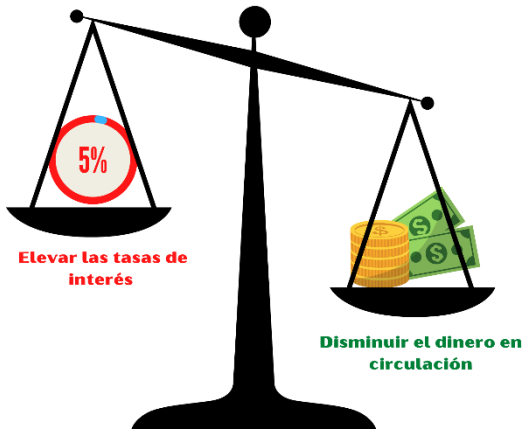
Existen dos tipos de política monetaria y la implementación de cada una depende de las condiciones y necesidades de la economía de un país: **política monetaria expansiva** y **política monetaria restrictiva**.

1. En caso de que la economía enfrente una situación recesiva (fase del ciclo económico que aprendiste en una lección pasada), se pondrá en marcha una **política monetaria expansiva**, que consiste en **incrementar el dinero en circulación** y **reducir las tasas de interés**. Este tipo de política permite estimular la demanda agregada, ya que propicia la disposición de más dinero para el consumo y la inversión, lo cual provoca el aumento en los niveles de producción, empleo y precios.



Por ejemplo, si Banxico disminuye la tasa de interés, los bancos comerciales cobran menos por el dinero que prestan, así las personas solicitan más dinero prestado y compran productos que de otra manera no podrían comprar hasta tener una fuerte cantidad de dinero, como autos o casas.

2. En caso de que la economía se encuentre en fase de expansión (revisa las fases del ciclo económico), el Estado aplicará una **política monetaria restrictiva**, que consiste en **disminuir el dinero en circulación** y **elegir las tasas de interés**. Con ello



la renta disponible disminuye, reduciendo los niveles de inversión y consumo, lo cual desacelera la producción, el empleo y los niveles de precios.

Si Banxico aumenta la tasa de interés, los bancos comerciales cobrarán más por prestar dinero y será más caro solicitar un préstamo para, por ejemplo, un agricultor, es decir, si pensaba comprar otro tractor para aumentar su producción y contratar a más personas, ya no podrá hacerlo debido al aumento del precio del dinero.

## b) Política Fiscal



Es la política que **incluye estrategias de recaudación de ingresos y destino de egresos** del gobierno. Se encuentra establecida en el presupuesto del estado, en México llamado **Presupuesto de Egresos de la Federación**, el cual se compone de dos elementos clave:

1. los ingresos y,
2. el gasto público.

Las principales fuentes, mediante las cuales se abastece el Gobierno de **ingresos**, son:

1. Los **ingresos tributarios** que corresponden a los **impuestos**, es decir, la contribución en dinero de carácter obligatorio que es pagada por las empresas e individuos al Estado y se clasifican en directos e indirectos.
  - **Impuestos directos.** Impuestos pagados al Estado como proporción del nivel de utilidades o ingresos de empresas e individuos. En el caso de México tenemos el Impuesto Sobre la Renta (**ISR**) que se impone a toda ganancia que se genere, por ejemplo, ingresos por honorarios, nómina, prestación de servicios, etc., y es la Secretaría de Hacienda y Crédito Público o **SHCP**, a través del Sistema de Administración Tributaria o **SAT** la encargada de su recaudación.

Por ejemplo, los docentes reciben un sueldo mensual y pagan ISR por dicho ingreso, la cantidad de dinero que pagan se calcula con base en tablas que establecen el porcentaje de retención conforme a rango de ingresos.





o Impuestos **indirectos**. Son aquellos que se pagan al momento de adquirir un objeto o utilizar un servicio. Se les denomina indirectos debido a que el individuo los paga al vendedor del bien o prestador del servicio, quien a su vez lo guarda y posteriormente lo entrega al Estado. El principal impuesto indirecto en México es el Impuesto sobre el Valor Agregado (**IVA**) que es un porcentaje que se incrementa en el precio de todos los

productos y servicios como computadoras, ropa, café, celulares, entradas al cine, etc.

Por ejemplo, si compras un celular por \$3,480, podrás ver que en el ticket de compra se encuentra desglosado el precio del producto por \$3,000, y un IVA de \$480, es decir, pagaste \$3,000 + el IVA del 16% sobre el precio de celular (porcentaje que se paga actualmente en México).

- Los **ingresos no tributarios** provienen de fuentes no relacionadas con los impuestos, entre los que destacan los derechos, productos y aprovechamientos. Por ejemplo, el cobro por concepto de servicios como la expedición de licencias de conducir, actas de nacimiento, abasto de agua, energía eléctrica, los ingresos petroleros, entre otros.



2. El **gasto público**, por otro lado, es la cantidad de dinero que el gobierno destina para pagar programas de asistencia social como las becas que el gobierno proporciona a los estudiantes, pensiones a los adultos mayores o apoyos a otros sectores de la



población; los servicios de salud de las diferentes instituciones públicas; los servicios educativos públicos como al que asistes tú; o los recursos que se destinan para obras públicas como la construcción, reparación y mantenimiento de carreteras, puentes y edificios públicos o para pagar la nómina de los trabajadores de las diferentes instituciones del gobierno.

Los ingresos y los gastos son elementos complementarios, ya que los ingresos representan el dinero obtenido y el gasto público representa la canalización de dicho dinero. La diferencia entre ellos genera un saldo, cuando los ingresos exceden los gastos, se obtiene un **superávit** (saldo positivo), por otro lado, cuando los gastos superan los

ingresos, se genera un **déficit** (saldo negativo). Cuando se presenta un déficit el gobierno recurre a un préstamo, el cual se suma a la **deuda pública**, es decir, se suma a la cantidad de dinero que el gobierno ha pedido prestado, por ejemplo, a otros países. Si se tiene un superávit, por su parte, el gobierno lo utiliza para financiar los intereses de la deuda, es decir, para pagar el costo de pedir prestado.

Según la situación que enfrenta la economía del país y el tipo de efecto que desee propiciar, se hace uso de dos tipos diferentes de políticas fiscales.

1. **Política fiscal restrictiva.** Si la economía experimenta un periodo de expansión, el gobierno aplicará esta política, **que consiste en aumentar los impuestos y reducir los gastos**, con lo cual provocará que empresas y familias dispongan de menos recursos.

Por ejemplo, si el gobierno aumenta el IVA podrá obtener mayores ingresos, el resultado será una reducción de los niveles generales de consumo por parte de las familias al ser más caros los productos que compra, lo que provocará una reducción de la demanda agregada, desincentivando con ello la generación de nuevas fuentes de empleo, pero también del nivel generalizado de precios. Es decir, pagarán más por los productos que compraban, disminuirán la cantidad de compra, la venta y producción de las empresas también disminuirá y no tendrán incentivo alguno para contratar a más personas

2. **Política fiscal expansiva.** Por el contrario, cuando la economía enfrenta una fase recesiva, el Estado aplicará esta política que consiste en **incrementar el gasto público y reducir los impuestos**.

Por ejemplo, aumentar la cantidad pagada a adultos mayores como pensión, con ello su ingreso disponible aumenta, así como el consumo y la demanda agregada, lo cual propicia, a su vez, el aumento de la producción, la generación de nuevas fuentes de empleo y el aumento de precios. Es decir, los adultos mayores tendrán más dinero para gastar, aumentarán la cantidad de bienes demandados, las empresas producirán más y deberán contratar a más personas para hacerlo.

### c) Política Comercial

La política comercial es aquella que engloba al conjunto de medidas y lineamientos establecidos por el Estado **para regular los flujos comerciales** (importaciones y exportaciones de bienes y servicios) y las relaciones comerciales que cada país establece con el resto del mundo. Al hecho de que un país venda productos a otro país se le conoce como **exportar**. Por el contrario, que un país compre bienes del extranjero se le conoce como **importar**.



La política comercial tiene influencia en los precios de las mercancías, así como en las cantidades de producción. Sus principales instrumentos son:

- **Aranceles o impuestos a la importación**, pueden ser aplicados como cuota fija por unidad (específico), como proporción (ad valorem) o de forma mixta sobre el valor

y cantidad de los bienes y servicios que se compran al extranjero, para que estos resulten más caros y se prefiere adquirirlos en el mercado nacional. En México, el tipo de arancel cobrado a cada producto se encuentra establecido y se puede consultar en la Ley de los Impuestos Generales de Importación y Exportación (LIGIE).

Por ejemplo, se desea importar 1,000 kg de maíz y por cada kilogramo se debe pagar una cuota fija de \$20, entonces se pagará \$20,000 pesos de impuesto. Si por otro lado se desea importar televisores con un valor de \$100,000, y el arancel que se aplica es del 5%, se pagará un impuesto por \$50,000. Finalmente si la mercancía que se desea importar tiene una combinación de ambos (10% + \$5 por kilogramo) para una importación de \$150,000 y 200 kg, se pagará \$16,000 de impuesto.

- **Licencias de importación**, son permisos especiales otorgados por el Estado a empresas importadoras para la compra de determinados productos.  
Por ejemplo, se requiere de un permiso especial para importar vehículos usados en México, el cual debe tramitar ante la Secretaría de Economía, no tiene costo pero se debe realizar como parte de los requisitos para el ingreso.
- **Cuotas de importación**, mediante las cuales se establece un volumen máximo de adquisición de un producto durante un periodo determinado con el fin de proteger a los productos nacionales de la competencia internacional.  
Por ejemplo, la SE en 2019, a través de una publicación en el Diario Oficial de la Federación (DOF) dio a conocer el incremento del cupo para la importación de pollo libre de arancel, el cual paso de 300,000 a 350,000 toneladas.
- **Otorgamiento de subsidios** a productores nacionales, es decir, de ayuda con la finalidad de reducir sus costos de producción y así poder vender sus productos a precios competitivos en el mercado internacional.  
Actualmente, los países se han comprometido en la eliminación de este tipo de práctica, ya que se considera desleal.
- **Fomento de las exportaciones**. Se realiza por medio de instituciones especializadas de promoción o mediante programas de otorgamiento de créditos a las empresas exportadoras.  
Por ejemplo, los créditos financieros que en nuestro país ofrece el Banco Mexicano de Comercio Exterior (Bancomext) a las empresas dedicadas a la exportación entre otras cosas para comprar maquinaria y equipo.
- **Impuestos a la exportación** que, si bien se aplican de manera excepcional, tienen como finalidad garantizar el abasto de bienes y servicios considerados como prioritarios o la protección de algunas especies.  
En la actualidad, la mayoría de las mercancías están exentas de este tipo de gravamen, es decir, no se paga impuesto para que una mercancía pueda salir de su país de origen.

#### d) Política Cambiaria

También conocida como política de tipo de cambio, consiste en las medidas que aplica el Estado, específicamente el Banco Central, para manejar el tipo de cambio de su moneda

en relación con otras divisas extranjeras. En el caso de México la **comisión de cambios** integrada por Banxico y la SHCP.



El **tipo de cambio o paridad** expresa el valor de una moneda en términos de otra, es decir, la cantidad de unidades de una moneda necesarias para obtener una unidad de otra moneda. Por ejemplo, 20.22 pesos mexicanos se necesitan para obtener un dólar americano.

Existen tres modalidades principales de fijación del tipo de cambio:

1. Tipo de cambio **flexible**. El Banco Central no interviene en el mercado cambiario, y permite que sea éste el que, a través de la oferta y demanda de divisas, establezca la paridad de la moneda nacional con relación a otras divisas. Este es el utilizado por nuestro país; para comprenderlo recuerda lo que aprendiste sobre oferta y demanda, ya que se aplica en este mercado, donde la mercancía es el dinero.
2. Tipo de cambio **fijo**. El Banco Central determina la paridad de la moneda nacional, con relación al resto de las divisas extranjeras, y procura mantener dicha paridad interviniendo en el mercado cambiario, es decir, comprando o vendiendo divisa para mantener el valor de una moneda con respecto a otra en el nivel establecido.
3. Tipo de cambio **mixto**. El Banco Central determina un valor mínimo y máximo del tipo de cambio (bandas de flotación) y, mientras dichos valores no sean rebasados, permite que dicha paridad sea establecida por la oferta y demanda del mercado cambiario. Sin embargo, si dicha paridad rebasa alguna de las bandas de flotación, el Banco Central interviene, ya sea vendiendo o comprando divisas, con la finalidad de estabilizar el tipo de cambio.



## Practicando

Lee las oraciones y subraya la respuesta correcta.

1. Conjunto de estrategias que utiliza un gobierno para regular la compra-venta de productos de su país con el resto del mundo.

a) Política económica

b) Política fiscal

c) Política monetaria

d) Política comercial

2. Conjunto de estrategias diseñadas por un Estado para el logro de la estabilidad económica de su país.

a) Política comercial

b) Política económica

c) Política monetaria

d) Política fiscal

3. Se enfoca en regular la emisión de dinero y el comportamiento de las tasas de interés.

a) Política monetaria

b) Política comercial

c) Política cambiaria

d) Política fiscal

4. Política económica que determina el presupuesto del gobierno.

a) Política fiscal

b) Política monetaria

c) Política económica

d) Política cambiaria

5. Es de tipo flexible en México, por lo que el precio es establecido por el mercado.

a) Política económica

b) Política fiscal

c) Política cambiaria

d) Política monetaria

Lee los siguientes enunciados e indica a qué política económica se refiere.

1. El SAT prevé recaudar 300,00 mdp de ingresos al facilitar los pagos.

2. Banxico mantiene en 4% la tasa de interés ante repunte de inflación.

3. Se estima que los impuestos estatales de predial y tenencia vehicular representan el 1.5% del recurso público de las entidades federativas.

4. Peso-dólar, nueve días por debajo de las 20 unidades.

5. La Secretaría de Economía exenta aranceles a importaciones de autos eléctricos.

---

---

---

---

---





## Auto evaluación

Indicadores	¿Puedo lograrlo?	¿Tengo dudas?
Comprendo qué es la política económica		
Entiendo cuál es el objetivo de la política económica		
Comprendo qué es la política monetaria		
Identifico los instrumentos de la política monetaria		
Diferencio entre la política monetaria expansiva y restrictiva		
Identifico a la institución encargada de la política monetaria en México		
Comprendo qué es la política fiscal		
Distingo los tipos de ingresos públicos		
Entiendo qué es el gasto público		
Diferencio entre la política fiscal expansiva y restrictiva		
Identifico a la institución encargada de la recaudación de impuestos		
Comprendo qué es la política comercial		
Identifico los instrumentos de la política comercial		
Comprendo qué es la política de tipo de cambio		
Entiendo qué es el tipo de cambio		
<p>En el caso de que hayas respondido "Tengo dudas" en alguno de los indicadores, refiere el tema en que necesitas más asesoría.</p>		



## Investigando

Te sugerimos consultar los siguientes recursos para facilitar tu práctica de asesoría académica:

- AJR TRADE. (2020, 27 de agosto). ¿Qué es un Arancel? ¿Cómo funciona? | Contenedor de Conocimiento [video]. YouTube. <https://youtu.be/pvsUUqm-Zos>
- AulaDeEconomia. (2017, 30 de Marzo). ¿Qué es la política económica, sus objetivos e instrumentos? [video]. YouTube. <https://youtu.be/4tLh2HsvL8s>
- Banco de México. (2018, 27 de Abril). Las funciones del Banco de México [video]. YouTube. <https://youtu.be/OXjSLDsp-Zg>
- Banco Central de Chile. (2018, 15 de Junio). Comercio Exterior: importaciones y exportaciones [video]. YouTube. <https://youtu.be/uxlc8xj2l-4>
- Kotaro en Español. (2021, 14 de Junio). POLÍTICA MONETARIA - Expansiva vs Restrictiva - Explicado para principiantes! [video]. YouTube. <https://youtu.be/9qgaMfGQIRU>
- Kotaro en Español. (2021, 21 de Junio). POLÍTICA FISCAL - Expansiva vs Restrictiva - Explicado para principiantes! [video]. YouTube. <https://youtu.be/xb5W0QB5dYA>
- Secretaría de Hacienda y Crédito Público. (2011, 27 de Septiembre). ¿Qué es y cómo se hace el Presupuesto? [video]. YouTube. <https://youtu.be/X21nlgwHkBA>

## Referencias

- Banco de México. (s.f.). *Conócenos*. Banxico Educa. <https://bit.ly/3EjF2og>
- Banco de México. (s.f.). *Política cambiaria*. Banxico Educa. <https://bit.ly/3kcr93g>
- Banco de México. (s.f.). *Política monetaria*. Banxico Educa. <https://bit.ly/3z5HpqZ>
- Banco de México. (s.f.). *Tipo de Cambio*. Banxico Educa. <https://bit.ly/3wvizAR>
- Lambarri Beléndez, Sergio. (2013). *Vive la Economía 2*. México: Progreso.
- Morales, R. (2019, 27 de Mayo). *México aumenta cupo para importaciones de pollo*. El Economista. <https://bit.ly/3kjQM1o>
- Secretaría de Economía. (2021, 2 de Septiembre). *Comercio exterior*. <https://bit.ly/3Abm2G5>
- Servicio de Administración Tributaria. (s.f.). *Conceptos tributarios*. Orientación. <https://bit.ly/3kaD01v>
- Shambaugh, J. (2020, 16 de Marzo). *The economic policy response to COVID-19: What comes next?* Brookings. <https://brook.gs/3EiFF1d>
- Sistema de Información Legislativa. (s.f.). *Presupuesto de Egresos de la Federación*. <https://bit.ly/3zalJc2>

Imágenes tomadas de:

- <https://pixabay.com/es/>
- <https://www.canva.com/>

## Lección 9. Intervención del Estado



Lee las oraciones y subraya la respuesta correcta.

1. Es el mediador ante el conflicto de los intereses individuales de los colectivos de una sociedad.  
a) Mercado                      b) Estado                      c) Economía                      d) Sociedad
2. Ocurren cuando el mercado no es capaz de asignar los recursos de forma eficiente.  
a) Inequidad                      b) Falta de desarrollo                      c) Fallas de mercado                      d) Desorganización
3. Es el tipo de economía en la que el Estado participa, ordenando y regulando la vida económica del país.  
a) Economía pública                      b) Economía participativa                      c) Economía cerrada                      d) Economía mixta
4. Es el tipo de competencia que provoca prácticas abusivas por parte de las empresas en cuanto calidad y precio de los productos, además de tener control sobre la cantidad ofrecida.  
a) Competencia imperfecta                      b) Competencia Perfecta                      c) Competencia regular                      d) Competencia de mercado
5. Es el término que hace referencia a los costes externos que se generan por la producción de bienes y servicios.  
a) Sistema económico                      b) Externalidades                      c) Costo de producción                      d) Medio de producción



En las lecciones anteriores aprendiste acerca de la economía, del mercado económico y los principales factores que son parte de él, así que en esta lección se abordará el tema de la **intervención del Estado en la economía** y, para iniciar debes comprender qué es el intervencionismo.

El **intervencionismo del Estado** trata sobre la participación del Estado en la economía nacional, teniendo como objetivo solucionar los problemas económicos, así como encargarse de la gestión y administración de algún determinado sistema económico.



Economía mixta es un sistema económico que se encuentra entre el liberalismo y el socialismo, en donde el Estado tiene las funciones agrupar, dirigir y suplir a la iniciativa privada en un país, brindando a la población que para la iniciativa privada pueden no ser rentables, por ejemplo el alumbrado público es un servicio necesario para la sociedad, sin embargo no es rentable ni costeable para ellos, por esa razón la brinda el gobierno, dando a la iniciativa privada un amplio campo de acción, este modelo combina intereses públicos y privados.

**Liberalismo.** “Es una doctrina que señala que la mejor forma de alcanzar el desarrollo económico es a través del libre mercado sin la intervención del Estado (regulaciones, impuestos, etc.)”. (Roldan, P. 2017, párrafo 1).

Se basa en la libertad de hacer y la libertad de elegir de los individuos.

**Socialismo.** “Sistema económico con relaciones sociales de producción cooperativa y ayuda mutua, basadas en el desarrollo de las fuerzas productivas, lo que hace desaparecer la explotación del hombre por el hombre, pues su fin es la producción socialista, es la satisfacción de necesidades sociales y no la obtención de ganancias.” (Méndez, J. 2014, p. 51).

El Estado funge como mediador ante el conflicto de los intereses individuales, de los consumidores como de las empresas, de los colectivos, el cual han existido desde el inicio de la sociedad, al igual que la presencia o intervencionismo del Estado, quien trata de responder y resolver con urgencia las necesidades de la sociedad. El intervencionismo siempre ha formado parte de la estructura gubernamental contemporánea.

Después de la Primera Guerra Mundial Estados Unidos alcanzó un auge en varios sectores económicos, y la Bolsa de Valores de NY se consideró el centro de la economía mundial, sin embargo, como ya lo viste en el tema de ciclos económicos mientras más grande es el pico más grande será la caída de una economía.

En 1929 hubo grandes caídas en la Bolsa de Valores, lo que llevó a una gran recesión económica conocida como la “**Gran Depresión**”.

Fue John Maynard Keynes quien durante la “Gran Depresión” consideró necesaria la intervención gubernamental, para garantizarla atención a las necesidades básicas de la sociedad, mediante la prestación de servicios básicos como salud, educación, seguridad, etc., y de esta manera contribuir para lograr la recuperación económica, siendo aceptada la responsabilidad del gobierno para evitar y mitigar el desequilibrio económico y propiciar el crecimiento económico del país.

Desde la década de los ochenta, los países capitalistas han llevado a cabo procesos de privatización y desregulación de los mercados de acuerdo con los principios liberales, pero con la participación del Estado, el Estado se ha encargado de reparar los errores y limitaciones del mercado, por ejemplo con la implementación de un impuesto a un producto que puede causar un desequilibrio económico (impuestos de importación a calzado proveniente de China), de igual forma de dirigir y organizar la actividad económica para atender y satisfacer las necesidades básicas de la sociedad por medio de la prestación de servicios básicos como son: salud, educación, seguridad, infraestructura, ente otros.

El Estado persigue la equidad y la eficiencia, mediante el control de recursos, procurando resolver las **fallas de mercado**.

### Fallas de mercado

Como ya se mencionó existen fallas de mercado y a continuación conocerás qué son las fallas de mercado y por qué es importante la participación del estado para regularlas.

Un fallo o falla de mercado ocurre cuando el mercado no es capaz de asignar los recursos de forma eficiente, recuerda que el objetivo de la economía es satisfacer las necesidades ilimitadas del hombre, mediante recursos que son escasos. También se puede entender por falla de mercado la existencia de una consecuencia negativa del funcionamiento del mercado. En seguida se mencionan las principales fallas de mercado.

a) **Competencia imperfecta:** La competencia imperfecta propicia prácticas abusivas por parte de las empresas en cuanto calidad y precio de los productos, además de la cantidad ofrecida, haciendo de lado la satisfacción de los consumidores ya que tienen que optar solo por esos productos. En México es la COFECE quien se encarga de regular la competencia económica entre los productores para beneficio de los consumidores.

b) **Bienes públicos:** En teoría el mercado debería proveer todos los bienes y servicios que la sociedad demanda, sin embargo, existen demandas sin respuesta, sobre todo las de tipo social, para satisfacer esas necesidades el gobierno se encarga de producir satisfactores que los inversionistas privados no están interesados en cubrir. El suministro de bienes y servicios públicos se da de tres formas: producción propia, adquisición a empresas privadas para posteriormente distribuirlos de manera gratuita y ayudas y subvenciones a las personas más necesitadas.



c) **Externalidades:** Se refiere a los costes externos que se generan por la producción de bienes y servicios, estos recaen sobre personas diferentes a quienes realizan dicha actividad. Las externalidades se dividen en positivas y negativas, las positivas se dan cuando las acciones de una persona benefician a otra sin que el costo recaiga sobre ella; las negativas son cuando las acciones de una persona, empresa o gobierno perjudica a otras, el costo de las externalidades negativas se reparte entre la sociedad.

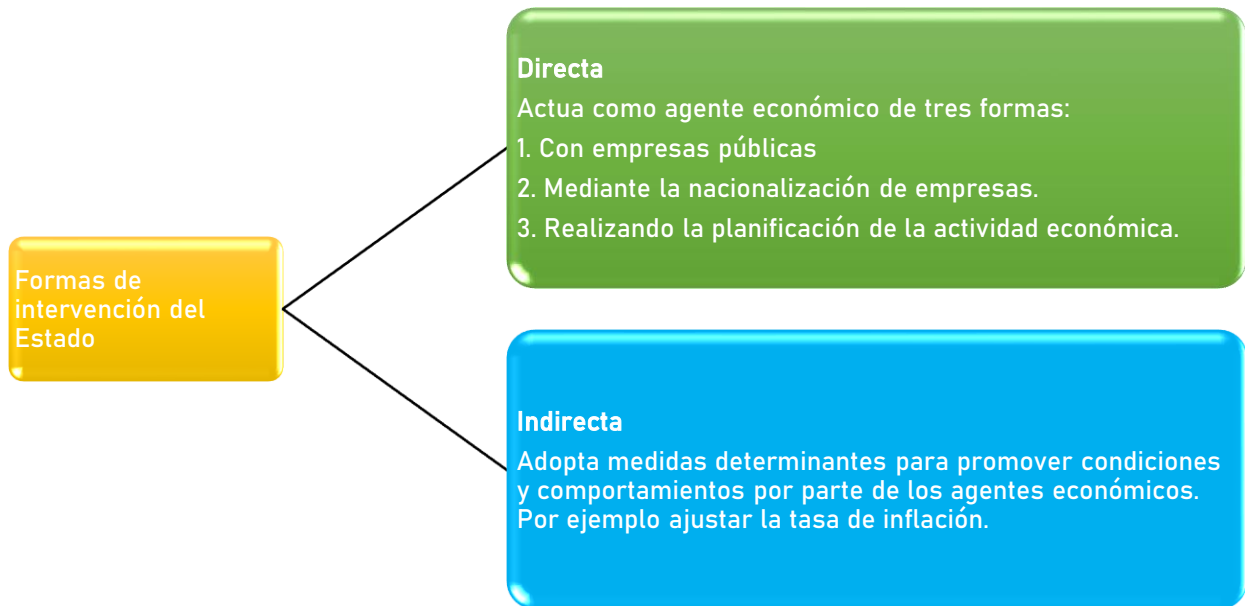


- d) **Inestabilidad de los ciclos económicos:** Esta es la más importante falla de mercado, ya que afecta directamente a todos los puestos de trabajo de un país. El descenso de la actividad económica en las fases de recesión incide principalmente en el salario, el cual es la única fuente de ingresos para la mayoría de las familias. Para regular esta falla el Estado puede intervenir consumiendo o produciendo bienes y servicios, de esta forma el Estado inyecta capital para hacer crecer de manera artificial la actividad económica.

Debido a esto el Estado participa con medidas concretas para regular o compensar las fallas, enseguida se mencionan algunas:

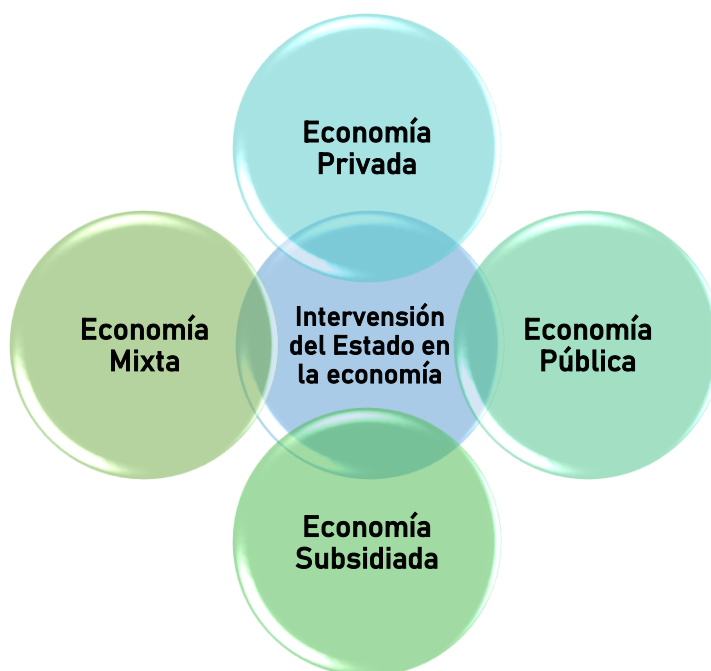
- a) Estableciendo un marco legal para la participación de los agentes económicos en igualdad de condiciones en la compra y venta de productos dentro del mercado.
- b) Garantizando el bienestar social de la población, mediante la prestación de servicios básicos.
- c) Redistribuyendo el ingreso y la riqueza nacional a través del sistema fiscal, de subsidios y apoyos a grupos vulnerables.
- d) Fomentando el desarrollo social, combatiendo la pobreza y la marginación.
- e) Estabilizando la economía cuando el mercado sufra desequilibrios, estableciendo y regulando políticas fiscales y monetarias.
- f) Contratando servicios para obras públicas.

Existen dos tipos de intervención del Estado:



Además, el Estado interviene en cuatro áreas de la economía que son Economía privada, es en la que el Estado se limita a garantizar el libre desenvolvimiento de la economía de mercado, es decir solo funge como observador y regulador en caso de ser necesario; economía pública, en este caso el Estado absorbe las relaciones económicas, establece las políticas y regulaciones para las relaciones económicas; economía subsidiada es la que el Estado impulsa iniciativas privadas que son socialmente significativas, esto puede traer

un desequilibrio en el mercado ya que se beneficia a algunas empresas o consumidores mediante la subvención; y economía mixta es en la que el Estado participa, ordena y regula la vida económica del país, es decir en este tipo de economía el Estado tiene una intervención mayor que como regulador, ahora funge también como participante.



Como puedes ver una economía de mercado pura puede llevar a un país a grandes crisis económicas, además de no garantizar los servicios básicos para toda la población, es por eso por lo que se hace necesaria la intervención del Estado en la economía, con el afán de brindar los servicios que a un inversionista privado no le resultan atractivos o bien pueden ser muy costosos de producir y brindar una baja utilidad.

Como parte de la sociedad debes ser consciente de tus necesidades y las de los demás, así como de los productos que consumes y las externalidades que ellos tienen, tratar de ser un consumidor responsable y que las externalidades de tu consumo sean positivas, esto para mejorar la economía de tu familia, municipio, región, país y mundo.



## Practicando

Elabora un mapa conceptual utilizando los conceptos que se muestran en el recuadro. Puedes incluir más conceptos en caso necesario. Utiliza conectores para articular las ideas.

<b>Intervención del Estado en la economía</b>	<b>Externalidades positivas</b>	<b>Intervención directa</b>
<b>Fallas de mercado</b>	<b>Externalidades negativas</b>	<b>Competencia imperfecta</b>
<b>Externalidades</b>	<b>Inestabilidad de los ciclos económicos</b>	<b>Intervención indirecta</b>
		<b>Bienes públicos</b>







## Investigando

Te sugerimos consultar los siguientes recursos para facilitar tu práctica de asesoría académica:

- ECONOSUBLIME (2021), Qué son los fallos de mercado y por qué interviene el Estado [video] YouTube, Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=--4PsoBpvUA> (consultado el 25 de noviembre del 2021).
- ECONOSUBLIME (2021), Qué son los bienes públicos y cómo interviene el Estado. [video] YouTube, Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=BJ2bnSczlU> (consultado el 25 de noviembre del 2021)
- ECONOSUBLIME (2021), Qué son los bienes públicos y cómo interviene el Estado. [video] YouTube, Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=eI816a8B0kk> (consultado el 25 de noviembre del 2021)
- Economía y Desarrollo (2016), Externalidades positivas y negativas. [video] YouTube, Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=H8na8BPllLl> (consultado el 25 de noviembre del 2021)

### Referencias

- Astudillo, M. (2012). Fundamentos de Economía. UNAM. <http://ru.iiec.unam.mx/2462/1/FundamentosDeEconomiaSecuenciaCorrecta.pdf>
- Graue, A. (2009). Fundamentos de economía. Pearson
- Méndez, J. (2014). Fundamentos de economía para la Sociedad del conocimiento. Mc Graw Hill.
- Roldán, P. (2017). Liberalismo económico. Economipedia.com. <https://economipedia.com/definiciones/liberalismo-economico.html>

Imágenes tomadas de:

- <https://www.pixabay.com/>

## Lección 10. Globalización



### Explorando

Selecciona la respuesta que consideres correcta y justifica tu respuesta.

1. El libre comercio está a favor de la existencia de barreras comerciales. SI  ¿Por qué?  
NO

---

---

2. Para que un país pueda vender un bien a otro, debe ser el mejor en la producción de ese bien. SI  ¿Por qué?  
NO

---

---

3. La globalización permite que una empresa fabrique sus productos en un país y los venda por todo el planeta. SI  ¿Por qué?  
NO

---

---



### Comprendiendo

Como muchas personas de todo el mundo, el fin de semana vi la nueva serie coreana que se ha convertido en el éxito de una plataforma estadounidense de videos por internet. Durante mi infancia ver televisión significaba elegir entre un par de canales, contadas opciones de programas que eran interrumpidos por comerciales. Hoy en día, eso ha cambiado, tú puedes disfrutar de programas de todas partes del mundo, en diversos idiomas y disponibles en el horario deseado.



Internet ofrece infinidad de opciones para todos los gustos y edades. Ahora puedes ver series de países de todo el mundo: Francia, Alemania, Reino Unido, China, Corea, Brasil, Turquía, Estados Unidos, etc., y eso ha sido posible gracias a la globalización, que ha abierto el mercado de la industria del entretenimiento. Cada vez que ves contenido extranjero, eres testigo de la globalización y el libre comercio.

En la presente lección aprenderás qué es la globalización, cómo el libre cambio y el proteccionismo influyen en la globalización desde el punto de vista económico, qué es el comercio internacional, qué teorías explican la existencia del comercio internacional y cuál es el papel que tienen los Tratados de Libre Comercio y los Bloques Comerciales.

La Globalización es un **proceso de integración a nivel mundial**, desde el punto de vista económico, político, social y cultural. Como resultado de dicho proceso de integración todas las mañanas puedes despertarte con la alarma de un celular de alguna marca estadounidense, vestir ropa hecha en Taiwán, trabajar en una computadora ensamblada en China, ver una serie filmada en Australia, escuchar música coreana, usar el mismo modelo de tenis que un joven en Alemania o comprar frutas producidas de Chile, por mencionar algunos ejemplos.

En particular la globalización desde el punto de vista económico se define como la **integración de las economías a través del comercio; lo que permite el intercambio de bienes y servicios o materias primas para la fabricación de productos complejos**, un ejemplo de globalización económica se puede observar al desarmar una computadora, las materias plásticas son derivadas del petróleo que proviene del Medio Oriente o de América Latina, el oro de los circuitos electrónicos de África o de Colombia, el montaje se realiza en Asia, el diseño y los programas informáticos están patentados en Europa o en Estados Unidos, los códigos informáticos han sido escritos por programadores en India, lo mismo ocurre con los automóviles o los celulares.



Sin embargo, hay diferentes posturas respecto a la globalización económica, algunos la defienden, pues la consideran un factor necesario para el desarrollo económico de los países, mientras que otros la ven como potenciador de las desigualdades sociales entre la población. Lo cierto es que la globalización económica está acompañada de consecuencias positivas, como la ampliación de mercado, es decir, si se producen espárragos estos podrán ser vendidos en diferentes países y negativas, como el daño medio ambiental, es decir, dichos espárragos para llegar a su destino deberán viajar en medios de transportes que se consideran contaminantes.

Derivado de las diferentes posturas a favor o en contra de la globalización, en el mundo coexisten dos enfoques que rigen el actuar de los países, el **proteccionismo** y el **libre cambio**.

Se conoce como **proteccionismo** a la dinámica de un gobierno que consiste en tomar **acciones dirigidas a resguardar la industria nacional limitando la competencia extranjera**. El proteccionismo tiene como objetivo principal aumentar la competitividad de las industrias nacionales mediante medidas orientadas a encarecer o restringir las importaciones en el mercado interno por medio del establecimiento de barreras arancelarias (aranceles) y no arancelarias (regulaciones sanitarias y fitosanitarias, de

etiquetado, normas de calidad, etc.), que impidan la importación de productos que ya se fabrican al interior de un país, beneficiando a productores nacionales, a través de nula competencia y un mercado seguro, sin embargo, los consumidores ven restringidas sus opciones de compra, ya que tienen que elegir entre lo que se ofrece que en muchas ocasiones se limita a un producto fabricado por una sola empresa con un precio y calidad establecido.



Durante gran parte del siglo XX, México sostuvo una dinámica proteccionista llamada modelo de sustitución de importaciones, que incluía el establecimiento de altos aranceles y prohibición a la libre importación de un gran número de productos de consumo final, con el objetivo de que empresas nacionales se desarrollaran.

Aunque existen posturas que defienden al proteccionismo, por ejemplo, el resguardo de industrias nacientes o estratégicas, existen muchas otras que lo critican recalcando los efectos negativos que conlleva como la falta de calidad y precios competitivos.

Por su parte, el **libre cambio** es un enfoque completamente opuesto al proteccionismo ya que **promueve el comercio entre países sin imponer barreras**, es decir, es posible relacionarse comercialmente con el resto del mundo, comprar y vender productos. Las relaciones comerciales con el exterior son uno de los puntos más importantes del desarrollo económico en la actualidad.



México, por ejemplo, pasó del proteccionismo al libre cambio y actualmente exporta una amplia variedad de productos, y muchos de los bienes que se utilizan por los mexicanos a diario no se producen en el país, sino que gracias al comercio internacional se pueden intercambiar con otros países. En 2020, los principales productos agroalimentarios que México exportó a otros países fueron: cerveza, frutos del bosque (arándano azul, frambuesa y zarzamora), tequila, aguacate, carne de bovino, tomate; mientras que importó cereales, cárnicos, semillas y lácteos.

El **comercio internacional**, por tanto, es aquella actividad económica basada en los **intercambios** (importación y exportación) de bienes y servicios, que se llevan a cabo **entre los distintos países**, y que genera mayor diversidad de bienes y servicios en los mercados e incentiva la competitividad.

Dichos intercambios se encuentran regulados por los **Tratados de Libre Comercio (TLC)**, que son acuerdos firmados entre naciones que pueden ser bilaterales (entre dos países) o multilaterales (entre varios países). Su principal objetivo es mejorar y expandir el comercio entre países, así como establecer las reglas de intercambio que procuran

eliminar las barreras al comercio exterior, como los aranceles, las cuotas y las licencias de importación.

El cumplimiento de todas las reglas y normas establecidas en los TLC es supervisado por la **Organización Mundial de Comercio (OMC)**, organismo conformado por 164 países. Además, de que la OMC sirve como foro para que sus miembros negocien acuerdos comerciales y resuelvan sus problemas comerciales.



En México, la Secretaría de Economía (SE) a través de la Subsecretaría de Comercio Exterior es la institución encargada de llevar a cabo la negociación y administración de los TLC, así como de la defensa de los intereses comerciales del país ante cualquier situación de controversia.

En la actualidad, México cuenta con 14 tratados comerciales con más de 50 países como Estados Unidos, Canadá, Japón, países miembros de la Unión Europea y países de Centro y Sudamérica. Para llevar un registro de las transacciones que realiza nuestro país con dichos países, se hace uso de la **Balanza Comercial**, en la que se registra las importaciones y exportaciones. El saldo de la balanza comercial muestra la diferencia entre el valor de las importaciones y exportaciones, y cuando el saldo es positivo se habla de superávit, si este es negativo se habla de déficit.



Con base en datos de INEGI, de enero a julio de 2021, las exportaciones de México al resto del mundo alcanzaron un valor de 276,994 millones de dólares, por su parte las importaciones sumaron 279,962 millones de dólares, resultando en un déficit, es decir, en un saldo negativo en la balanza comercial de 2,968 millones de dólares; lo que significa que compramos productos de más valor al mundo de los que vendemos.

Posiblemente te preguntas, por qué algunos países como México tienen déficit comercial y siguen participando en el comercio internacional; para responder esa pregunta es importante conocer las teorías económicas que analizan por qué y para qué se llevan a cabo intercambios entre países, entre ellas sobresalen la **teoría de la ventaja absoluta** y la **teoría de la ventaja comparativa**.

La **Teoría de la ventaja absoluta** fue planteada por Adam Smith y se define como la **capacidad de un país de producir un bien a un costo menor que otro país**, dando como resultado que los países se dediquen a producir aquellos bienes en los que tienen ventaja absoluta y a importar aquellos en los que tenga desventaja absoluta.

Por ejemplo, A y B son dos países que pueden producir dos bienes: manzanas y plátanos. En el país A para obtener un kilogramo de manzanas se requiere de una hora de trabajo y para obtener 1 kg de plátanos 5 horas de trabajo; mientras que en el país B para obtener 1 kg de manzanas se requiere dos horas de trabajo y para 1 kg de plátanos se requiere de 4 horas de trabajo.

País/producto	Manzana	Plátano
A	1 hr de trabajo = 1kg	5 hrs de trabajo = 1kg
B	2 hrs de trabajo = 1kg	4 hrs de trabajo = 1kg

Así, el país A tiene una ventaja absoluta en la producción de manzanas porque emplea menos trabajo que se traduce en un menor costo y el país B tiene ventaja absoluta en la producción de plátanos. Si los dos países deciden intercambiar los bienes que producen, el país A deberá especializarse en la producción de manzanas y el país B en la producción de plátanos e importar el otro producto.

Sin embargo, suponiendo que un país tuviera ventaja absoluta en los dos productos, el intercambio comercial entre ambos países aún debería existir y se puede explicar gracias a la **teoría de la ventaja comparativa**. David Ricardo desarrolló dicha teoría, la cual establece que el país que tiene el costo de oportunidad menor será el que tenga la ventaja comparativa y se especializará en ese bien para intercambiarlo por el otro.

Por ejemplo, los países C y D producen aguacate y maíz; en el país C se requiere una hora de trabajo para producir 3 kg de aguacate y 2 kg de maíz, mientras con la misma hora de trabajo en el país D se producen 4 kg de aguacate y 5 kg de maíz

País/producto	Aguacate	Maíz
C	1 hr de trabajo = 3 kg	1 hr de trabajo = 2 kg
D	1 hr de trabajo = 4 kg	1 hr de trabajo = 5 kg

En este caso, el país D es más productivo (produce más con menos trabajo) que el país C en ambos productos, es decir, **tiene la ventaja absoluta**. Sin embargo, se puede dar el intercambio si calculamos el **costo de oportunidad**, es decir, el costo de un bien en términos del otro. Para ello se debe calcular el número de kilogramos que se producen de un producto entre los kilogramos que se producen del otro producto del mismo país.

País/producto	Aguacate	Maíz
C	3kgs/2kgs= 1.5 kg	2kgs/3kgs= 0.6 kg
D	4kgs/5kgs= 0.8 kg	5kgs/4kgs= 1.2 kg

Como resultado tenemos el costo de oportunidad, es decir, a cuánto renuncia un país de un producto para producir el otro, en otras palabras, cuantos kilogramos de aguacate debe dejar de producir un país (ya sea C o D) para para producir maíz y viceversa. El que tenga el costo de oportunidad menor será el que tenga la ventaja comparativa y se especializará en ese bien para intercambiarlo por el otro.

En este caso el país C tiene un costo de oportunidad de 0.6 en la producción de maíz, es decir, el costo más bajo, esto significa que tiene la ventaja comparativa y debe especializarse en producir maíz y establecer relaciones comerciales con el país D para intercambiarlo por aguacate, ya que este país es el que tiene el costo de oportunidad más bajo (0.8) y por ende la ventaja comparativa en dicho producto.

Tanto la teoría de la ventaja absoluta como la teoría de la ventaja comparativa permiten observar que los países realizan intercambios de productos para satisfacer las necesidades de su población a un menor costo.

En este punto es importante señalar que no solo se intercambian bienes y servicios entre países también se pueden realizar intercambios entre **bloques comerciales**, es decir, **entre grupos de países que normalmente se agrupan de acuerdo con su ubicación geográfica a través de alianzas económicas** y cuyo objetivo es beneficiarse del comercio internacional. Algunos ejemplos de bloques comerciales son:

1. **Zona de libre comercio:** consiste en la eliminación o reducción de los aranceles y cualquier otra restricción al libre comercio entre los países que integran el bloque. Ocurre mediante la firma de acuerdos o tratados que implican el modo de participación comercial entre los integrantes. Cabe destacar que cada país mantiene sus aranceles para otros con quienes no tengan un tratado de libre comercio.

Por ejemplo, en el Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC), los países que lo conforman han reducido o eliminado aranceles para un listado de productos originarios de dichos países y acordados entre ellos, es decir, establecen un gravamen para productos negociados, pero conservan los aranceles impuestos individualmente a terceros países que no forman parte del T-MEC.







2. **Unión aduanera:** sus miembros mantienen la libre circulación de mercancías entre ellos, como ocurre con la zona de libre comercio. Pero, además, establecen un arancel común para las importaciones de quienes no pertenecen al bloque.

Por ejemplo, el Mercado Común del Sur (Mercosur) integrado por Argentina, Brasil, Paraguay, Uruguay, Venezuela y Bolivia, establece un arancel común, es decir, acuerdan el arancel que cobrarán a los productos provenientes de países que no pertenecen a la unión aduanera.

3. **Mercado común:** se basa en la unión aduanera pero además de la circulación de bienes y servicios, incluye la libre circulación de factores de producción.

Por ejemplo, el Mercado Común del Caribe (Caricom), integrado por Antigua y Barbuda, Barbados, Belice, Dominica, Granada, Guyana, Haití, Jamaica, Montserrat, San Cristóbal y Nieves, Santa Lucía, Saint Vicente y Granadinas y Trinidad y Tobago, permite la libre circulación de productos, dinero y personas.



4. **Unión económica monetaria:** posee las características de un mercado común, pero a ella se suma la adopción de la misma política monetaria y moneda común.

Por ejemplo, la Unión Europea (UE), integrada por 27 países que utilizan el euro como moneda única y que se rigen por instituciones comunes como el Banco Central Europeo.



### Practicando

Completa las oraciones utilizando los siguientes conceptos del recuadro.

globalización económica  
proteccionismo

bloque comercial  
libre cambio

ventaja absoluta  
ventaja comparativa

1. Si México produce café eficientemente y Canadá trigo, mediante la teoría de la \_\_\_\_\_, podemos decir que el intercambio de dichos productos beneficiará a ambos países.

2. Si México es menos productivo en petróleo y gasolina que Estados Unidos, pero se especializa en la producción de petróleo que es donde tiene menos desventaja, el comercio beneficiará a ambos países según la teoría de la \_\_\_\_\_.
3. El \_\_\_\_\_ defiende un comercio internacional sin trabas. Al contrario, el \_\_\_\_\_, pide el establecimiento de medidas para proteger los productos nacionales.
4. Las uniones aduaneras y áreas de libre comercio son ejemplos de \_\_\_\_\_.
5. Cuando una empresa vende sus productos en otro país para aprovechar sus ventajas, participa en la \_\_\_\_\_.

**Lee los planteamientos y marca la opción que la resuelve.**

1. Si México produce 10kg de jitomate y 5kg de limón, y Estados Unidos produce 8kg de jitomate y 6kg de limón con la misma cantidad de trabajo.

	jitomate	limón	*produce más con
Mx	<b>10kg</b>	5kg	la misma cantidad
EUA	8kg	<b>6kg</b>	de trabajo

- \_\_\_\_\_ México debe especializarse en jitomate y Estados Unidos en limón
- \_\_\_\_\_ México debe especializarse en limón y Estados Unidos en jitomate
- \_\_\_\_\_ Ninguno debe especializarse

2. Si México produce 100 motocicletas y 50 automóviles con una 1hr de trabajo y Brasil produce 40 motocicletas y 45 automóviles.

	Moto	Auto	*menor costo de
Mx	100/50: 2	<b>50/100: 0.5</b>	oportunidad
Br	<b>40/45: 0.8</b>	45/40: 1.1	

- \_\_\_\_\_ México debe especializarse en automóviles y Brasil en motocicletas
- \_\_\_\_\_ México debe especializarse en motocicletas y Brasil en automóviles
- \_\_\_\_\_ Ninguno debe especializarse



## Autoevaluación

Indicadores	¿Puedo lograrlo?	¿Tengo dudas?
Entiendo qué es globalización económica.		
Diferencio entre el proteccionismo y el libre cambio		
Soy capaz de explicar qué es el comercio internacional		
Comprendo qué es un Tratado de Libre Comercio		
Distingo entre la ventaja absoluta y la ventaja comparativa		
Identifico entre los distintos tipos de bloques comerciales		
En el caso de que hayas respondido "Tengo dudas" en alguno de los indicadores, refiere el tema en que necesitas más asesoría.		



## Investigando

Te sugerimos consultar los siguientes recursos para facilitar tu práctica de asesoría académica:

- Aula365 – Los Creadores (2016, 26 de Septiembre), ¿Qué es la Globalización? | Videos Educativos Aula365 [video] YouTube, Recuperado de <https://youtu.be/2-9wuGlZdq8>
- AulaDeEconomia (2015, 26 de Febrero), Ventajas absolutas y comparativas – resumido [video] YouTube, Recuperado de <https://youtu.be/YdwNrNwo0Ws>
- AulaDeEconomia (2019, 8 de Febrero), Libre comercio vs proteccionismo [video] YouTube, Recuperado de <https://youtu.be/-pDSKiAzWZw>
- Lifeder Educación (2021, 30 de Enero), ¿Qué son los BLOQUES ECONÓMICOS y cuáles son sus características? (Ejemplos) [video] YouTube, Recuperado de <https://youtu.be/izFjc5JBTiU>

## Referencias

- Boot, M. (2021, 14 de Octubre). *El éxito de 'El juego del calamar' ilustra los beneficios de la globalización y el libre comercio*. The Washington Post. <https://wapo.st/308ldj9>
- Grupo Consultor de Mercados Agrícolas (2021), *Balanza Nacional de Comercio Exterior*, Disponible en <https://gcma.com.mx/reportes/comercio-exterior/balanza-nacional/>
- INEGI. (2021, 27 de Agosto). *Información oportuna sobre la balanza comercial de mercancías de México durante Julio de 2021* [Comunicado de prensa núm. 502/21]. <https://bit.ly/3BXLpuS>
- Museo Interactivo de Economía (2021). *De aquí y de allá*. Academia MIDE digital. Recuperado de [https://midedigital.museum/super-profesores/?tex\\_tema\\_de\\_estudio=exportacion-e-importacion](https://midedigital.museum/super-profesores/?tex_tema_de_estudio=exportacion-e-importacion)
- Secretaría de Economía (2015, 10 de mayo), *Comercio Exterior, Países con Tratados y Acuerdos firmados con México*, Disponible en <https://www.gob.mx/se/acciones-y-programas/comercio-exterior-paises-con-tratados-y-acuerdos-firmados-con-mexico>
- Unión Europea (2021), *Qué es la UE*, Disponible en [https://europa.eu/european-union/about-eu/eu-in-brief\\_es](https://europa.eu/european-union/about-eu/eu-in-brief_es)
- Vázquez, C., & Portillo, M. (2020). *Crea Economía 2*. Editorial Progreso.
- World Trade Organization (2010, 3 de febrero), *Las rutas del comercio* [video] YouTube, Recuperado de [https://youtu.be/VtteD\\_4ALJM](https://youtu.be/VtteD_4ALJM)

## Imágenes tomadas de:

- <https://pixabay.com/es/>
- <https://www.canva.com/>
- <https://pxhere.com/es/>
- <https://commons.wikimedia.org/>